

选股入门 100 问

张 浩 著

陕西旅游出版社

图书在版编目(CIP)数据

选股入门 100 问 / 张浩主编. — 西安: 陕西旅游出版社,
2001.2

(炒股入门与技巧系列丛书)

ISBN 7-5418-1659-0

I. 选… II. 张… III. 股票-证券交易-问答 IV.
F830.91-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 06976 号

陕西旅游出版社出版发行

(西安长安路 32 号 邮政编码 710061)

新华书店经销

北京制本二厂

850×1168 毫米 32 开本 9 印张 210 千字

2001 年 4 月第一版 2001 年 4 月第一次印刷

印数:1-5000 册

ISBN 7-5418-1659-0

定价:90.00 元 (本册定价):18.00 元

前 言

股民投资于股市就是希望能买到好的股票，以便能在交易中获利。因此对于每位股民来说选准了一只好的股票，就可以高枕无忧，轻松赚钱；而选错一只股票，则要饱受套牢之苦。

可大多数新股民经常是买入好的股票是一种愿望，买入不良的股票却成为现实，什么时候买股，买什么股，就显得尤为重要，对于初入股市的股民来说更是如此，如何才能买到一只好的股票呢？

为此，我编写这本《选股入门 100 问》一书，根据新股民的特点和股票的特点，怎样从基本面分析选股、技术面分析选股、上市分析选股、消息面分析选股、盘面分析选股、什么时候选股及庄家的操作手法都作了较全面的分析。

希望能给初入股市的股民以启示，使股民们少走弯路，早日踏入股市成功之门。

作 者

2001 年 1 月

目 录

第一章 选股基本知识	(1)
第一节 怎样选股	(1)
●为何说选股不在多而在精？	(1)
●为何说选股要相对“专一”？	(2)
●为何说选股要灵活多变？	(3)
●为何说不要分分秒秒盯着股价揭示板？	(5)
●为何要尽量将资金放在强势股之中？	(5)
●为何说选股不要与市场作对？	(6)
第二节 选股心理	(7)
●为何说选股要独立判断？	(8)
●为何说选股不盲从专家？	(8)
●为何说推荐股要等行情回档再买？	(9)
●凭感觉选股可靠吗？	(10)
●选股高手须具备何种基本素质？	(11)
第二章 根据基本分析选股	(12)
第一节 根据宏观分析选股	(12)
●如何根据宏观调控政策分析选股？	(12)

●如何根据宏观经济政策分析选股？	(13)
●如何根据经济增长情况分析选股？	(14)
●如何根据货币利率政策分析选股？	(16)
●如何根据国际金融市场分析选股？	(17)
●如何根据证券市场调控政策分析选股？	(18)
第二节 根据产业经济分析选股	(18)
●如何进行产业发展战略与发展重点分析？	(20)
第三节 现阶段成长性较好产业分析 ...	(21)
●如何根据软件业分析选股？	(21)
●根据生物制药业选股有何技巧？	(22)
●根据环保产业选股有何技巧？	(23)
●如何选有线电视网络业的股票？	(25)
第四节 根据比价效应分析选股	(29)
●如何进行行业类型比价？	(29)
●如何进行板块比价？	(30)
●如何进行除权比价？	(32)
●如何进行业绩比价？	(33)

第三章 根据上市公司分析选股

第一节 公司一般分析	(35)
●如何进行公司总体战略分析？	(35)
●如何进行公司产品及市场分析？	(36)
●如何根据公司文化素质分析选股？	(38)
●如何根据公司管理层能力分析选股？	(39)
●如何根据公司组织变动分析选股？	(41)
●如何根据公司所属行业性质分析选股？	(41)

●如何根据公司行业寿命周期选股？	(43)
●如何根据公司的盈利增减选股？	(44)
●如何根据公司股息政策选股？	(45)
●如何根据公司经营业绩选股？	(46)
●如何根据公司竞争地位选股？	(46)

第二节 公司财务分析 (48)

●为何说把握投资资讯是获利的契机？	(48)
●如何根据公司资产负债表选股？	(49)
●如何根据公司收益表选股？	(49)
●如何进行公司获利能力比率分析？	(52)
●如何进行公司财务比率分析？	(54)
●如何根据公司成长性选股？	(61)
●如何根据公司周转性比率选股？	(61)
●如何进行纵向比较分析选股？	(64)
●如何进行横向比较分析选股？	(66)
●如何进行标准比较选股？	(68)
●如何进行综合比较分析选股？	(69)

第四章 根据现金流量及板块选股 (73)

第一节 现金流量分析 (73)

●如何根据现金流量结构选股？	(73)
●如何根据现金流量比率选股？	(74)
●如何根据现金流量表分析选股？	(76)

第二节 板块分析 (78)

●如何根据行业板块分析选股？	(79)
●如何根据区域板块分析选股？	(79)

- 如何根据业绩板块分析选股? (80)
- 如何根据题材板块选股? (81)
- 如何根据大中小盘股板块分析选股? (82)
- 如何根据新老股板块分析选股? (82)
- 如何根据高中低价股板块分析选股? (83)

第五章 根据技术分析选股 (85)

第一节 根据 K 线分析选股 (85)

- 如何根据 K 线图的位置选股? (85)
- 如何根据 K 线形态选股? (89)
- 如何根据 K 线趋势选股? (93)
- 如何从周 K 线的角度选股? (95)
- 如何根据黄金交叉点选股? (99)
- 如何根据平均线的位置选股? (101)
- 如何根据缺口选股? (107)
- 如何根据轨道线选股? (108)
- 如何根据覆盖线选股? (109)
- 如何根据超越覆盖线选股? (110)
- 如何根据上涨插入线选股? (110)
- 如何根据下降插入线选股? (112)
- 如何根据上升三法选股? (112)
- 如何根据二颗星选股? (113)
- 如何根据三条大阳线选股? (115)
- 如何根据三条大阴线选股? (116)
- 如何根据菱形形态选股? (116)
- 如何根据三角形反转选股? (118)

●如何根据楔形反转选股?	(118)
●如何根据潜伏底分析选股?	(122)
●如何根据圆形反转选股?	(122)
●如何根据单脚型走势选股?	(123)
●如何根据岛状反转形态选股?	(125)
●如何根据矩形反转选股?	(127)
第二节 根据技术指标分析选股	(127)
●如何根据移动平均线选股?	(127)
●如何根据多空指标选股?	(129)
●如何根据 MACD 指标选股?	(130)
●如何根据强弱指标选股?	(131)
●如何根据随机指标选股?	(133)
●如何根据乖离率选股?	(134)
●如何根据心理线指标选股?	(135)
●如何根据威廉指标选股?	(135)
●如何根据动量指标选股?	(136)
●如何根据停损转向选股?	(137)
●如何根据气势指标选股?	(137)
●如何根据意愿指标选股?	(138)
●如何根据容量指标选股?	(138)
●如何根据涨跌比率选股?	(139)
●如何根据腾落指标选股?	(139)
●如何根据 TAPI 指标选股?	(140)
●如何根据布林线指标选股?	(141)
●如何根据黄金分割率选股?	(142)

第六章 买入股票的时机 (145)

第一节 抓住时机 敢入拍板 (145)

- 为何要关注开盘后 5 分钟的情况? (147)
- 如何选择开盘出现异动的个股? (148)
- 怎样选择良好股票的时机? (148)
- 为何要在下午收市前买入股票? (151)
- 根据江恩的循环周期选股有何技巧? (151)
- 为何说超强势新股在第一次回调可介入? (153)
- 为何要重点关注第一只进入涨停的股? (153)
- 瞄准庄家选股有何技巧? (154)
- 股价下跌时选股有何技巧? (157)
- 为何要吸纳强势回调后再度走强的庄股? (161)
- 如何关注除权后有填权机会的庄股? (162)
- 股票期限的选择有何技巧? (164)

第二节 在涨跌势中选股 (164)

- 涨跌要有何准备? (164)
- 如何买入即将跌进发行价的中小盘新股? (165)
- 为何说要在上涨前买入股票? (166)
- 为何不要在跌停当天买入股票? (167)

第七章 选股技巧 (168)

第一节 选马技巧 (168)

- 选股应遵循何原则? (168)
- 寻觅牛股有何秘诀? (169)
- 跨骑黑马有何秘诀? (170)
- 白马股的选择有何技巧? (173)

●如何根据信息选股？	(175)
●如何利用板块分析选择黑马？	(178)
●如何利用行业分析选择黑马？	(182)
●如何利用指标选择黑马？	(184)
●如何利用公司报表分析选择黑马？	(186)
第二节 选新股的技巧	(192)
●如何选购新股？	(192)
●新股发行时的选择有何技巧？	(194)
●新股上市时的选择有何技巧？	(195)
第三节 选大中小型及高低价股技巧	(196)
●选大型股票有何技巧？	(196)
●选中小型股票有何技巧？	(197)
●选高价股有何技巧？	(197)
●选低价股有何技巧？	(199)
●如何对待创新高价的股票？	(201)
第四节 选冷热门股的技巧	(201)
●如何寻找热门股票？	(201)
●如何选股市上的热门股？	(202)
●选热门股有何技巧？	(203)
●追高热门股有何技巧？	(206)
●如何对待冷门股？	(207)
●为何说“冷门股”要少惹？	(208)
第五节 长短线的选股技巧	(209)
●选长线有何策略？	(209)
●为何说做长线的关键是选股？	(210)
●如何选择短线买股的时机？	(214)

●如何寻找短线好的股票？..... (216)

●如何判断短线的坏股？..... (217)

●如何选择好的个股？..... (217)

第六节 个性选股技巧 (220)

●稳健者如何选股？..... (221)

●激进者如何选股？..... (222)

●进取者如何选股？..... (223)

第七节 选业绩型股票的技巧 (224)

●选蓝筹股有何技巧？..... (224)

●为何说前影辉煌的股票暂不撒手？..... (225)

●选成长型股票有何技巧？..... (225)

●选迅速发展型股票有何技巧？..... (226)

●选业绩激变型股票有何技巧？..... (227)

●选发展缓慢型股票有何技巧？..... (228)

●选稳健适中型股票有何技巧？..... (229)

●选周期起伏型股票有何技巧？..... (229)

●选可能复苏型股票有何技巧？..... (230)

●选资产隐蔽型股票有何技巧？..... (231)

第八章 多元选择 方法种种 (232)

第一节 逆向选择..... (232)

●如何做到人弃我取？..... (233)

●如何根据理论选股？..... (237)

●如何在涨跌下精选个股？..... (238)

●如何以不景气的高价股票为目标？..... (239)

●如何寻找价值低估的股票？..... (240)

第二节 选股方法	(242)
●何为人气选股法?	(242)
●何为追涨卖跌法?	(243)
●摊平买股有何技巧?	(244)
●如何根据渔翁撒网法选股?	(244)
●如何利用黄金分割法选股?	(246)
●为何不宜炒上市当天拉出大阴线的新股?	(248)
●为何不宜买大盘在下跌通道之内的新股?	(249)
●为何不要买扩容速度较快时的新股?	(249)
 第九章 选股诀窍汇总	(250)
第一节 选股的四项标准	(250)
第二节 选股的五大要素	(251)
第三节 选股的十大技巧	(251)
第四节 股票的比较选择	(253)
第五节 成交量的测市法	(254)
第六节 寻“黑马”的绝招	(255)
第七节 短线选股的秘诀	(257)
第八节 性格选股的方法	(259)
第九节 理性选股的方法	(259)
第十节 逻辑选股的方法	(260)
第十一节 价值发现选股法	(261)
第十二节 投资组合选股法	(261)
第十三节 林治选股的方法	(262)
第十四节 奥尼尔的选股法	(263)

第十五节	巴菲特的选股法	(264)
第十六节	林奇的选股方法	(267)
第十七节	索罗斯的选股方法	(270)

第一章 选股基本知识

第一节 怎样选股

●为何说选股不在多而在精？

大多数的股民在自个儿买卖股票时，常东听一下明牌，西跟着其他朋友抢进，会不自觉或不轻意的买了一大堆股票，内容涵盖各项产业，琳琅满目好像在开杂货店。往往在看盘或注意自己持股的价格波动时，不免得看左又看右，瞻前又顾后，其中几支幸运赚到钱，又几支打平不赚不赔，还有些赔钱货，等到全部结算下来，搞不好没啥输赢，自己内心却忽喜忽悲，因为有的个股上涨，有的下跌，搞得自己很疲惫。

当然，若真的又看上了另一支股票时，那就得强迫自己要有所取舍，而不是没有限制一直买下去就可以了。这样的好处是你会借此随时检视自己的持股内容和目前的盈亏，对于个股价量表现，以及基本面的变化也照顾得来。再者，也会因此而常常做出汰弱留强的动作，这样持股内容会比较灵活，也具有

基金经理人布局的概念，只要有这种观念，基本上，你已踏出成功的第一步了。

在汰弱留强的过程中要注意，股票看重的是成长性，所以有时重质不重价。公司由很烂变成普通坏，或是普通好，这种转机股股价会有所反应，但原则上最好手上的股票都是积极成长型，因为转机股的股价表现，会有一定的反应幅度，较难倍数成长。

总之，选股家数毋须太多，也不要孤恋一枝花。另外，公司的体质和未来发展的潜力会比价格的高低来得更为重要。所以一支股票 100 元不一定算贵，15 元也不能算便宜，诉诸于基本面的良窳、获利好坏和未来前景，才是研判个别股价孰高孰低的最佳利器，股民总得精挑细选，选定才下手。

●为何说选股要相对“专一”？

成功者的经验告诉我们，做股票要相对“专一”，忌见异思迁。做股票“专一”有以下几种好处。

一是降低成本。做少数几种股票和同时做多种股票相比，无疑前者将能节省更多的“车马费”，而后者除了为证券商打工外，自己所获无几。

二是合理动用资金，减少投资风险。若同时做多种股票，则“贪多嚼不烂”，资金调度就会捉襟见肘，力不从心。做某一种股票，资金相对宽裕，一旦被套，可调后续资金入场，采用“摊平法”解套。

三是精力集中，减少失误。手中抱有多种股票者容易分散精力，顾此失彼。有行情时手忙脚乱，若忙中出错则会造成不必要的损失。若专做一两种股票则无此虞。

四是情况熟悉，便于操作。俗话说“熟中生巧”，专做某一两种股票，时间久了，对其走势，股性了如指掌。何时进何时抛心中有数，自然就会胜多败少。而且在操作过程中还时有新的发现。

●为何说选股要灵活多变？

股民“灵活多变”，以适应市场的变化。

上涨：股市上涨期虽然满盘飘红，但各个股之间的涨幅都有很大差异。在一轮上涨行情中，那些热门股、绩优股的涨幅往往强于大盘。

中长线：中长线投资，应选择那些具有成长性且无政策性风险的股票。如沪市的公共事业股国脉、邮通、申能、原水、凌桥、中百、大众、钢运、亚通、隧道及建材板块等。此类行业为经济建设的“瓶颈”，是国家重点扶持项目，“倾斜政策”将使其长期受惠（如1995年9月30日证监会对上市公司的配股规定中明确规定公司净资产税后利润三年平均在10%以上，属于能源、原材料、基础设施类公司可略低于10%），因而这类股票应是中长线投资者的首选对象。

短线：短线投资以跑差价为主，则可选择那些上下震幅大，弹性好的热门股来操作。这类股一般具有两重性：一是业绩较差，回报较低，这就决定了它们在下跌时跌幅深于大盘。二是由于其行业、地理位置上的优势，使它们在涨势中涨幅超过大盘。如沪市中的良华、胶带、国嘉、钢运、物贸、大江、成量、一工等。1995年10月7日，沪市大盘震幅为33.9，而这些股票的震幅却高达七八十。其日，大江最低价为8.83元，最高价为16.00元；物贸最低价9.40元，最高价达17.00元，

此二股震幅分别达 81.20 和 80.85。跌之深、涨之快实为罕见。震动这么强烈的股票，差价可观，自然是短线客眼中的财神了。

小资金：对于散户来说由于资金少，不能大进大出，应以薄利多销为主。其操作对象应以低价股与基金为主。尤其是基金，由于其价位低（大多在 3~4 元）和成本低（免收印花税）而受到中小散户们的青睐。其中，淄博基金、广信、广发和沈阳银海等表现较好。低价位股中要选择那些盘子较小，股性较活的个股。如沪股中的联合、嘉丰、异钢、轻工、中纺、申达、异地股中的星湖、甬城隍庙、宁波中百、成都商场、自贡东碳、南通机床、长春车百、天津磁卡、浙江凤凰、绍兴百大、福联、福百等。

资金多：若资金较大可选择那些盘子适中，成交量大，流通性好的个股来操作。盘子小、流通性差的个股易进难出，很不方便。笔者曾有过这方面的教训，1995 年 11 月曾将 5000 股冰箱挂抛，其日此股交投颇为清淡，全是一两手、三五手的盘，5000 股冰箱挂了两个多小时才全部脱手。所以，对资金相对多一些的股民来说，在“进”之前就要考虑股票的“出”路了。

“适者生存”，选股也是同理。选对股者招财进宝，选错股者破财丢钱。市场千变万化，墨守陈规是没有出路的。如 1995 年 10 月间外高桥、凌桥等小盘含权股大放异彩。1997 年初华新、太极、金顶等锋芒毕露，走势坚挺，这些市场中的新现象，应引起投资者的密切注意并适时调整自己的选股标准和对象。选股对新股民尤为重要。

●为何说不要分分秒秒盯着股价揭示板？

在思考要买进何种股票之前，观看价格不断跳动的股价揭示板，有时确实可提供投资人几分买与卖的灵感。可是一旦买进股票之后，投资人就应远离揭示板，不要分分秒秒地盯着它看。过分关切价格上下跳动，不但于事无补反而会因压力增加而做出错误的判断。这是经验之谈，不由得你不信。人是情绪化的动物，都有人性的弱点，有些弱点在揭示板前便立刻暴露无遗。譬如：紧张、三心二意、冲动、贪婪与赌性等都是投资的致命伤。

当有些股民目不转睛地盯着揭示板看时，他们同时已经在和人性弱点交战不休了。除非他们是圣人，否则难免犯下不可原谅的错误，这又是何苦呢？

因此，买了股票以后，要尽量远离揭示板，才能保护清晰冷静的头脑，也才能在股市中赚大钱。

●为何要尽量将资金放在强势股之中？

目前沪深两市扩容的节奏仍未减缓，在1999年乃至相当长的时期，扩容仍将会成为影响市场的重要因素，据此，短线操作回避风险的主要方法应该尽量介入一些强势股的炒作。这是回避股市风险较有效的方法。所谓的强势品种主要指一些作为短线被炒作，而且有成交量配合的股票，这类股票一般常会因受到短线资金的充分关照而成为短线的热门品种。在短线操作之所以要将资金放在一些热门品种之中，主要原因在于热门品种其短线的爆发力极强，一旦被炒作成功则会给投资者带来

丰厚的短线利润。

实际上，无论在强势市场还是弱势市场都应将手中的资金放在强势的股票之中，因为强势股看上去短线的风险较大，特别是一些上涨的品种，往往给投资者造成较大的心理负担。在实践中不少投资者常会选择一些在底部或者横盘的股票，认为这类股票买入后的短线风险较少。实际上，从风险控制的角度而言，一些正在走上升通道的强势股的风险反而会比一般的弱势股的风险要小，而一些弱势股看上去股价较低，但由于无人关照，每当新股上市之际，这类弱势股常会成为短线炒手的平仓对象。强势股看上去其上升斜率较陡，短线买入后风险极大，但由于该股具有较佳的多头能量，使其容易成为短线被炒作的对象，反而风险较小。股市具有一定的规律，大盘或者个股会受到涨跌的规律性因素的支配，若大盘进入到下跌趋势后，股指与股价将向下寻找支撑，只有等到其见底后，将会进入到上升趋势之中，上升趋势的形成与发展同样如此。一旦大盘股指或某只股票形成上升的势头后，在短线内往往不会轻易改变这种势头，这种情况已经从 1996 年、1997 年大盘的趋势中得到验证。对个股炒作也是如此。特别是一些短线多头能量极强的股票，常会给短线操作带来较大的利润。短线操作必须将资金放在能涨的股票之中，一旦发现短线买入的股票走势弱于大盘，应该设定止损点，而不必留恋其买入的价位。

●为何说选股不要与市场作对？

在股票市场上，常常可以看到有些人愤愤不平，怨天尤人，不是怨政府不发布利多“救市”，就是怨中国股市不规范，或者怨中国股市是消息市，无技术分析用武之地，等等，不一

而足。实际上，这些抱怨或许都有一定的道理，如中国股市发展时间短，法规不健全，信息披露不规范，投机性强等，这些都需要政府主管部门和投资者共同努力，悉心培育我们股市，使其在发展过程中逐渐规范起来。

不管怎么说，这决不能成为投资者操作失误后的借口。因为股市投资需要专门的知识、技巧，需要丰富的经验，需要良好的心理素质和胆识，等等。如果不具备这些素质，贸然入市，很可能品尝不到股市的甘露，只能品尝到股市的苦果。对于投资者来说，由于股票投资并不是每个人所必须的，如果不认可这个市场，你可进行任何其他认为合适的投资项目。

对投资者来说，应该确立的首要观念是，市场总是对的，错的只会是自己。股价走势没有错，也不会错，自己之所以赔了钱，是因为自己没有跟上市场的步伐，没有把握住市场的脉搏。该做多时没有做多，该做空时没有做空，或者反其道而行之，这才是自己失败的根本原因。市场是主人，投资者自己是仆人，只有自己主动去适应市场，和趋势交朋友，才是股市的制胜之道。

第二节 选股心理

所谓选股心理是投资者在对目标选择时，所产生的股票价值进行心理预期的活动。选股心理最主要的是如何选到好股票，选择具有持有价值的股票，并逢低吸纳。在股市不成熟的发展时期，投资者的选股心理主要是体现在股票涨跌上。比如说，在炒垃圾股的时候，许多投资者的选股心理倾向于低价垃圾股。随着股市的成熟，投资者的选股心理又都集中在股票本

身的内在价值方面，如选择绩优股和高成长股等等。

普通投资者的选股心理的实质，就是希望买到好的潜力股，以便能在交易中获利，避免买入不良的股票。对于多数投资者来说，经常是出现了买入潜力股是一种愿望，买入不良筹码是现实，因而经常会表现为心态不良，进而减少各自的投资需求和实战兴趣。培养良好的选股心理，要求投资者注意如下几个方面：一是顺势而为，只有顺应牛市态势来选股，才能获大利；相反，则可能要输钱。二是组合投资，通过选择不同类型的目标股进行组合投资来把握市场机会，来校正不良的选股心态。

●为何说选股要独立判断？

名种有股评的报刊电台很多，所谓股评家更是多如牛毛，在同一时间内，总是有人看好，有人看坏，要不怎么会有成交的呢？卖出者肯定看坏，买入者必定看好。有些人散布消息观点反倒是要故意欺骗散户，配合其炒作行为。因此，股民不能完全听别人的，而且你也无法听别人的，你自己要有独立分析和判断能力。比方说，庄家吸货和洗盘时往往借助传媒唱空，你就要看看盘面动态是跌时量大还是涨时量大，是散户卖大户买，还是大户卖散户买，庄家出货时往往借助传媒唱多，实际情况究竟如何，你也要对照盘面情况进行分析，千万别偏听偏信，以致上当受骗。

●为何说选股不盲从专家？

各行各业都有专家，股市也一样，“股市无专家”的说法

是不对的。专家也可能犯错误，但不能因此就否定股市专家的存在，认为所谓专家和普通投资没有任何区别是不正确的。但专家的称号也不是随便自封的，应是长期实践中被别人认可的。判断成功率高，犯错少，改错快，理论修养高是其重要标志。

专家的股评要听，但对专家的意见不可盲从，要有自己的主见。不可盲从就是因为专家股评仅代表专家的个人观点，而专家并没有把握一定正确，让专家按他自己的判断实际操作起来，效果不一定就好。股民应该牢记一点：股评是人家的，钱是自己的。这一点倒和“业余股市沙龙”中的讨论一样，人人可以发表看法，百家争鸣，听不听在你。自己如果没有一定主见，总觉得谁说的都有点道理，你准备如何操作才好？因为股市中永远存在两种对立观点：一种看空；一种看多。如果一会儿跟这种观点跑，一会儿又转向相反阵营，自己都掌握不住，说不清属于“哪部分”的，结果必败无疑。

有没有主见在股市操作中至关重要，是股市获利的重要基础之一，只有坚持自己主见的人，才能正确对待专家意见，参考而不是盲从。

●为何说推荐股要等行情回档再买？

一般在股市失利的人，几乎很多都是照营业员所指示买进的。

为什么会有这种结果呢？

因为买的人并未充分领会营业员推荐股票的方法之故。

营业员总是建议那些赶潮流的种类。所谓赶潮流的意思，就是股价已上涨了相当多。

因此，买进要等行情回档才行，而不是一听到建议便马上去买。

股票不会一直地上升。一定会有行情回档的一刻，那时可用指定价格买进。

因为正处于价格回档的时刻，所以用前一天的收盘价指定即可。如果买不到也没有损失。

而且只要一买到，接着就要立刻做卖出的准备。因为股价已高，所以只要赚一成，甚或顺利的话有两成，就算是大大成功了。

对于营业员推荐的股票，只要能以这个方法对应，应会很顺利。

●凭感觉选股可靠吗？

有时，人们会有一种感觉，它说不清，道不明，但又十分强烈，非常明晰，这种感觉往往却非常的准，这就是人们常说的“第六感觉”。“第六感觉”是人类的一种独特的思维方式，无论在日常生活中还是在科学研究和艺术创作中都大量存在。在股票市场中也如此。一些股民往往有这样的感觉，总觉得某股要大涨，尽管大家都不这样认为，而他就是固执己见，结果真的心想事成；总觉得某股要大跌，结果真的言中。

这种感觉很重要，不要轻易放弃。只有长期在股市上操作且具有丰富经验的人才会有，这是他多年炒股经验的结晶。当然，这种感觉是只可遇不可求，尤其是初涉股海的人，应该扎扎实实地学理论，而不能专门凭空地找什么“灵感”，否则就成为胡思乱想、异想天开。但如果真有了一种无法抑制的感觉，即使你只是初涉股海，也不妨试一试。成功与否不是关

键，关键是事后要认真总结经验教训。

有的人说，女人炒股比男人更出色。从生理学角度讲，女人天生更富于幻想，“第六感觉”比男人更发达。因此，成了家的男股民，不妨听听妻子的意见。

●选股高手须具备何种基本素质？

股民老手都有一条经验：当股票上市公司在赚钱，当证券经纪商在赚钱，当机构投资人在赚钱的时候，正是散户需要坐下来、静下心来认真思考的时候。不要看到别人赚钱就眼红，就盲目地跟进；也不要看到自己手中的股票下跌，就急忙脱手。人紧张的时候，往往要做一些错误的决定，情急出错的概率太高了。

冷静是一种心理方面的素质，“每逢大事，必有静气”，这是自信心很强的表现。冷静更是知识和能力的外在表现，而不仅是沉得住气，静得下心。知识就是力量，能力强的人往往对形势的判断有更加清醒的认识和预测，因此，当许多人盲目追高弃低时，他会正确地选择。

第二章 根据基本分析选股

第一节 根据宏观分析选股

●如何根据宏观调控政策分析选股？

我国实行的市场调控与宏观调控相结合为资源配置方式。股票市场的宏观调控政策对我国股市特别是目前不太成熟阶段的股市有十分重要的影响，它直接影响股票供求关系。政策既可以影响股市中的资金数量，也可以直接决定股票发行上市的速度。政策面的分析具有无可替代的特殊地位。当然，绝大多数股民都无法预知政策面的有关信息，等待有关信息一旦公之于众，投资者们又觉得好像迟了一步。不管实际上是否真迟了，投资者都希望能预先掌握政策动态。我们都知道，每一项政策的出台，都是现实生活中有这种政策需求，在现实的经济问题需要通过政策加以解决。我们就完全可以在对现实经济形势特别是金融形势的观察中来发现目前经济存在的问题，继而推测出管理层可能采取的政策，进而把握股票价格的走势。因

此，我们首先要善于分析经济形势特别是金融形势。

●如何根据宏观经济政策分析选股？

宏观经济分析从总供给和总需求两方面入手。

在进行总供给形势分析时，人们会考虑全国完成工业增加值和这一数值的同比增长情况。进一步细分，人们会区别所有制分析国有及国有控股企业、集体企业、股份制企业、“三资”企业等不同类型的公司增长情况。重工业增长与轻工业增长的比较也十分重要。在 1999 年上半年，重工业增长快于轻工业，反映出政府投资拉动的力度和消费低迷的状况。成品钢材、铜材、铝材、水泥、化肥、化学农药等主要原材料的产量，耐用消费品及信息通信产品生产情况，以及全国发电量、运输量增长情况均能反映总供给状况。不过，在分析基础产品增长的时候，应当意识到基础产品对经济增长的决定作用正在逐渐发生变化。例如，发电量的多少，在以往一直作为经济发展的指标之一。但现在由于许多行业从高能耗变为低能耗，因此即使发电量增长相对缓慢也不能象以前那样同比例推断经济增长速度减慢了。

总需求分析一般从投资需求、内需和外贸三方面入手。

固定资产投资是增是减，反映出投资需求整体情况。不过对于不同经济类型的固定资产投资应进行具体分析。如果国有单位固定资产增加较多，那么可以推断政府的调控力度较大。技术更新改造投资体现了企业对未来的预期。对未来预期好，就会在技术更新上投入更多的资金。

外贸需求用出口减去进口的净出口数值来表示。例如 1999 年头 4 个月，我国净出口总额为 52.1 亿美元。如果净出

口出现下降，不仅减弱了对经济增长的直接拉动力，更为严重的是出口受阻的产品不得不在国内寻找市场，这样就会出现外需压迫内需的局面。1999 年，这个问题更加突出。

内需以社会消费品零售总额来表示。1999 年 1—4 月社会消费品零售总额为 9960 亿元，比上年同期增长率 7%。有关部门还编制反映消费者对家庭经济状况和总体经济走向预期的消费者信心指数。指数值越大，消费信心也越大。例如 1999 年 4 月份消费信心指数为 93.5 点，较上一月份的 93.3 点微升 0.2 点。

物价是反映消费状况的一个重要指标。一般使用消费者物价指数和零售物价指数来反映物价整体水平。如果物价指数持续下跌，对消费者和投资者的信心有较大负面影响，大家会认为今天消费不如明天消费，企业也因为市场对产品的需求不旺而缺乏资金进行生产。

物价指数的涨跌在很大程度上取决于一些基本产品的价格。例如当粮食和生猪产量大丰收的时候，与粮食和猪肉相关的商品价格均会下调，带动物价整体下滑。

宏观经济分析还需要关注财政和金融运行状况。财政收支情况，尤其是税收政策变化，主要税种的征收情况以及国家的国债政策对宏观经济具有很大的影响。货币供应量增幅大小反映出国家宏观金融的调节力度。

●如何根据经济增长情况分析选股？

有句话叫“大河有水小河满，大河无水小河干”。经济增长状况是股市的基础性因素。经济增长状况决定了股市的走向，是走高，走低，还是徘徊不前。经济增长状态有丰富的内

第二章 根据基本分析选股

15

涵，它不仅包括目前的经济发展水平，也可以指经济发展速度，经济增长周期。反映经济增长状态的经济指标数据主要是：国民生产总值增长速度及周期状况；物价指数波动趋势；商品销售总额与市场景气度；对外贸易状况；人均国民收入水平及增长状况。

我们可以从有关的报刊中得到这些材料。

股市基本面对上述经济指标和数据的分析，但是重点在于研究这些问题会对股市产生何种影响，会对股市资金面及股市供求关系发挥何种作用。比如，当经济增长速度慢慢下滑时，经济金融则会对经济面持悲观看法，会提出相应的刺激经济增长的若干宏观调控措施。但从股市基本分析来看，经济增长速度下滑未必就会得出股市也悲观的必然结论。因为下滑的经济增长速度会引发利率下调，银根松动的货币政策，这些政策是否对制止经济下滑有效用另当别论。但股市一旦有利率下调或银根松动的预期，股价指数很可能作出积极的反映。这种现象在现实社会中屡见不鲜。它提醒我们，值得注意的是经济理论是经济理论；股评理论是股评理论；它们有共同点，但却不是一回事。作为一个经济学家，他可以不懂股市有关理论，仍可以被社会承认是合格的经济专家。但是，好的经济学家未必能畅游股海满载而归。有许多经济学家在投资股市时踌躇满志，却铩羽而归。股市是实践中的股市，不是理论中的股市，它的情况十分复杂。要想成为被社会所承认的股市基本分析家，你就必须同时懂经济理论和股市有关理论，甚至涉及股市的实践状况。只有富有实践经验的专家，才最有可能成为杰出的投资者。

●如何根据货币利率政策分析选股？

它与股市关系十分密切，它与股市调控政策相似，对股价指数及股市供求关系具有直接影响力。在影响股价指数的重要因素中，经济增长状况，股市调控政策，货币利率政策三者与股市的关系可用下图表示：

经济增长状况 { 股市调控政策措施 } 股价指数股
(基础因素) { 货币利率政策措施 } 市供应状况 → 个股价
格

货币利率政策所要涉及到的内容有：

1. 货币政策在一定时间内的战略目标（中间目标），货币政策主要是为控制通货膨胀，防止经济过热，还是为了促进经济增长。

2. 中央银行会采取何种货币政策手段，是公开市场操作，是改变贴现率还是改变存款准备率？

3. 货币供应量动向指标。狭义货币量 M_1 、广义货币量 M_2 、现金量 M 、变动趋势。

4. 信贷政策。信贷投放渠道、趋势及投放重点。

5. 利率变动趋势，居民储蓄投资倾向。

6. 汇率政策。

货币利率政策虽然与股市管理政策一样，能直接影响股市供求状况，特别是影响股市资金面状况，但此因素影响股市的效果具有方向和幅度的不确定性特点。扩大或收缩货币供应量，并不会相应地增加或减少股市资金量。我们要深入分析货币利率政策影响股价指数的作用机制、传导机制和有关环节，研究货币利率政策对股市的影响。

●如何根据国际金融市场分析选股？

当今世界经济已成为全球化经济。一体化的重要部分是金融一体化。经济金融一体化使各国金融市场互相影响，互相关联。在股市上往往是“牵一发而动全身”，这就要求股民关心世界金融形势。现代通讯科技的发展，使一国股市和汇率波动的即时行情可以直接在另一个国家显现。中国是一个快速发展中国家，人民币汇率已经实现经常性项目下的自由兑换，但由于发展中国家综合基础条件的不足，资本项目还没有实现自由兑换，中国的股票市场还没有对外资直接开放。由此，有不少投资者否认或忽视国际金融市场对中国股市的影响作用。

1997年亚洲金融危机，曾使香港金融市场剧烈震荡，股市受重挫。现在世界经济早已是你中有我，我中有你，国际金融市场的任何风吹草动都可能引起中国股市的相应变化，股民必须注意。

随着中国对外开放步伐的加快，中国加入世界贸易组织日益临近，中国股市与国际金融市场的关联度会越来越强。中国金融业将会面临WTO的强大冲击。基本分析会越来越看重这个因素对股价走势的影响作用。对国际金融市场的理解把握，需要掌握专业的国际金融知识，需要懂得有关汇率、国际收支、金融衍生产品相关知识。并且，需要把这些因素与中国股市的具体状况相结合，这样才能相对准确地判断出这些因素对中国股市的影响程度。对于普通股民而言，要学会看全球股市大势，切不可闭目塞听。

●如何根据证券市场调控政策分析选股？

政府主管部门对证券市场的调控可以通过财政、金融政策以调节，也可以利用交易成本、交易规则、资金准入规定等具体的政策规定来调节。财政政策和金融政策的变动，在一般情况下主要不是针对证券市场，而是针对国民经济运行状况。只是因为证券市场与国民经济关系密切，当政府主管部门决定利用财政和金融政策调节国民经济时，证券市场也会同时受到影响。一个最明显的例子就是当国内经济出现低迷时，政府连续多次降息，以期刺激消费、减少企业资金成本负担。证券市场往往在利率调整前后出现相应的调整。

一些直接针对证券市场的交易制度，对市场的交易活跃情况更有直接的影响。例如交易成本的高低成一定程度上影响投资者的交易欲望。当交易成本较低时，投资者比较愿意买卖股票，市场相对比较活跃。当交易成本较高时，投资者买卖股票时会更多地考虑交易成本，抑制了投资冲动。

同时对证券市场的资金准入也是如此。可以设想，如果银行资金、养老金、社会保险金及公司与企业资金都可以进入股市，那么，股市就会空前活跃，市场风险也将空前放大；相反，我国股市的活跃程度就会受到一定的影响，股市风险将有所减弱，中小投资者的利益能得到相对保障。

第二节 根据产业经济分析选股

产业经济分析是介于宏观经济分析和二级市场研究之间的

第二章 根据基本分析选股

19

一种“中观”分析。目前，许多券商研究机构所进行的行业及上市公司研究就是属于这类型分析，分析的着眼点主要表现在以下几个方面：

1. 对各产业的状况进行对比分析，区分比朝阳产业、成熟产业及夕阳产业，以此作为选股的出发点。一般而言，投资者应尽量选择购买属于朝阳产业上市公司的股票，对于成熟产业则次之，最好不碰属于夕阳产业上市公司的股票。但是由于上市公司的经营状况。行业类别也会时常发生变化，再加上要考虑二级市场股价的市盈率水平，因此在遇到朝阳产业公司的市盈率已经偏高，而夕阳产业公司又面临资产重组的情况下，夕阳产业的公司股票反而是一种较理想的选择。在 1998 年 3 月底至 6 月初的一波中级行情中，前两年领涨大盘的老牌绩优股如四川长虹、湖北兴化不涨反跌，市场中领涨的是许多夕阳产业的资产重组股如龙头股份、百隆股份、南洋实业等；在 1998 年涨幅前二十名的股票中象合金股份、湘火炬等资产重组股也占了多数。因此，股民的在以产业分类进和选股时，千万不要拘泥于一成不变的思路。

2. 在已选好有潜力产业的基础上，对产业内的上市公司的情况就要对比分析，分出优劣。这是产业经济分析的深化，也为合理选股提供直接依据，这种对比在市场较弱时显得更为必要。例如，在 1998 年的行情中，东方电子和深赛格同时为信息产业的上市公司，由于相互间的质地不同，前者股价年内涨幅 100% 以上，而后者股价在 1998 年下半年竟一下跌去 50%。这种巨大差别提醒股民朋友：好行业不等于全是好股票，对比分析，认真鉴别，十分必要。

3. 在确定好朝阳产业的重点上市公司后，还要对公司近期的具体增长点进行分析，预测公司业绩增长的幅度，再对比

二级市场走势，最终确定合适的买点及合理的盈利空间，从而完成依据产业经济状况进行选股的过程。

●如何进行产业发展战略与发展重点分析？

一个地区的发展战略应当结合本地区的实际资源情况和周边市场对各种产品与服务的需求状况。资源丰富的地区比较容易选择与当地资源相关的产业加以发展，而资源匮乏的地区就可能选择服务业作为发展重点。

产业重点的选择还应考虑周边市场的消费特点以及这些市场的产业重点。例如，在一个地区金融中心的周边地区就不应当发展金融服务产业，而应当发展与金融服务相匹配的基本生活品生产与加工产业，两个地区得以相互支持，同步发展。

产业发展重点的选择还有一个时间选择的问题。虽然大家都认同知识经济将渗透到未来生活的各个领域，但在劳动力技术含量低的地区，目前还是应当首先以消化当地多余的劳动力作为重业作为突破口。按照发展经济学的“即边做边学”的观点，当地劳动力在不断接触高技术产品的时候，能逐渐了解产品的性能、用途，为当地产业在未来的升级打下基础。

作为股民朋友明确一个时期国民经济的产业发展战略与发展重点，重要意义在于选择那些有成长性的产业进行投资。比如，我国目前正在实施科教兴国战略，科技产业特别是高科技产业成为市场竞相追逐的热点。在 1999 年 5 月中旬之后领涨大盘的，大多是科技含量较高的上市公司股票。如果在这一轮行情尚未启动时就能捷足先登，必然会斩获丰厚，赚得眉开眼笑。

第三节 现阶段成长性较好产业分析

●如何根据软件业分析选股？

21 世纪将是知识经济的世纪。据预测，2000 年世界软件、信息服务业的市场规模，将超过 8000 亿元至 10000 亿元，成为世界市场最大的产品领域。

随着我国经济建设的深入发展，以信息管理、应用为核心的国家级重大系统工程陆续展开，计算机软件已渗透到国民经济、社会生活、国家安全的各个角落，无所不在。经济的快速发展对软件的需求越来越大，越来越迫切。

1. 我国软件市场市场潜力惊人。据专家预测，2010 年我国信息化市场将达 6 万亿元；在今后相当长的一个时期内，我国将对软件产品和信息服务保持十分饱满的需求，从而使市场经常处于不饱和的状态。

2. 我国在软件业有巨大的人才优势。虽然我国目前与发达国家有一定差距，但中国人的联聪明才智是举世公认的，据调查，美国主要软件公司的高级技术人员中华裔就占了三分之一。再者，我国已开始注重软件专业人才的培养和培训，技术队伍规模应不是问题。中关村高科技园区的建设，更是引起了人们对培养人才的关注。

3. 我国已开始高度重视软件产业。鉴于我国软件产业的重要性和紧迫性，政府对软件产业的扶持态度将越来越明朗，力度将越来越大。信息产业将制定的软件产业推动计划出台，

未来软件业发展的基本思路是：提升应用、拓展市场、优化环境、发展自主技术和产品、创国产名牌、提高市场占有率、以工程带动产业发展，并采取一系列扶持政策。我国现在已建设了许多高科技软件园区，成为巨大的发展动力。

4. 软件产业与传统产业相结合，改造传统产业和软件市场的拉动。从目前的情况看，我国的钢铁等制造业相当多一部分企业仍在使用 50 年代至 60 年代的落后设备，消耗大、生产效率低下，投入的信息技术含量却只有世界平均水平的 1/10。中国现有 40 多万家大中型企业在升级改造过程中所产生的技术需求为软件产品提供巨大的市场前景。这是任何一个国家所不能比拟的。

5. 随着对外开放度的提高，加入 WTO 的日益临近，我国将参与全球性的国际分工，因此必须主动推动我国企业参加国际软件产品市场竞争，同时，国际市场需求也会为我国软件产品提供国际市场空间。以我国不断发展的科技实力，我国软件业的市场竞争力必然不断增强。

从上可以看出，我国软件产业前景十分乐观。所以我们应该多考虑一下这些软件企业，比如山东的“东方电子”就一直有不俗的表现。

●根据生物制药业选股有何技巧？

生物工程的应用领域十分广泛，其中，医药行业是生物工程研究开发和应用进展最快、最活跃的领域，生物工程应用于制药工业叫做生物制药。

目前，生物制药重点研究方向是：应用基因工程、细胞工程和酶工程技术研究开发新药；应用现代生物技术改造传统制

药工程。生物制药较之传统制药有众多优点：可大规模生产，高投入、高收益、高风险、长周期。高投入主要体现在人才、技术和资金三个方面。从事生物制药研究与开发一般都有较高的学历和知识层次，是这一领域的顶尖人才，在技术方面，生物工程的研究与生产基本上囊括了各个领域的尖端技术，生产与研究的资金投入也非常巨大，国外开发一个基因工程药物，要花费近一亿美元。

生物制药投入大，收益也大。仅仅一个生物工程药品的开发成功，也往往能给投资者以巨额利润。美国 ASmgen 公司的 EPO 自 1989 年投入市场以来，已给该公司带来 100 多亿美元的利润，而且仍在急剧增长，并使该公司从一个行将倒闭的小公司一跃成为全世界生物制药行业的“大哥大”，令人不禁叹服。

不可忽视的是高收益也往往伴随着高风险。生物制药的高风险通常有两个方面：一是产品风险，二是市场风险。所谓产品风险，是指产品投入市场后治病的同时却有极大的副作用，最终不得不导致该药品开发失败。生物药品的开发可谓日新月异，针对同一个病症，可能有许多公司在开发许多种产品，当后开发成功的产品优于前一个产品时，就会导致前一个产品的在市场的竞争失败，这就是市场风险。

生物药品开发时间长、投入大，非一般公司所能承受。

●根据环保产业选股有何技巧？

环境保护是世界上永恒的话题，也是我国的一项基本国策。可持续发展战略的提出，绿色环保概念将成为 21 世纪的主题，这无疑为环保产业的发展提供了巨大的潜在市场。

发展环保产业包括开发生产防治环境污染的环保产品，环保产业的概念中还包括资源的综合利用和自然生态保护，这二者的生产经营领域极为广泛，可以包括节能、节水、绿色产品、清洁生产、有机食品、生态农业、生物多样性保护与开发等。

我国主要污染物排放量逐年增加，环境污染总体状况比较严重。我国参加全球大气监测的北京、沈阳、西安、上海、广州等城市，多年来一直位于全球七十多个被监测城市中大气污染最严重的十个城市之列。乡镇企业的发展也使农村的生态环境受到严重破坏。2000年春季席卷北方的大沙暴更是让我们痛定思痛，必须加以环境保护。

“九五”期间，我国政府决定我国环保投资将达4500多亿元，是“八五”期间的六倍，其中1998年就达800多亿元。1999年，各省、自治区、直辖市向全国有关部门申报了1600多个环保项目，总投资达4100多亿元，尤其是2000年两会提出西部大开发，国家在西部环保上有巨大动作，投资将达几千亿人民币，为我国的环保产业提供了广阔的发展空间。《国家环境保护“九五”计划2010年远景目标》的确定，客观上为我国环保产业的发展提供了广阔的市场前景，环保产业极有可能成为我国21世纪的主导产业之一。

环保产业发展的市场潜力，可以从环境保护投资来间接估算。目前，我国环境保护投资占GDP的比重在1%左右。据测算，既要保证经济的持续增长，又要不使环境状况遭到破坏，则我国环境保护投资应以占到GDP的1.5%至2.0%为宜。要使环境状况逐渐好转，这一比例应该在5%以上。换言之，我国环境保护投资的增长速度，应该大于同期国内生产总值的增长速度。我国“九五”计划和2010年远景目标纲要确定的环

环境保护目标是：到 2000 年，力争环境污染和生态破坏加剧的趋势基本得到控制，部分城市和地区的环境质量有所改善。2010 年，基本改变环境恶化的趋势，城市环境有比较明显的改善，要达到该目标，环保投资需要明显增加，如按环保投资占 GDP 比重 1.5% 来测算，1993 年我国环保投资需求为 675 亿元，2000 年将达到 1275 亿元（按 1995 年不变价格计算），2010 年可望达到 2500 亿元。如按照每形成 1 单位资本，实现 2.5 单位的产值计算，则环境保护方面的产值在 1993 年、2000 年和 2010 年应分别达到 1687 亿元、3187 亿元和 6250 亿元；特别是西部开发中将投入的环保力量，更是大大扩大了市场容量，广阔天地大有可为，即使考虑某些方面的产值没有统计进去，环保产业的产值也还是低于实际需求。因此，国内环境保护具有很大的市场容量和发展潜力。保企业值得大家长期关注。

●如何选有线电视网络业的股票？

由于目前市场变化，有线电视网络业并不成熟。

目前，我国有线电视网的用户数（8000 万户）已跃居世界第一（美国为 6000 万户），发展潜力还很大（全国电视机户数普及率达 85% 以上）。全国有线电视网络经过 20 年的发展，正在向宽带多媒体综合业务网络方向发展，并十分关注如何充分利用有线电视网的宽带资源，以及在交互式改造的基础上新增的数据业务、Internet/Web 访问业务和各种增值业务。

从 90 年代初开始，我国有线电视网络充分借鉴国际先进技术，同时结合中国国情，本着“公益性”原则，在满足了人们收看电视的基本要求后，朝着大容量、数字化、双向多功能

和区域联网等方面发展，已初步形成了支持国民经济信息化的宽带基础网络。目前我国有线电视正处于这一关键发展时期。

1. 我国有线电视发展快、市场规模大

经过十几年的发展，特别是进入 90 年代以后的飞速发展，我国有线电视市场已从各自独立、分散的小网络，向以部、省、地、市（县）为中心的部级干线、省级干线和城域联网发展；从单一的以传输广播电视业务为主，逐步向在网络中传输广播电视信息、计算机信息和数据信息等多种综合业务信息方面转变；网络的传输媒介也从原来的以电缆为主，逐步发展为空间以卫星传输、地面以光缆为主干线的 SDH、HFC 系统为主，辅之以 MMDS 等微波传输手段。

截至 1998 年底，已批准建立的有线电视台约 1300 余家，有线电视终端数达 7800 多万个（含宾馆和商用楼），覆盖人口超过 2 亿，有线电视的入户率达到了 17%，超过电话的入户率（9%）和计算机的入户率（1.2%）。有线电视已成为我国名副其实的“百姓网”。按我国广播电视“九五”规划，该时期实现广播覆盖率目标是 85%，电视是 90%，2010 年的目标均为 95%。到本世纪末，有线电视覆盖面应达到我国人口总数 35% 左右，约 1 亿户。

2. 有线电视网络建设已全面铺开

目前邮电部门已建成多条 SDH 通信骨干网络，可以满足数据和话音全国联网的需求。我国广播电视总局也提出了有线电视广播规划草案，规划目标在 1999 年完成全国有线电视光纤联网工程。分五个层次建网。

第一层次为国家干线网，分东南沿海环、西南环、西北环和东北环四个环路。第二层次为省级干级网。第三层次为地、市级干线网。第四层次为县级网。第五层次为 HFC 接入网。

国家级干线网传输采用 SDH 体制。实现国家级两个平台，即：

A 平台：广播电视平台

2005 年传送 100 套电视节目，100 套广播节目；2010 年传送 200 套电视节目，200 套广播节目。

B 平台：综合信息平台

今后邮电光纤网和广播电视光纤网必将组合成一个综合信息网，用户只要接上一个网就能得到所有的信息。

3. 有线电视 CATV 网的优势

目前，长距离的信息传输主要有卫星、光纤、微波三种途径，作为入户网络，也就是所谓的信息高速公路的“最后一公里”，约占网络整体投资的 70%，是信息高速公路建设最困难的一段。首先，其总距离很长，至少为干线长度的两倍；其次，传输容量要大，必须能传输多媒体信息；第三，它必须考虑与用户现有设备兼容。这些问题长期困扰着信息高速公路的建设者。随着数字技术和网络技术的不断发展，双向交互式有线电视（ITV）网络于使人们看到了解决这一问题的曙光。

CATV 网是目前惟一的宽带入户网，它采用光纤电缆混合 HFC 的模式，即光纤作为主干网，同轴电缆作为接入网。整个网络的带宽上限为 860—1000MHz。目前的电视节目传输所占用的带宽一般在 50—550MHz 范围内，有很多的频带资源没有得到有效利用，它的信号传输是单向的，仅从前端传给用户，用户无法向前端发送信息。把 CATV 网改造成双向 ITV 网就是利用原先闲置的频带资源，建立从用户到前端和从前端到用户的双向数字信道，进而提供各种交互式数字服务。双向 ITV 网络在以下三个方面具有其他网络无法比拟的优点：

(1) 带宽

由于视频、音频是一种连续的大流量信息流，因此对带宽的实时性要求较高。例如，传送 100 套节目，就需要 300MHz 的频带，目前尚无其他网络能够承受，传统的通信网只能传送窄带信息如电话、传真等，而 CATV 网的闲置频带资源可以用来提供这项业务。

(2) 我国 CATV 产业的规模优势

有关数据显示，到 1996 年底，上海有线电视的用户已达 180 多万户，预计到 2000 年，这一数字将达到 380 万。目前，全国已有有线电视台超过 1100 个，用户正以每年 500 万户以上的速度持续增长，到 2005 年，我国有线电视用户将有可能突破 1 亿。相比之下，我国安装电话的家庭比拥有电视的家庭少得多，根据信息产业部的计划，到本世纪末，争取使城市电话普及率达 30% 至 40%，即使目标实现，也比目前的城市电视普及率相差甚远。我国的微机普及率更低，这是与发达国家完全不同的国情。鉴于上述情况，以提供包括语音、数据和图像在内的双向 ITV 综合业务网络应该是建设有中国特色的信息高速公路末端用户接入网的一条捷径。

(3) 电视机能直接上网

借助机顶盒，有线电视用户使用电视机即能实现加入互联网的梦想，而无须购买传统上网的必备终端——计算机 (PC)，且机顶盒的价格比微机便宜得多，接近于 VCD 的价格，是绝大多数中国家庭能够承受的。“电脑和互联网是下一世纪的通行证”已深入人心，中国普通老百姓对教育的重视和对计算机的渴求，从当年小霸王学习机的火爆中已得到了充分证明。他们需要一个比 PC 便宜、简单的上网工具，享受坐在家里浏览 Internet 的乐趣。

从以上可以看出，投资于此行业将会获得长久丰厚的利

益。

第四节 根据比价效应分析选股

●如何进行行业类型比价？

由于历史所造成的差异，沪市本地同类股与异地同类股之间缺乏可比性，但或多或少亦有一定的关联。沪市本地纺织股计有嘉丰、联合、联华、申达、龙头、望春花、三毛等七家（中纺、二纺不是严格意义上的纺织股）。剔除送配及除权因素，股价以1995年5月5日收盘价计，分别为：望春花13.00元，联华11.78元，三毛8.04元，联合7.51元，嘉丰7.30元，申达6.43元，龙头11.78元。除望春花、联华稍高外，其余大多在6~8元之间波动。在沪市，由于纺织业兴衰同运，休戚相关，所以，纺织股的比价效应尤为突出，经常出现齐涨齐跌的局面。1995年5月8日，因受中美重开“复关”谈判消息的利好刺激，在沪市综指下跌2.65点的跌势中，在纺织龙头股望春花的带领下，纺织类股却逆流而上。望春花反应敏捷，开盘即涨，由于同类比价效应，其他开绿盘的纺织股也纷纷翻江。当日，涨幅榜前5名均被纺织股所占，1至5名分别为申达涨3.89%，望春花涨2.92%，合成涨2.27%，嘉丰涨2.19%，在沪市低迷期却出现了蔚为壮观的纺织热“景象”。“8”字打头的上海本地小盘股，素为沪市热闹的股群，隔三岔五就要回炉热炒一番，故此类股价一直居高不下，即使在市道极度低迷的1995年初，其大部分股价也都维持在10元以上。

时至 1995 年 4 月，沪市股价在 16 元以上者共有 8 只股票，其中有 4 只为“8”字股，占了沪市高价的半壁江山，但奇怪的是“8”字头中的永久却一反常态，高开低走，似乎成了被人遗忘的角落。至 1995 年 5 月 5 日，其收盘价为 6.19 元，成为沪市“8”字头上海本地股中的“尾巴”，按其上市开盘价计，其股价落幅已达 46%。这在同类股中可谓是绝无仅有的现象。为什么会出现如此反差，看似不可理解，但细想却也是顺理成章的事情。股民郑某于这批新股上市时，以 12 元多的价格分别吃进了永久和万象二股，结果前赔后赚，其本人也大惑不解。为何二股出现截然不同的走势？这就是比价效应在起作用。因为当时沪市商业股豫园、新世界等普遍价高，致万象也走势坚挺，而与永久相对应的另一自行车股沪凤凰却一直表现不佳，同类股的比价效应限制了永久的走势，致使永久一直落在凤凰后亦步亦趋，不敢越雷池一步。此后，永久、凤凰的价差基本维持在 1 元左右。凤凰升，永久补涨，凤凰落，永久补跌。如 1995 年 1 月 11 日，凤凰与永久的股价分别为 8.18 元和 7.30 元，按 1 元价差计，则永久超前 0.12 元，其后经数个交易日调整，至 1 月 20 日，以上两股价又复位 7.70 元和 6.70 元。神秘的比价效应是公正的法官，不会让某一同类股走得太远。

●如何进行板块比价？

板块比价亦为沪股鲜明的特色之一。在过去的日子里，那些深谙板块比价奥秘的股民曾大尝甜头。就以浦东板块的“五魁首”为例，其相互间的股价也一直受到比价效应的制约，不会发生长时间的背离现象。以 1995 年 3 月 27 日收盘计，浦东

第二章 根据基本分析选股

31

五股的股价顺序排列如下：外高桥 20.28 元，凌桥 20.05 元，陆家嘴 19.55 元，东方明珠 19.08 元，浦东金桥 17.92 元。五股的平均价为 19.38 元。其中高桥、凌桥比平均价略高，金桥比平均价略低，陆家嘴、东方明珠则与平均价大体持平。当年 3 月底，沉寂已久的浦东龙头股外高桥再度辉煌，走出一段引人注目的劲升行情，由于比价因素，其他四股也同步攀高。以保持与外高桥的同等距离。在 1995 年 3 月的最后一个交易周内，沪市大盘涨幅为 5.58%，而浦东五股却涨幅惊人，超过大盘数倍。其中外高桥涨 30.81%，东方明珠涨 22.22%，浦东金桥涨 13.88%，陆家嘴涨 13.19%，凌桥涨 10.71%。每月初统计，除浦东金桥股价一直滞后外，其余四股价位经常此消彼长，难分仲伯。在 1995 年 1~5 月间，（按每月的第一周算）上述五股的股价排位是：一、三月份凌桥第一，二月份陆家嘴第一，四、五月份则由外高桥居首位，明珠居中，金桥则始终殿后。了解以上情况有何意义呢？那就是在它们之间打破原有平衡，拉大股价距离时择机而动。上涨时吃进涨幅较小，尚未启动的股票，下跌时率先抛出超涨的股票。如外高桥股价大体领先东方明珠 2 元左右，但 4 月 14 日，其股价高达 28 元，而明珠则只有 22 元，已领先明珠 6 元，已超出正常范畴。若在涨势，应吃进明珠，必有比价补涨之报，若在跌势，则应先抛外高桥，以防比价补跌之患。后由于大盘转跌，外高桥果然是弹之高、跌之深，经数个交易日调整后下沉归位，至 5 月 5 日，其与东方明珠价差已缩短为 2.49 元，这才是它正常范围内的定位价。

可见，重视比价效应，在涨势可更多获利，在跌势可减少损失，在选股时应注意这些。

●如何进行除权比价？

每至年初，沪市都要掀起一阵热热闹闹的送配高潮。由于各股送配方案不一，除权价格各异，所以，原有的股价就要在动荡中重新组合排列。在这一过渡时期，各股价位往往会呈现出一种暂时混乱无序的状态。对一些有经验的股民来说，这恰是一次利用除权比价而获利的好机会。如果说平时择股可随意一些的话，而此时择股则要格外小心。由于股与股之间除权比价因素的限制，一些股会持续上涨，而另一些股价有涨不动甚至下跌的可能，若择股不当便会自寻烦恼。陈某和李某都对新股情有独钟，所不同的是陈某看中西藏明珠而李某却偏爱中山火炬。陈某认为西藏明珠为新股龙头，涨幅自会领先于它股。而李某则认为中山火炬更有潜力。理由是中山火炬推出 10 送 6 股方案，除权后股价大降，为今后腾出上扬空间。陈、李二人各执一辞谁也说服不了谁，最后各行其事，分别在 4 月底以 12.50 元的相同价格各打进 1 万股西藏明珠和中山火炬，两人犹觉余味未尽，便决定打赌定输赢，相约一周为期。众人公认的明星股西藏明珠步履艰难，顿失往日风采，而原先不露声色的中山火炬却一路走强。至次周末，胜负已定，中山火炬的收盘价已达 13.25 元，周涨幅为 3.84，而西藏明珠不涨反跌，收盘价仅为 12.39 元，李某既赚了钱又赚了饭，其原因就在于他懂得除权比价关系对股价所产生的影响，因而胸有成竹，一举获胜。原先两股价都在 12.50 元左右不分上下，但中山火炬送股除权后，其价位仅为 8.40 元，比西藏明珠低了 4 元多，这就是明珠走低，火炬走高的根本原因。1995 年 5 月 18 日，沪市暴涨 180 点，总涨幅达 30%。但新股涨幅远远超出大盘 1

倍。出人意料的是涨幅榜头名状元竟是中山火炬，而万人瞩目的西藏明珠只能屈居第二位，这便是除权比价关系所使然。倘若火炬无除权因素，其涨幅是不会超过明珠的。在各股送配时，计算出它们的除权价，选择那些有填权效应的股票操作必将有厚报。

●如何进行业绩比价？

业绩是股价最坚实的基础。股市上人为的炒作可能会导致股价的暂时错位，但随着理性的复归，股价的最终定位仍将以业绩来排座次。对于一个稳健的股民来说，始终坚持做绩优股票当为上策。因为有业绩支撑，这类股票的特征是熊市抗跌，牛市超涨。在选择股票时，不妨将业绩比价作为择股的依据。若同类股票题材、股本相似，那就要比业绩了。有业绩的股票，有可能暂时表现不佳，但金子总有发光的一天。如沪市的福耀，是大家公认的老牌绩优股，但市场表现往往不尽人意，但在“5·18”大反弹中却重振雄风，再现辉煌，以 43.16% 的涨幅而跻身排行榜十大个股之列。

1995 年 5 月 18 日，受“暂停国债期货交易”的利好消息刺激，沪市大盘跳空高开，当日升 180 点，日涨幅达 30.92%，但个股表现却不尽相同。涨幅最高者达 70% 以上，而涨幅最少者仅有 10% 左右。差距为何如此之大，这也与业绩比价有关。在这里不妨看一下超前和滞后股票的各自业绩。排在涨幅榜前 10 名的分别为中山火炬、西藏明珠、青海三普、广东梅雁、新锦江、仪征化纤、福建耀华、江苏悦达、浦东强生、厦门厦华。除明珠、三普、厦华、火炬、仪化 5 股因新股效应因素可忽略不计外，其余 5 股的利润增长率和每股收益两项指标

分别为：梅雁 67% (0.75 元)，新锦江 88.06% (0.22 元)，福耀 2.16% (0.68 元)，悦达 28.21% (0.62 元)，强生 92.99% (0.32 元)。以上 5 股平均年利润增长率达 55.76%。平均每股收益为 0.51 元，可谓是响当当、硬邦邦的绩优股，其座次列前为众望所归。再来看一看排在后 10 名的是哪些股票。它们分别是自贡东碳、永生制笔、西安黄河、成都量具、成都工益、四川峨铁、四川金顶、鞍山一工、厦门国泰、河北威远，除永生、东碳因属庄家股借反弹派发导致股价滞后这一特殊原因可忽略不计外，其余 8 只股票都因业绩太差而当上了“副班长”。这 8 只股票的年利润无一例外均为负增长，而每股收益也少得令人惨不忍睹。它们的两项指标也分别如下：成量 - 8.72% (0.81 元)，金顶 - 8.55% (0.60 元)，一工 - 11.6% (0.91 元)，国泰 - 64.34% (0.06)，峨铁 - 19.38% (0.27 元)，黄河 - 90.27% (0.04)，威远 - 42.9% (0.07 元)，工益 - 15.38% (0.25 元)。以上 8 个股平均年利润率为 - 32.64%。平均每股收益仅为 0.20 元。与上组绩优股相比，简直是天壤之别。如此差的业绩做沪市的“尾巴”恐怕也是顺理成章的事情。业绩比价是最公正无私的裁判，任何人为的、虚假的东西都难掩其实质。1995 年沪市最高价者为中企，最低价者为金杯，就足以说明市场的无私和无情。值得一提的是，在这末 8 名股票中，川股就占了 4 席，川股之形象由此可见一斑。理性操盘，择善而从，做绩优股的收益将远大于那些劣质股，这已是被市场实践多次证明过了的真理。

第三章 根据上市公司分析选股

第一节 公司一般分析

●如何进行公司总体战略分析？

1. 总体战略的分类

(1) 进攻战略一般为：上市公司预测市场走向繁荣，本公司地位稳固并有一定优势，从而将本公司的经营业务规模结构向更广、更深的领域开拓；或者是公司在原经营领域发展前途不太光明时，积极转入新的领域，公司往往通过产品创新、技术开发、市场拓展以及联合和兼并等实现进攻战略。

(2) 防守战略：是公司一定时期内对产品、市场、技术等方面所采取的安全经营，规避风险、伺机而动的战略。公司往往通过购买专利、产品仿制、市场巩固、减少成本来维持经营。这种战略一般适用于经营较稳健，无突出优势和无明显劣势的公司。

(3) 撤退战略：是公司在原经营领域处于严重不利地位，

或公司所处行业已经走向衰退、市场萎缩的情况下，抽回资金，退出原经营领域，另找出路时所采取的撤退战略。

2. 总体战略分析

首先要考察公司总体战略的类型及其对公司的定位是否正确。一般而言，投资者最感兴趣的总是那些采取进攻型战略的公司。但投资者需要注意的是并非所有公司都适合进攻型战略。如果公司并不具备进攻型战略所需的内部条件和外部环境，在行业中没有明显的竞争优势，仅凭公司领导层的主观冲动和热情而制定的战略，则是一种盲目，反而具有更大的风险性。相反，对于防守型和撤退型公司，其投资价值虽不高，但并非完全没有投资价值。采取防守型战略的公司，可以为投资者带来稳定的收入，减少风险，而对那些撤退型公司，更是蕴含了潜在的资产重组题材。

●如何进行公司产品及市场分析？

1. 产品的市场占有状态分析

对产品的市场占有状态进行分析可用市场占有率和产品覆盖率来说明。

二者的组合要产生四种情况：

(1) 在市场占有率和覆盖率都比较高，这说明公司产品销量和广度都在同行中占有优势地位，产品竞争力较强。

(2) 市场占有率低而市场覆盖率高，这说明公司销售网络比较完善，但产品竞争力不强。

(3) 市场占有率高而市场覆盖率低，这表明公司产品在一定落围内竞争力较强，但大范围的竞争优势并不强。公司产品往往是地方性产品或生活必需品。这种公司比较有竞争潜力。

(4) 市场占有率和市场覆盖率都低，公司产品前途不佳。

2. 产品品种分析

对产品品种分析可依据两个指标，即产品品种市场占有率和产品品种占有扩大率。

前者反映公司产品的品种、规格满足社会需要的程度，后者反映了公司产品的发展速度。

(1) 两者都高，说明公司的行业优势比较明显。

(2) 占有率高而扩大率低，占有率很高时说明可能公司正处于稳定阶段，占有率一般时说明公司潜力不足。

(3) 占有率低而扩大率高，说明公司正处于初级发展阶段，有一定潜力。

(4) 二者都低，说明公司的竞争力非常低。

3. 产品价格分析

产品价格分析主要是分析公司产品的价位与同种（或类似）产品相比孰高孰低，其差异是否构成重大影响。

另外，还要分析价位是否在消费者的承受能力之内，以及价格的变化在多大程度上影响潜在需要和现实需求之间的转化。

4. 销售能力分析

主要是指对公司的销售心理素质、销售渠道、销售理念进行分析，只有将这三者有机地结合起来，才能形成较强的销售能力，三者缺一不可。

5. 公司资源供应分析

公司资源供应类型一般可分为两种：自我供应和依赖他人供应。

(1) 若目标公司为自我供应型，其优点为资源供应稳定、充足，交易成本低，销售容易，对他人依赖程度低，风险小，

但缺乏竞争，部门经理对低效运行往往采取保护态度，因而缺乏不断降低成本，提高效率的动因。而且一旦上游阶段产生问题，将导致下游阶段淘汰不足的连锁现象。同时，这还会导致公司缺乏灵活性，因为这类公司的专用设备往往很多，从而提高了退出转向的成本。

(2) 若公司为依赖他人供应型，其优点为：可以集中人力、物力进行专业化生产与经营，降低生产和经营成本。缺点是：资源供应得不到保障；可能增加经营成本和不确定性。

●如何根据公司文化素质分析选股？

公司文化是指公司全体员工在长期的生产经营活动所形成的并共同遵守的目标、价值观、行为规范的总称。它具有五大功能即：导向、凝聚、激励、调适和约束五大功能。作为一个投资者，评价某一上市公司的公司文化是否优秀的标准就是看它是否能使这五项功能协调运行，共同作用。

1. 导向功能是指公司文化对全体职工的行为指导作用；

2. 凝聚功能是指公司文化具有使公司吸引其职工以及公司职工之间相互吸引的作用；

3. 激励功能是指公司文化具有激励每个职工的积极性、创造性的作用，能鼓舞全体职工的士气，奋发图强；

4. 调适功能是指公司文化具有调整公司职工心理，制造一种良好的环境和氛围的能力；

5. 约束功能是指公司文化具有约束公司职工言行的作用，使公司职工更加自觉的符合职业道德和社会规范。

●如何根据公司管理层能力分析选股？

公司的管理层是一个公司的掌舵者，他们决定着公司的战略发展方向和内部资源配置，他们所表现出来的工作能力、工作欲望对一个企业毋庸置疑是相当重要的，这是广大投资者应着重关注的一个方面。

1. 管理层经营管理工作的欲望

管理层群体是否富于竞争意识和充满活力，关键要看其是否有一种强烈的从事经管理工作的欲望，群体中每个人是否有影响他人的欲望，是否有与下属人员共同努力取得成果的欲望。

2. 管理层的沟通协调能力

领导的艺术恰恰在于沟通协调。融洽的关系是协同作战的前提条件。这种沟通不仅局限于公司内部，也包括公司外部的各种集体顾客、供应商、政府部门、社团的沟通等。

3. 管理层经营管理的专业能力

股民所关注的专业能力是公司管理层的整体专业能力，而不是一两个人，而且管理层的知识结构要合理，庄重、销售、财务等各方面都不能偏废。

如四川长虹电子集团公司董事长兼总经理倪润峰，任职16年来，在他的率领下，长虹集团从小到大，规模直达200亿元。业务以彩色电视机为主，涉及VCD、空调、无汞碱锰电池等。其工业总产值占四川省的7%，更占绵阳地区的1/3以上。在长虹辉煌的1997年，其利润总额为四川省工业利润贡献30亿元，而1999年四川全省创工业纯利润只有50多亿元。近两年，由于彩电市场竞争激烈，加上经营决策上的失

误，业绩滑坡。但他们正以 1999 年配股募集来的 17 亿元资金，准备投向数字视频网络产品、数字通信项目、激光读写系列产品、技术中心实验室中试线、无汞咸锰电池、镍氢电池和市场网络建设，并于 2000 年 6 月上旬大力调整了领导班子，让 49 岁的袁邦伟担任集团公司总经理，37 岁的博士陈勇任股份公司总经理，倪润峰仍为董事长、掌门人，以图“长虹”再贯云霄。

“长虹”于 1994 年 3 月 11 日上市，发行价为每股 1 元。下表为历年给股东的回报（单位：元、股）：

年份	每股收益	送配派	最高价	最低价
1993	2.16	10 送 2 派 12 元		
1994	2.97	10 送 7 派 1 元配 2.5 股		
1995	2.28	10 送 6 股		
1996	2.07	10 送 6 配 3 股	28.24	7.35
1997	1.71	10 送 3 派 5.8 元	66.18	22.51
1998	1.01	10 配 2.31 股	42.98	14.02
1999	0.243		25.15	11.82

由上表可见，长虹上市 6 年来，便有 5 年每股收益超过 1 元，归于绩优股的行列。同时，她一直以优良的分配回报股东：6 年有 4 年送股、2 年加派现金。若不计配股并一直持有该股票，至 1998 年度，每 10 股已增至 56.576 股，加上二级市场的炒作，购买该股会有十分丰厚的收益。1994 年假如以 1 元发行价买入该股，并持至 1998 年底，就算以收市价 16.25

元卖出，已有一百多倍的收益。

而长虹集团的良好业绩，除了党的开放政策和全体员工的努力之外，亦与集团公司的董事长兼总经理倪润峰的得力领导、不懈的努力分不开。

●如何根据公司组织变动分析选股？

在公司的股东中，当某个实力大户对于上市公司的管理权发生兴趣时，就会出现围绕经营权而争夺股票的情况，其做法是逐步地买进这一公司的股票，收集到足以支配公司的股数，从而达到控制董事会及监事人员的目的。在收购公司的股票过程中，常用的方式是劝诱其他股东放弃股份，或是在股票市场上悄悄地收买股票。在国外，有专门的为控制另一公司而进行的股票公开收买制度，它以高于市场价格公开收买股票。这样做的结果，必将是增大该种股票的需求，使股票价格节节攀升，因此，投资者在准确了解有了大股东为争夺控制权而收购股票时，应迅速购进该种股票，并在该种股票拉升后的适当时机，将其迅速脱手变现，从而，稳定地获取拉升后的差价收益。

●如何根据公司所属行业性质分析选股？

公司的成长受制于其所属产业或行业的兴衰的约束，如企业属于电子工业、精细化工产业，则属成长型产业，其发展前景比较好，对投资者的吸引力就大；反之，如果公司处于煤炭与棉纺业，则属夕阳产业，其发展前景欠佳，投资收益率就相应要低。因此，公司所属行业的性质对股价影响极大，必对公

司所属的行业性质进行分析。其具体的分析应从以下三个方面进行：

1. 从商品形态上分析公司产品是生产资源还是消费资源。前者是满足人们生产需要，后者则是直接满足人们的生活需要，二者经济环境的影响不同。一般情况下，生产资源受的影响较消费资源大，即当经济好转时，生产资源的生产增加比消费资源快；反之，生产资源的生产萎缩也快。在消费资源中，还应分析公司的产品是必需品，还是奢侈品，因为不同的产品性质，对市场需求、公司经营和市场价格变化都将产生不同的影响。

2. 从需求形态上分析公司产品的销售对象及销售范围。如公司主品是以内销为主，还是外销为主，内销易受国内政治、经济因素的影响，外销则易受国际经济、贸易气候所左右。同时还必须调查分析企业商品对不同需求对象的满足程度，不同的需要对象对商品的性能、品质也有不同的要求，公司以需求定产，否则，必然影响公司的产品销售，从而影响盈利水准，使投资收益降低，股价下跌。

3. 从生产形态上分析公司是劳动密集型，还是资本密集型或是知识技术密集型。以资本投入为主则为资本密集型，以知识技术投入为主则为知识技术密集型。资本和技术的诸因素中，以劳动投入为主的属劳动密集型。在经济不发达国家或地区往往劳动密集型企业比重大，在经济发达国家或地区资本密集型企业往往占优势。在当代随着新技术革命的发展，技术密集型已逐步取代资本密集型。此外，不同类型的公司，劳动生产率 and 竞争力不同，也会影响到企业产品的销售及盈利水准，使投资收益发生差异。

●如何根据公司行业寿命周期选股？

任何一个行业一般都有其存在的寿命周期，由于行业寿命周期的存在，使行业内各公司的股票价格深受行业发展阶段的影响。行业寿命周期的阶段有：

1. 开创期。一个行业尚处于开创期，往往是技术革新时期，由于前景光明，吸引了多家公司进入该行业，投入到新技术新产品的创新和改造的潮流中。经过一段时间的竞争结果，一些公司的产品为市场消费者所接受，逐渐占领和控制了市场，而更多的公司则在竞争过程中遭到淘汰。因此，此行业在成长期，技术进步非常迅速，利润极为可观，风险最大，因此，股价往往会出现大起大落的现象。

2. 扩张期。这一时期，少数大公司已基本控制了该行业，这几家大公司经过创业阶段的资本累积和技术上的不断改进，已经取得了雄厚财力和较高的经济效益，技术更新在平缓的发展。公司利润的提高，主要取决于公司经济规模的扩大而平稳增长，这一时期公司股票价格基本上是处于稳定上升的态势。投资者如能在扩张期的适当价位入市。则其收益会随着公司效益的增长而上升。

3. 停滞期。由于市场开始趋向饱和，使行业的生产规模成长开始受阻，甚至于出现收缩和衰退，但这一时期该行业内部的各家公司并未放弃竞争，因而利润出现了下降的趋势。所以在停滞期，该行业的股票行情表现平淡或出现下跌，有些行业甚至因为产品过时而遭淘汰，投资者应在此时，不失时机地售出股票，并将其收益投向成长型的企业或公司。

●如何根据公司的盈利增减选股？

股票发行公司的盈利水准是影响股票市场价格的主要因素之一。由于股票价值是未来各期股息收益的折现值，而股息又来自公司利润，因此，利润的增减变动就成为影响股票价值以及股票价格的最本质因素。在一般情况下，公司的盈利水准上升，其所发行的股票的市场价格也将上升，反之公司的盈利水平下降，其股票的市场价格也将下跌。因此，现在欧美的证券市场，多以盈利为标准衡量高低。

通常的情况是，股票价格的变化往往是在公司盈利的变动之前发生，其变动的幅度也大于公司盈利的变动幅度，原因是由于股票投资者的心理预期。由于投资者非常关注股票的预期收益，而股票发行公司盈利水准的上升或下降往往事前会有一些征兆，故一旦公司具有盈利下降的迹象，投资者就会出售股票，造成股票市场价格下降，反过来，如果迹象显示公司盈利将会上升，势必有更多的投资者购买股票，使股票价格上升。因此，投资者必须关心公司的盈利，并对公司有关盈利的情况进行分析，其具体分析可从以下三个方面展开：

1. 由于公司的盈利额是收入减去支出总额而得出的。在核算公司的盈利时，要把那些一次性影响盈利增减的因素除去，对于使盈利额临时增加或减少的部分进行调整，以便正确地估计公司的正常盈利。

2. 对公司的盈利能力，可以从各个不同的角度进行衡量，如在销售上，计算业务经营上获得盈利能力；在资产的使用上，计算资产产生收入的能力；在投入的资本上，计算资本的净盈利能力；此外，还应与其他公司，特别是领先的公司进行

比较，以准确地评定公司盈利能力的强弱。

3. 要对公司未来的盈利进行预测。盈利的多寡，是表现一个公司经营好坏的主要标志，但过去的盈利额只能表现公司过去经营成果，不能说明公司将来盈利的情况。因此，应进一步对公司今后盈利的变动趋势进行预测。

预测未来盈利的一般方法是根据过去的资料来推算未来的增长，或根据过去销售额与盈利之间的关联进行推测，或根据利润和预测的销售额进行计算。

●如何根据公司股息政策选股？

股份公司的股息派发政策对股票价格的影响最直接。通常情况是，股利高，股价涨；股利底，股价降。但是，公司盈利的增加并不一定就意味着股利同时能够增加，盈利的增加只是提供了增加股利派发的可能性。公司盈利增加后，可能不增加股利而是用于扩大使其利润资本化，也可能在盈利增加后增加股利派发，这取决于公司实行的股利政策。

不同的股利政策对股票价格产生不同的影响，而且股利政策比公司盈利股价的影响更为直接和迅速。一般的情况是，公司宣布增加股利时，股价上升；减少股利，则股价下降。如果不增不减，则对股票的价格不会产生太大影响。

另外，公司有时采用股票分割政策，也会刺激股票价格上升。虽然股票分割后股票持有者持有的股权份额没有发生变化，但却能够给股票持有人带来更高收益的希望，故股票分割政策往往比公司宣布增加股利派发更具吸引力。

●如何根据公司经营业绩选股？

从表面上看，似乎股价与效率、业绩之间没有直接关系，但从长远的眼光来看，公司的经营效率、业绩提高，可以带动股价上涨，效率低业绩不振，股价也跟着下跌。“股票随业绩调整”是股市不变的原则。有行情下跌与业绩脱离关系，只是偶然现象，不管股价怎样千变万化，最后还是脱离不了业绩，时间能证明，那只有业绩是股价最强烈的支持力量。因为，公司经营效率和业绩的高低，直接影响到公司盈利和获利能力。它可从各方面来估量，如利润率，盈利能力，每股盈利比例，投入产出比例，每个工作人员的产值，每种设备的产值，设备能力的利率，以及收回成本的时间。所以，利益成长与否，成为判断股价动向的一个关键。

利益持续成长的公司，股价高，更具体说，预期利益会成长的公司，股价会上扬，反之，预测利益会降低的公司，股价则滑落；公司的利益增加，则股利会提高，购置该公司股票的人就会越来越多；公司利益减少，投资者就会纷纷售出所持股票，从而使股价随之下跌。

但也要注意，效益、业绩与股价之间有时会出现时间性偏差，即有时股价的变动会先于利益的增长，有时又会随着利益的增加而发生变动。长期投资者只要把握了股价与业绩的这种相互关系，就会在股票投资中稳操胜券。

●如何根据公司竞争地位选股？

在商品经济中，各公司都要在市场竞争的风浪中图生存、

谋发展，彼此进行竞争。其中有一些公司，凭着本身的规模大和实大强，竞争能力优异，利用收买兼并及其他手段，形成在市场上的优越地位。

一个公司竞争能力的强弱，与其获利能力的大小具有密切关系。公司竞争能力，一般是通过规模优势、产品品质好、经营效率高、技术经常革新、熟谙市场情况、注意产品需求动态，推销技巧高明等等条件而获得的。因此，投资者对投资公司在同行中的竞争地位，不能不细加分析，以备投资选择。

一个公司在同业中的竞争地位强弱评定的标准有以下三个方面：

1. 年销售额或年收入额。公司年销售额的大小，是衡量一个公司在同行业中相对竞争地位的高低的一个重要依据，用公司销售额的全行销售额中的比重来表示，更能反映这种情况。在同行业的剧烈竞争中，占总销售的较大比重的公司，一定是竞争能力强大的公司，公司的盈利主要来自销售收入，收入越大，利润越多。所以投资者首先应该选择的是行业中领先的公司。

2. 销售额或收入额的增长。是投资者理想的投资对象，不只限于有名的大公司，而是那些既有相当规模，其销售额又迅速增长的公司，对投资者来说，可能迅速增长比规模宏大更为重要。因为增长的销售额带来增长的利润额，由此使公司的股价不断提高，股息不断增加，达到投资者进行股票投资的预期利益。

3. 销售额的确定性。在正常情况下，稳定的销售收入伴之而来的是比较稳定的盈利，如果销售收入时多时少变动太大，既对公司的经营管理带来很大的不利，也对付给股东的股息、红利的有无、高低不确定。因此投资者在选择中应充分注

意公司的稳定增长。

第二节 公司财务分析

●为何说把握投资资讯是获利的契机？

从事股票投资实际上等于进行情报战，唯有信息灵通，情报适时，才能把握获利的机遇。这里所说的消息灵通，情报适时，并非仅限于狭义的“打听”，或者据传言就跟进跟出。广义的投资信息或投资情报，系指可供股票投资者参考研判之用的所有资讯。

成功的股票投资必须洞悉三方面的投资资讯：

1. 市场供需方面的资讯。股票需求是否强劲，参与交易者究竟是大户、中户或是散户、小额投资者，乃至有无财团看上某种股票，都属于市场供需方面的资讯。能够掌握这一方面的资讯，即可从供需动态上挖掘获利机会。有些股票投资者单凭能够正确了解某一大的进出，就可获利。

2. 上市公司的营运业绩的资讯。谁能得到的消息在先，谁就能得到低进高出之利。

3. 总体经济方面的资讯。如果这方面的资讯能及时准确地把握即可占股市大势之先，这一点对长期投资者尤为重要。

广泛搜集各种投资资讯，并且有效地加以利用，必然可以大大增加获利机会，减少风险损失，所以投资资讯对于投资者来说是非常重要的。

●如何根据公司资产负债表选股？

公司资产负债表可以从以下几个方面来分析：

1. 流动资产分析，分析公司的现金、各种存款、短期投资、各种应收应付款项、存货等。流动资产比往年提高，说明公司的支付能力与变现能力增强。

2. 长期投资分析，分析一年期以上的投资，如公司控股、实施多元化经营等。长期投资的增加，表明公司的成长前景看好。

3. 固定资产分析，这是对实物形态资产进行的分析。资产负债表所列的各项固定资产数字，仅表示在持续经营的条件下，各固定资产尚未折旧、折耗的金额并预期于未来各期间陆续收回，因此，我们应该特别注意，折旧、折耗是否合理将直接影响到资产负债表、利润表和其他各种报表的准确性。很明显，少提折旧就会增加当期利润，而多提折旧则会减少当期利润。有些公司常常就此对股民埋下伏笔。

4. 无形资产分析，主要分析商标权、著作权、土地使用权、非专利技术、商誉、专利权等。

对商誉及其他无确指的无形资产一般不予列账，除非商誉是购入或合并时形成的。取得无形资产后，应登记入帐并在规定期限内摊销完毕。

●如何根据公司收益表选股？

收益表又称损益表，是表达企业营运情况及损益情况的财务报表。它显示在一定时间内营业的大小和成果的好坏。收益

表上列有一定时间的各项收入和各项支付总额，两项相差，表示公司盈利或亏损。

由于收益表的内容主要为企业各项收入与支出，因此收益表的编制是基于某一确定的期间。收益表与资产负债表编制上的显著差异之处在于，资产负债是表示某一定时点的静态报表，损益表则是表示某一定时期的动态报表。股票上市公司必须每年或半年公布一次财务报表。每次公布财务报表虽然包括资产负债表及收益表两大类，但是投资者更感兴趣的还是收益表，因为从收益表中可以了解公司的盈亏状况，这是各类投资者瞩目的焦点。

收益表通常以年初为起始时间，然后按时间分为第一季收益表、上半年收益表、前三季收益表，在“头表”上必须载明该收益表所包含的起讫时间。例如，年度 1 月 1 日至 3 月 31 日之收益表为第一季度收益表；1 月 1 日至 6 月 30 日收益表为上半年度收益表。参考价值最大，并可作为计算全年度每股纯利或股利依据的收益表，是包含整个年度的收益表。

损益表的格式有单步式和多步式两种。多步式损益表是通过四个步骤计算出公司的净收益：

1. 从销售收入中减去销售成本，得出销售毛利；
2. 从销售毛利中减去营业费用，得出营业纯利润；
3. 营业纯利润加营业外收入，减去营业外支出，得出税前盈利；
4. 从税前盈利中减去应付所得税，得出税后盈利，即公司净收益。下表中，所列即为多步式损益表。

某公司 1991 年度损益表

(1 月 1 日至 12 月 31 日)

单位：万元

第三章 根据上市公司分析选股

51

销售收入		1170
销售成本		765.4
销售毛利		374.4
营业费用工资	87	
折旧费用	30	
销售费用	37.5	
管理费用	46.1	
营业费用合计		210.4
营业纯收润		163.8
营业外收入		13.5
营业外支出		
利息费用	13.8	
其他	13.5	
营业外支出合计		27.3
税前盈利		150
应付所得税		54
税后盈利		96

如“金丰投资”（600606，原“嘉丰股份”），股票从1999年10月21日的最低价15.59元上拉，至2000年2月23日报公布时，股价最高已走到58.56元。可以设想，对于一只流通盘只有2195.21万股、每股收益0.482元、公积金0.526元和每股净资产2.364元的股票来说，便存在送、增股份的可能。对于从事新型建材、楼宇自动化设备及基础设备配套建设、项目等的“金丰投资”来说，要维持高踞的股价是不容易的。显然，庄家早在年报公布之前三四个月，已了解该公司的送增

意图，故而敢于大幅拉升。

果然，在年报公告 1 个月后，即 3 月 24 日，公司董事会公告 1999 年末 10 送 4.5 股、转增 4.5 股的分配方案，并于 4 月 10 日进行股权登记，4 月 11 日除权，开 26.31 元，收 27.54 元，现在的价位在 33 元左右。

由上可见，按报表选股，第一，首选的当然是收益好、每股净资产收益率高的个股，即通常讲的绩优股、蓝筹股。买入这些股票不仅可以中长期持有，而且遇到大市变坏其抗跌性也最高。同时，若连续三年每股净资产收益率达到 10%，或者平均达到 10%、其中任何一年不低于 6%，还有配股题材。第二，关注已亏损的个股，个股中有潜质、有重组题材的抢先买入。既因连续两年亏损的公司要戴上 ST 帽子，连续三年亏损的要戴上 PT 帽子，故都被“逼上梁山”，努力寻求扭亏。1999 年扭亏的上市公司 70 家，占该年亏损公司的 87%，就说明这个问题。要努力就要有题材，扭亏、摘帽都是题材，许多黑马亦出自这个板块。第三，搜寻含有高新题材的个股。这里所谓“高”，是指题材的质量高，即扎扎实实的、可靠的，非哗众取宠的、学赶时髦的。所谓“新”，一指新科技，二指独特、与众不同。若此，买入这样的股票，当有丰厚的收益。

●如何进行公司获利能力比率分析？

1. 销售毛利率

销售毛利率是指毛利占销售收入的百分比，其中，毛利是销售收入与销售成本的差。

销售毛利率计算公式为：

销售毛利率 = (销售收入 - 销售成本) / 销售收入

销售毛利表示每一元销售收入扣除销售产品或商品成本后，有多少钱可以用于各项期间费用和形成盈利。毛利率是企业销售净利润的最初基础，没有足够大的毛利率便不能盈利。

2. 销售净利率

销售净利率是指净利润与销售收入的百分比。

销售净利率计算公式为：销售净利率 = 净利润 / 销售收入

销售净利率说明了企业净利润占销售收入的比例，它可以评价企业通过销售赚取利润的能力。销售净利率表明企业每元销售净收入可实现的净利润是多少。该比率越高，企业通过扩大销售获取收益的能力越强。

3. 净资产收益率

净资产收益率是衡量上市公司盈利能力的重要指标，是指利润额与平均股东权益的比值，该指标越高，说明投资带来的收益越高。平均股东权益是指期初股东权益额和期末股东权益额的平均数。

净资产收益率计算公式为：

净资产收益率 = 净利润 / 平均股东权益

4. 成本费用率

成本费用率是企业利润总额与企业当期成本费用的比率。

成本费用率计算公式为：

成本费用率 = 利润总额 / 成本费用总额

公式中成本费用是企业为了取得利润而付出的代价，主要包括销售成本、销售费用、销售税金、管理费用、财务费用和所得税等。这一比率越高，说明企业获收益而付出的代价越小，企业的获利能力越强。因此，通过这个比率不仅可以评价企业获利能力的高低，也可以评价企业对成本费用的控制能力。

●如何进行公司财务比率分析？

财务比率分析涉及到公司经营管理的方方面面，比率指标很多，按照分析的重点不同可分为以下五大类：短期偿债能力比率、长期偿债能力比率、获利能力比率、经营效率比率及上市公司指标。

1. 短期偿债能力比率分析

(1) 流动比率

流动比率是企业流动资产与流动负债的比率。

流动资产主要包括现金、短期投资、应收及预付款项、存货、待摊费用一年内到期的长期债券投资等；一般用资产负债表中的期末流动资产总额；流动负债主要包括短期借款、应付及预收款项、各种应交款项、一年内即将到期的长期负债等，通常也用资产负债表中的期末流动负债总额。

流动比率计算公式为：流动比率 = $\frac{\text{流动资产}}{\text{流动负债}}$

(2) 速动比率

速动比率是企业速动资产与流动负债之比。一般来说，流动比率是 2:1 左右比较合适。对流动比率下分析应该结合不同的行业特点、企业流动资产结构及各项流动资产的实际变现能力等因素。

速动比率计算公式为：速动比率 = $\frac{\text{流动资产} - \text{存货}}{\text{流动负债}}$

之所以在计算速动比率时扣除存货是因为：在流动资产中存货的变现速度最慢；部分存货可能已损失报废还没作处理；部分存货已作为抵押品；存货的估价还存在着成本与市价相差悬殊的问题。

通常认为正常的速动比率为1，低于1的速动比率被认为短期偿债能力偏低。

影响速动比率可信性的重要因素是应收账款上的变动能力。账面上的应收账款不一定都能变成现金，可能存在坏账损失，或计提的坏账损失小于实际发生的坏账损失。在这种情况下，速动比率就不大可信。

由于行业之间的差别，在计算速动比率时，除扣除存货外，还扣除一些可能与当期现金流量无关的项目（待摊费用），以计算更进一步的变现能力。如何采用保守速动比率（或称超速动比率）。

超速动比率计算公式如下：

保守速动比率 = $(\text{现金} + \text{短期证券} + \text{应收账款净额}) / \text{流动负债}$

应收账款周转天数 = $360 / \text{应收账款周转率}$

需要说明的是，速动比资产应包括哪几项流动资产，目前尚有不同观点。有人认为不仅要扣除存货，还应扣除待摊费用、预付货款等其他变现能力较差的项目。

2. 长期偿债能力比率分析

(1) 已获利息倍数

已获利息倍数是指从所借债务中获得的收益为所需支付的债务利息的多少倍。

由于我国现行利润表中“利息费用”没有单列，而是包含在“财务费用”之中，只能用财务费用来代替利息费用。计算这一比率的目的是有两个：一是可以将每年的利润视为偿债基金的基本来源；二是一旦这一比率发生重大变动，便可提醒人们，公司或许发生了资金困难。

已获利息倍数计算公式如下：已获利息倍数 = $(\text{净收益} +$

利息费用 + 所得税) / 利息费用

(2) 负债比率

负债比率是企业负债总额与资产总额的比率，它反映企业的资产总额中有多少是通过举债得到的。

负债比率计算公式为：负债比率 = $\frac{\text{负债总额}}{\text{资产总额}}$

至于资产负债比率为多少才是合理的，并没有一个确定的标准。不同的行业、不同类型的企业都是有较大差异的。一般而言，处于高速成长时期的企业，其负债比率可能会高一些，这样所有者会得到更多的杠杆利益。但是，作为投资者，一定要审时度势。

(3) 固定资产对股东权益比率

固定资产对股东权益比率指固定资产占股东权益总额的比率。

固定资产对股东权益比率的计算公式为：

固定资产对股东权益比率 = 固定资产总额 / 股东权益总额

这一比率用来衡量固定资产与自有资金的平衡性，说明在自有资金中有多少用于固定资产投资。此比率小于 100% 时，说明企业将全部自有资金用于固定资产投资外，还用部分自有资金进行流动资产投资，这时资源配置比较合理。一般来说，这一比率为 2/3 时较为理想，企业自有资本中有 1/3 用于流动资产不至于靠拍卖固定资产来偿债。股东权益比率的倒数，称作权益乘数，即资产总额是股东权益的多少倍。该乘数越大，说明股东投入的资本在资产中所占比重越小。

3. 经营效率比率分析

(1) 总资产周转率

总资产周转率是指企业销售收入总额与全部资产平均余额

之间的比例关系，它通常由总资产周转次数来表示。

总资产周转次数计算公式为：

总资产周转次数 = 销售收入总额 / 总资产平均余额

总资产平均余额 = (期初总资产余额 + 期末总资产余额) / 2

总资产周转次数反映了总资产周转速度，周转次数越多表明总资产周转速度越快，利用效果越好，销售能力越强，进而反映出企业的偿债能力和盈利能力令人满意。

(2) 固定资产周转率

固定资产周转率也称固定资产利用率，是企业销售收入与固定资产净值的比率。

固定资产周转率计算公式为：

固定资产周转率 = 销售收入 / 国家资产净值

固定资产周转率主要用于分析对厂房、设备等固定资产的利用效率，比率越高，说明利用率越高，管理水平越好。如果固定资产周转率与同行业平均水平相比偏低，则说明企业对固定资产的利用率较低，可能会影响企业的获利能力。

(3) 流动资产周转率

流动资产周转率是指企业销售收入总额与全部流动资产平均余额之间的比例关系，它通常由流动资产周转次数来表示。

流动资产周转率计算公式为：

流动资产周转次数 = 销售收入总额 / 流动资产平均余额

流动资产平均余额 = (期初流动资产余额 + 期末流动资产余额) / 2

流动资产周转率表明在一个会计年度内企业流动资产周转的次数，它反映了流动资产周转的速度。该指标越高，说明企业流动资产的利用效率越好。流动资产周转增快，可以节约流

动资金，提高资金的利用效率。通常分析流动资产周转率应比较企业历年数据并结合行业特点：

(4) 存货周转率

存货周转率是表明存货流动性的指标，同时也是衡量和评价企业存购入、投入生产、销售收回等各环节管理状况的综合性指标。它是企业一定时期（通常为 1 年）内销售成本与存货平均余额之间的比例关系，通常用周转次数和周转天数两种方式表示。

存货周转次数计算公式为：

存货周转次数 = 销售成本总额 / 存货平均余额

存货周转天数 = 计算期天数 / 存货周转次数 = (存货平均余额 × 计算期天数) / 销售成本总额

一般来说，存货周转次数越多，周转天数越少，存货周转速度越快，存货的占用越低，流动性就越强，存货转换为现金或应收账款的速度越快，存货管理的业绩就好，显示的良好短期偿债能力和盈利能力。但是，存货周转率过高，也可能说明企业管理方面存在一些问题，如存货水平太低，甚至经常缺货，或者采购次数过于频繁，批量太小等。在存货批量（包括材料采购批量、商品进货批量和产品生产批量等）很小的情况下，存货会很快的转换，批量过小，订货成本或生产准备成本便会上升，甚至造成缺货成本，反而使总成本增大，产生负效应。所以，在分析存货周转率时，要与本企业历史资料、与其他企业或行业平均水平比较而作出判断。

4. 上市公司指标分析

(1) 每股收益

每股收益是指本年净利润与年末总股本的比值。

每股收益计算公式为：

每股收益 = 净利润 / 总股本

每股收益是衡量上市公司盈利能力的最重要财务指标。它反映公司整体获利水平。分析时，可以进行公司间的比较，评价其相对盈利能力；也可以进行经营业绩和盈利预测的比较，掌握该公司的管理能力。

(2) 市盈率

市盈率是指每股市价为每股收益的几倍。

市盈率计算公式为：市盈率 = 每股市价 / 每股收益（去年）

市盈率是反映股份公司获利能力的一个重要财力比率，投资者对这个比率十分重视，它是投资者作出投资决策的重要参考因素之一。它反映了投资者对每元净利润所愿支付的价格，可以用来估计股票的投资报酬和风险。它是市场对公司共同期望的指标，市盈率越高，表明市场对公司的未来越看好。

使用该指标时应注意两点：一是在每股收益很小或亏损时，市盈率往往非常高兴，此时的市盈率不说明任何问题；二是市盈率受净利润的影响较大，存在利润操纵现象时，该指标也就失去了意义。

(3) 股利支付率

股利支付率是每股股利与每股收益的百分比。

股利支付率计算公式为：

股利支付率 = (每股股利 / 每股收益)

该比率主要取决于公司的股利政策，没有一个具体的标准来判断股利发放率是大好还是小好。一般而言，如果一个公司的现金量比较充裕，并且目前没有更好的投资项目，则可能会倾向于发放现金股利；如果公司有较好的投资项目，则可能会少支付些股利，而将资金用于投资。

(4) 每股净资产

每股净资产，也称每股账面价值，是股东权益总额除以发行在外的股票股数。

每股净资产计算公式为：

每股净资产 = 年末股东权益 / 总股本

投资者还应特别注意另一个重要的指标——调整后的每股净资产。

调整后的每股净资产 = [年末股东权益 - 三年以上的应收账款 - 待摊费用 - 待处理（流动、固定）资产净损失 - 开办费 - 长期待摊费用] / 年末股本总数

一般来说，调整后的每股净资产稍低于未调整前的每股净资产，但如果调整后的每股净资产远远低于未调整每股净资产的话，说明该公司的资产质量差，潜亏巨大，随时可能发生较大的账面亏损，投资者应警惕。每股净资产并没有一个确定的标准，但是，投资者可以比较分析公司历年的股票净资产的变动趋势，来了解公司的发展趋势和获利能力。

（5）市净率

把每股净资产和每股市价联系起来，可以说明市场对公司的资产质量的评价。市净率就是反映每股市价和每股净资产关系的比率。

市净率计算公式为：

市净率 = 每股市价 / 每股净资产

每股净资产是股票的账面价值，它是用成本计算的，每股市价是这些资产的现在价值，它是证券市场上交易的结果。一般来说，市价越是高于其账面价值，公司资产的质量越是好，优质股票的市净率普遍较高。

●如何根据公司成长性选股？

成长性比率是财务分析中比率分析法的重要比率之一。

它一般反映公司的扩展经营能力。其主要指标有：利润留存率。它是指公司税后盈利减去应发现金股利的差额和税后盈利的比率。它表明公司的税后利润有多少用于发放股利，多少用于留存收益和扩展经营。利润留存利越高，表明公司发展的后劲越强；利润留存率越低，则公司发展的后劲越弱。利润留存率的计算公式是：

$$\text{利润留存率} = \frac{\text{税后利润} - \text{应发股利}}{\text{税后利润}}$$

以A公司为例，其税后利润为7374万元，应发股利313万元，依上式计算，其利润留存率为95.76%。

●如何根据公司周转性比率选股？

周转性比率是用来分析一个公司经营效率的比率，它是财务分析中的比率分析法的重要比率之一。常用的周转率有以下五种。

1. 应收账款周转率。是指销售收入与应收账款之间的比率。其计算公式是：

$$\begin{aligned}\text{应收账款周转率} &= \frac{\text{销售收入}}{(\text{期初应收账款} + \text{期末应收账款}) \div 2} \\ &= \frac{\text{销售收入}}{\text{平均应收账款}}\end{aligned}$$

由于应收账款是指未取得现金的销售收入，因此用销售收入与应收账款相比较，就可以测知公司的应收账款余额是否合

理，以及收款的效率高低。应收账款的周转率越高，每周转一次所需要天数越短，表明公司收账越快，应收账款中包含旧账及无价的账项越小。反之，周转率太大，每周转一次所需天数太长，则表明公司应收账款的变现过于缓慢以及应收账款的管理缺乏效率。如果用一年的天数（365）除以应收账款周转率，便求出应收账款每次周转需要天数，即应收账款转为现金平均所需要的时间。计算公式是：

$$\text{应收账款变现平均所需时间} = \frac{365}{\text{应收账款周转次数}}$$

在具体比较时，则应结合行业特点具体分析判断。如果某公司应收账款周转率高于行业平均水平，说明该公司销售管理较有效率。

以 A 公司为例，其 1996 年主营业务收入为 45752 万元，应收账款为 9170 万元，期初应收账款为 5399 万元。则其应收账款的平均余额为 7284.5 万元，按上式计算，应收账款周转率为 6.28 次，即 A 公司每年应收账款转为现金的平均周转次数为 6.28 次，每周转一次所需天数约 58 天。

2. 存货周转率。是指销售成本与商品存货之间的比率。其周转率越高，说明存货周转速度越快，公司控制存货的能力越强，营运资金投于存货上的金额越小。反之，存货周转率太低，则表明公司存货过多，不仅使资金滞压，影响资产的流动性，还会增加仓储费用甚至使一些产品损耗或过时。存货周转率的计算公式是：

$$\text{存 货 周 转 率} = \frac{\text{销售成本}}{\text{平均商品存货}} = \frac{\text{销售成本}}{(\text{期初存货} + \text{期末存货}) \div 2}$$

例如，A 公司的销售成本为 33296 万元，期末商品存货为

20462 万元，期初存货为 13824 万元，则平均存货余额为 17143 万元，根据上式计算，可求出 A 公司存货周转率为 1.94 次。

3. 固定资产周转率。该比率指销售收入与固定资产之间的比率。它表示固定资产周转次数。投资者可以用这一比率来检测公司固定资产的利用效率。固定资产的周转率越高，表明固定资产周转速度越快，固定资产的闲置越少，反之，则表明固定资产闲置严重，效率未能得到充分发挥。固定资产周转率的计算公式是：

$$\text{固定资产周转率} = \frac{\text{销售收入}}{\text{平均固定资产余额}}$$

根据上式可以求出 A 公司的固定资产周转率为 $45752 \div (29479 + 35474) \div 2 = 1.41$ 次。

4. 资本周转率。又叫净值周转率，是销售收入与股东权益的比率。资本周转率越高，表明资本周转率速度越快，运用效率越高。资本周转率越低，则表明公司的资本运用率越差。其计算公式为：

$$\text{资本周转率} = \frac{\text{销售收入}}{\text{股东权益平均余额}}$$

依照上式，可以计算出 A 公司的资本周转率为 $45752 \div (44604 + 51979) \div 2 = 0.95$ 次。

5. 资产周转率。是指销售收入与资产总额之间的比率。它是用以衡量公司总资产是否得到充分利用的指标。计算公式为：

$$\text{资产周转率} = \frac{\text{销售收入}}{\text{资产总额}}$$

依据上式，A 公司的总资产周转率为 $45752 \div 85003 = 0.54$ 次。

●如何进行纵向比较分析选股？

纵向比较又称垂直分析或结构分析，是将公司连续数年的财务状况或经营状况列在同一财务报表上加以比较分析，从而确定公司财务状况及其变化的主要原因，并据此推断公司的发展趋势。它包括绝对数纵向比较，百分比的纵向比较以及将二者兼而使用的综合比较三种方式。

1. 绝对数值的纵向比较。是直接以财务报表上各科目绝对数值的大小加以比较，以便了解各科目之间的关系。参见下表。

某公司 1995 - 1997 年损益表（单位万元）

	1995 年度	1996 年度	1997 年度
销售收入	800	900	1000
销售成本	580	600	660
销售毛利	220	300	340
营业费用	140	150	170
营业纯利润	80	150	170
利息费用	10	35	30
税前盈利	70	115	140
所得税	25	35	40
税后盈利	45	80	100

通过上述表格，可以初步了解该公司三个年度的经营成效以及表内各科目之间的关系，这是进行差额分析的结果。由于这种分析方法的缺陷是难以显示各科目之间的比例关系，因而分析时常用百分比的纵向比较。

2. 百分比的纵向比较。是将同一报表上各科目化成百分比。并以表上某一特殊项目的数字作为 100%。该特殊项目，在资产负债表上为资产总额或股东权益总额，在损益表上为销售收入；将其它科目的金额分别除以该特殊项目的数字，便可得出其他科目的各自百分比，将报表上各科目化成百分比后的报表称为共同比报表，显然，共同比报表是比率分析法的运用。运用百分比的纵向比较，投资者可以清楚地看到某一科目与表上总数的关系，或该科目在表中的重要地位及该科目重要性增强或减少的原因。参见下表。

某公司 1995 - 1997 年损益表（单位万元）

	1995 年度	1996 年度	1997 年度
销售收入	100%	100%	100%
销售成本	72.5%	66.66%	66%
销售毛利	27.5%	33.33%	34%
营业费用	17.5%	16.66%	17%
营业纯利润	10 %	16.66%	17%
利息费用	1.25%	3.88%	3%
税前盈利	8.75%	12.77%	14%
所得税	3.12%	3.88%	4%
税后盈利	5.25%	8.80%	10%

上表的长处在于：既可以看出销售成本、营业利润和、利息和、所得税等项目占销售收入的比重；也可以看出销售毛利

率、营业纯利率，税前利率，税后盈利率；还可以清楚地了解到每一年度利润增加的原因，主要是由于销售收入的增加和销售成本的降低。这些使之弥补了绝对纵向比较的不足。但由于它只知道某一科目的相对比例，而不知道某一科目的数额大小，难免有局限性。因此必须将两种纵向比较方式结合起来，以弥补各自的不足。

3. 绝对值和百分比的纵向综合比较。即在同一报表上，列出绝对数，又列出百分比，以利于全面的纵向比较。见下表。

	1995 年度		1996 年度		1997 年度	
	金额	百分比	金额	百分比	金额	百分比
销售收入	800	100%	900	100%	1000	100%
销售成本	580	72.5%	600	66.66%	660	66%
销售毛利	220	27.5%	300	33.33%	340	34%
销售毛利	220	27.5%	300	33.33%	340	34%
营业费用	140	17.5%	150	16.66%	170	17%
营业纯利润	80	10%	150	16.66%	170	17%
利息费用	10	1.25%	35	3.88%	30	3%
税前盈利	70	8.75%	115	12.77%	140	14%
所得税	25	3.12%	35	3.88%	40	4%
税后盈利	45	5.25%	80	8.80%	100	10%

●如何进行横向比较分析选股？

横向比较，又称横向分析。是指将公司数年来的某一科目的绝对金额或比率列在同一财务报表上进行分析，以测定某一科目或比率的发展程度和趋势或性质以判断企业发展前景的方

法。这种方法简单、常用，但在分析时必须做到使确定的基数具有代表性，否则，会做出不准确的判断。常用的横向比较有三种方式。

1. 直接比较财务报表上横向比较。即是在前述绝对金额的编制的比较财务报表和共同比报表上，直接对各科目进行横向比较，这是最简易的横向方式。横着看可以看到各个科目的绝对金额是逐步增长的，百分比则除了销售成本占销售收入的比重下降外，其它的基本上逐年提高，从而可知该公司三年的收益状况良好，前景光明。

2. 环比增长率的横向比较。即将上期某一科目或比率与前期对比，进而求出下期对前一年的增长率。计算办法有两种：

一是直观的计算方法。计算公式为：

$$\text{环比增长率} = \frac{\text{下期数字} - \text{前期数字}}{\text{前期数字}} \times 100$$

二是通过环比指数即环比发展速度求出，其计算公式为：

$$\begin{aligned} \text{环比增长率} &= (\text{环比指数} - 100) \times 100\% \\ &= \left(\frac{\text{下期某科目或比率}}{\text{前期某科目或比率}} \times 100\% - 100 \right) \times 100\% \end{aligned}$$

3. 定基增长率的横向比较。即将某一时期某一科目或比率的数字作为基数，将该科目或比率以后各期数字分别与基数比较，进而求出各期对基期的增长率。其计算方法也有两种：

一是定基增长比率，即将以后各期数字分析减基期数字，得出各期的增长量，并逐一除以基数，所得结果以百分比表示，分别求出各期对基期的增长率。计算公式为：

$$\text{定基增长率} = \frac{\text{报告期数字} - \text{基期数字}}{\text{基期数字}} \times 100\%$$

二是定基指数。即将某一科目或比率的指标作为基期指数 100，将以后各期数分别除以该科目或比率的基期数再乘以 100，从而得出以后各期的指数与基期比较，定期指数减去 100 再乘以 100%，便是报告期对基期的增长率。其计算公式为：

$$\begin{aligned}\text{定期增长率} &= (\text{定基指数} - 100) \times 100\% \\ &= \left(\frac{\text{报告期数字}}{\text{基期数字}} \times 100\% - 100 \right) \times 100\%\end{aligned}$$

●如何进行标准比较选股？

标准比较法是指投资者在进行财务报表的纵向比较或横向比较分析之前，应事先设立一个客观标准，然后将公司的有关财务数据与该标准相对比，以求客观地评价和分析公司的财务状况和经营水平的一种方法。财务分析中常用的分析对比标准有以下四种类型：

1. 与公司的财务预算目标相比较。财务预算目标即是财务计划目标，是通过将本年度企业财务实绩值与当年财务预算的目标值相对比，可以计算出财务预算的完成进度、预计完成程度的实际完成程度等，进而正确评价企业的财务状况和经营效率；同时，还可据此判明企业财务预算目标的正确性与先进性，分析出企业的管理水平。

2. 与公司过去实际完成的数字相比较。即将公司本年度的有关财务数据与其历史数据进行对比分析，进而判断公司本年度的财务状况是否有所改善，经营实绩是否有所提高。以公司过去实际完成的数字为标准，一般是根据公司的特征、公司财务历史，找出最好的历史指标来与本年财务实绩比较。通过对比揭示有关财务指标的发展趋势及发展速度，反映公司经营

管理水平的提高程度，并有助于发现公司经营管理的問題。以公司财务的最佳历史指标作为基准进行比较，从根本上说是企业自身的纵向说明该公司财务和经营的实际水平。比如，公司本期税后利润比本年度的税后利润平均增长率为15%。在其它条件不变的情况下，横比则只能说明该公司经营不佳，竞争能力减弱。

3. 与社会公认的比率标准相比较。即是在其他条件不变的情况下，将公司报告期的有关财务比率与社会上公认的一般比率标准相比较，据此对公司有关财务比率的优劣作出判断。例如，一般认为流动比率应在2:1以上，速度比率最低限在1.5:1，固定比率应在2:1以下，负债比率应在3:1以下，产权比率应在25%以上，如果公司的流动比率、速动比率和产权比率低于上述平均公认的标准，而固定比率和负债比率又高于上述标准，但又无其他特殊情况，则其有关财务比率是处于不良状态中，财务结构就有问题。

4. 与同业数字标准相比较。即将公司的财务状况和经营水平与同行业中的平均数或最佳数字相比较，从中可以看出该公司所处的水平是先进还是落后，从而，为进一步挖掘内部潜力，提高和改善公司经营管理水平指明方向。与同业数字标准相比，属于真正的横向比较，它可以有效地弥补纵向比较的缺陷，但要注意排除一些不可比因素，使分析比较更具有准确性。

●如何进行综合比较分析选股？

综合比较法是综合考虑公司的财务报表上多个科目或比率，借以全面准确判断公司的财务状况和经营成果好坏的一种

方法，它包括区别分析、图表综合比较和比率指数综合比较三种具体方法。

现以比率指数综合比较法作具体说明。所谓综合比率指数，就是从公司的所有财务比率中，选出若干重要的比率分别除以基期若干标准比率后，再加权平均所得出的指数，这一比率指数具有综合性质，通过它与基期的综合比率指数相比，可以看出一个公司在其一年的经营和财务的总体状况有多少变化。

以某公司为例，选出股本报酬率、销售利润率、速动比率、举债经营比率、应收账款比率等五个主要比率，分别列出 1995 ~ 1997 年五个比率的假定数字。

某公司 5 个比率 1995 ~ 1997 年的变化情况

	1995	1996	1997
股本报酬率	10%	11%	11.5%
销售利润率	8%	8.4%	8.8%
速动比率	90%	100%	118%
举债经营比率	60%	66%	68%
应收账款周转率	4 次	4.4 次	4.8 次

设 1995 年为基期，1995 年 5 个比率的数字为标准比率，则甲公司 1995 ~ 1997 年 5 个比率的定基指数如下表所示。

第三章 根据上市公司分析选股

71

某公司 5 个比率 1995 ~ 1997 年的定基指数

	1995	1996	1997
股本报酬率	100	110	115
销售利润率	100	105	110
速动比率	100	111.1	120
举债经营比率	100	110	113.3
应收账款周转率	100	110	120

假定 5 个比率的权重分别为 0.2、2.5、2.5、0.15 和 0.1 则用每一比率的权重乘以某一年的定基数，其乘积便是各个比率在某一年比率指数中所占的比重，乘积再相加，结果便是加权平均的比率指数（下表）。

某公司 1995 ~ 1997 年比率加权平均的综合指数

	权重	1995	1996	1997
股本报酬率	0.2	20	22	23
销售利率	0.25	25	26.25	27.5
速动比率	0.25	25	27.78	30
举债经营比率	0.15	15	16.5	17
应收账款比率	0.15	15	16.5	17
合 计	1	100	109	115.5

表中合计栏中的 100、109、115.5，便是 5 个比率加权平均后从 1995 ~ 1997 年每年的综合指数，运用比率指数进行综合比较，要注意选用性质相同的比率，权数大小的确定也要力求客观，真正反映某一比率在公司经营和财务中的地位。但在实际运用中，由于分析人员的不同，所选用的比率及权数大小往往不一样，使求出的比率指数数值也不同，这是综合比较的不足之处。

第四章 根据现金流量及板块选股

第一节 现金流量分析

对于一个投资者而言，现金流量分析比账面利润分析更加重要。因为一个公司的现金流量在很大程度上决定着企业的生存与发展。一个公司若现金周转不畅，调度不良，即使公司有账面利润，同样也会影响公司的发展，甚至影响到企业的生存。通过现金流量分析，能够正确评价当前及过去各期利润的质量，发现财务方面存在的问题，并对未来的公司财务状况做出科学预测。

现金流量表，有其重要地位和意义，在此将其单列进行分析。

●如何根据现金流量结构选股？

现金流量的结构分析分为现金收入结构、现金支出结构和现金余额结构三个方面。现金收入结构分析是反映企业的各项业务活动的现金收入，如经营活动的现金收入、投资活动的现

金收入、筹资活动的现金收入等在全额现金收入中的比重以及各项业务活动现金收入中具体项目的构成情况。同样，现金支出结构分析则反映企业的现金用在哪些方面。现金余额结构是指企业的各项业务，包括经营活动、投资活动、筹资活动，其现金收支净额的百分比，它反映企业的现金余额是如何形成的。

●如何根据现金流量比率选股？

1. 偿债能力的比率

(1) 现金比率

现金比率是指企业的现金与流动负债的比例。

现金比率计算公式为：

现金比率 = 现金余额 / 流动负债

由于现金是流动性最强的资产，这一比率最能直接反映企业的短期偿债能力。现金同时也是盈利能力最低的资产，所以过高的现金比率会降低企业的获利能力。例如，刚上市的新股由于融得大量资金，现金比率很高，偿债能力自然没问题，但如果很长一段时期内都保持过高的现金比率则意味着资金没有很好的投入到新项目中，企业获利能力值得怀疑。这一比率通常与流动比率和速动比率结合起来进行分析。

(2) 经营净现金比率

经营净现金比率是指经营活动的净现金流量与流动负债或总负债的比率，用来反映企业获得现金来偿还债务的能力。

经营净现金比率计算公式为：

经营净现金比率（短期债务）= 经营活动的净现金流量 / 流动负债

经营净现金比率（全部债务）= 经营活动的净现金流量 / 总负债

企业为了偿还即将到期的流动负债，固然可以通过出售投资、长期资产等取得投资活动现金流入，或者靠筹资活动来解决，但最安全可靠的办法还是利用企业自身经营活动取得现金流量。前一公式反映的是企业的短期偿债能力，后一公式反映的是偿付全部负债的能力。

2. 支付能力比率

(1) 每股经营活动净现金流量

该指标是指经营活动现金净流量与总股本之比，用来反映企业支付股利和资本支出的能力。

每股经营活动净现金流量计算公式为：

每股经营活动净现金流量 = 经营活动净现金流量 / 总股本

一般而言，该比率越大，证明企业支付股利和资本支出的能力越强。

(2) 支付现金股利的经营净现金流量

支付现金股利的经营净现金流量计算公式为：

支付现金股利的经营净现金流量 = 经营活动净现金流量 / 现金股利

该比率是指经营活动的净现金流量与现金股利的比率，用来反映企业年度内使用经营活动净现金流量支付现金股利的能力。

该比率越大，证明企业支付现金股利的能力越强，比率越小，则该能力越弱。

●如何根据现金流量表分析选股？

现金流量表是反映上市公司现金流入与流出信息的报表。这里的现金不仅指公司放在财会部门保险柜里的现钞，还包括银行存款、短期证券投资、其他货币资金。现金流量表可以告诉投资者公司经营活动、投资活动和筹资活动所产生的现金收支活动，以及现金流量净增加额，从而有助于我们分析公司的变现能力支付能力，进而把握公司的生存能力、发展能力和适应市场变化的能力。

上市公司的现金流量具体可以分为以下 5 个方面：

1. 来自经营活动的现金流量：反映公司为开展正常业务而引起的现金流入量、流出量和净流量，如商品销售收入、出口退税等增加现金流入量，购买原材料、支付税款和人员工资增加现金流出量，等等；

2. 来自投资活动的现金流量：反映公司取得和处置证券投资、固定资产和无形资产等活动所引起的现金收支活动及结果，如变卖厂房取得现金收入，购入股票和债券等对外投资引起现金流出等；

3. 来自筹资活动的现金流量：是指公司在筹集资金过程中所引起的现金收支活动及结果，如吸收股本、分配股利、发行债券、取借借款和归还借款等；

4. 非常项目产生的现金流量：是指非正常经济活动所引起的现金流量，如接受捐赠或捐赠他人，罚款现金收支等；

5. 不涉及现金收支的投资与筹资活动：这是一类对股民非常重要的信息，虽然这些活动并不会引起本期的现金收支，但对未来的现金流量会产生甚至极为重大的影响。这类活动主

要反映在补充资料一栏里，如对外投资偿还债务，以固定资产对外投资等。

对现金流量表主要从以下几个方面进行分析：

1. 现金净流量与短期偿债能力的变化。如果本期现金净流量增加，表明公司财务状况比较困难。当然，并不是现金流量越大越好，如果公司的现金流量过大，表明公司未能有效利用这部分资金，其实是一种资源浪费。

2. 现金流入量的结构与公司的长期稳定。经营活动是公司的主营业务，这种活动提供的现金流量，可以不断用于投资，再生出新的现金来；来自主营业务的现金流量越多，表明公司发展的稳定性也就越强。公司的投资活动是为闲置资金寻找投资场所，筹资活动则是为经营活动筹集资金，这两种活动所发生的现金流量，都是辅助性的，服务于主营业务的。这一部分的现金流量过大，表明公司财务缺乏稳定性。

3. 投资活动与筹资活动产生的现金流量与公司的未来发展。股民在分析投资活动时，一定要注意分析是对内投资还是对外投资。对内投资的现金流出量增加，意味着固定资产、无形资产等的增加，说明公司正在扩张，这样的公司成长性较好；如果对内投资的现金流入量大幅增加，意味着公司正常的经营活动没有能够充分吸纳现有资金，资金的利用效率有待提高；对外投资的现金流入量大幅增加，意味着公司现有资金不能满足经营需要，从外部引入了资金；如果对外投资的现金流出量大幅增加，说明公司正在通过非主营业务活动来获取利润。

第二节 板块分析

板块分析是依据股票二级市场情况的变化，对众多具有某种共同特征的个股进行归总，分析其共同的特点，并探讨成为近期市场热点的可能性，从而确定是否值得进行投资。

在同一个板块之间，由于个股具有相同的某一方面，它们的市场表现往往会具有很大的联动性，股价走势也有相同或相似的一面，股民们可以根据一种股价的走势来推测同一板块其它股价的走势。市场分析人士常常依据不同的板块来分析市场热点，投资者也通常运用不同的板块来确定投资对象。在1999年的春夏之交的一波行情中，网络概念板块、高科技板块领涨大盘，成为此次行情的热点，很多投资者大胆投资，收获颇为丰厚。

板块分析对于投资者及时把握市场势点具有实用价值，在不同的行情波段中，介入代表市场主流的强势板块对于二级市场获利具有重要意义。但市场在同一阶段讨论的板块往往很多，某一板块能否成为市场热点有待具体分析，而且强势板块中的个股在行情启动初期往往联动性较好，但最后成为“黑马”的却只有少数。因此，投资者在认清主流板块的同时，个股的选择就更为关键。

由于对市场热点的分析方法多种多样，分析角度也各有差异，因此，市场上的板块也非常多，投资者可以根据自己的投资需要，选择或发现具有投资价值的板块。

●如何根据行业板块分析选股？

行业板块以行业作为标准进行归总的板块，例如房地产板块、建材板块、高科技板块、农业板块、商业板块等。不同时期行业发展的状况会有所不同，国家的产业政策也会有所调整，二级市场在不同阶段也相应形成不同的行业板块热点。例如在 1996 至 1997 年的大牛市中，由于家电行业同期在国内市场上的迅速发展，国内的家电品牌成功地从外国品牌中夺回了市场优势地位；相应地，家电类个股就成为了当时市场追捧的热点，像长虹、海尔、格力等个股都涨幅惊人。而到了 1998 年下半年，随着手机等通信类产品在国内销售的成倍增长，二级市场上通信类的上市公司就成为市场的热点，特别是 1998 年 10 月底，伴随着大唐电信的上市，更掀起了一波以通信类个股为首的行情。由此可见，行业板块随着行业状况变化而经常性地转化，投资者要把握行业板块转变的规律及节奏，就必须时常关注国家产业政策的变化及各行业发展的动态，对一个经济发展时期的行业发展重点与发展规律具有相当的敏感，长期保持行业发展的热点跟踪。

●如何根据区域板块分析选股？

区域板块是以上市公司所处的不同区域进行区分，并将处于同一区域的上市公司进行归总的板块。例如福建板块、深圳本地股板块、上海浦东板块、三峡板块等。区域板块的形成，是由于各地区经济经济发展状况的不一样，政府部门对上市公司的态度及具体政策有差别，以及有时市场主力刻意营造等原

因，因此，在一定时期某一地区上市公司的走势会显示出很强的联动性。最明显的例子莫过于在 1996 年的大行情中，深沪两市地方政府对本地上市公司采取一系列扶持政策，使得深沪两市的本地股板块联动效应十分明显，这两个区域板块受到市场的多方追捧，给投资者留下深刻印象。此外，像少数民族地区板块，福建板块等区域板块也时常受到投资者关注。因此，投资者应适当关注区域经济发展的差别，特别是区域政策明显的新变化，从中把握市场热点。

●如何根据业绩板块分析选股？

业绩板块是以业绩的高低作为划分的标准，例如绩优股板块、垃圾股板块、ST 板块等。以业绩划分板块是非常重要的划分方法。无论怎样的市场热点，最终总要体现在上市公司的经营业绩上。推崇业绩是市场理性投资的出发点。业绩不断增长的个股理应受到追捧，这是选股的基本思路。因此，投资者应尽量购买绩优板块的股票，以确保投资风险小，收益大。

在实际操作中，投资者应注意以下两点：（1）对绩优股的看法应有一个动态的观念。在 1998 年的操作中，很多中小投资者秉承了前两年的追捧长虹、海尔之类老牌绩优股的习惯，大多还是在此类股票上作长线投资，可一年下来，竟被深度套牢。究其原因，主要是没有动态看待老牌绩优股情况的变化：经过一轮大行情的炒作，像长虹、海尔之类的个股市盈率大多已经偏高，投资价值已大打折扣；由于家电等成熟行业竞争的加剧，这些行业上市公司已很难保持快速的增长，业绩能维持现状或跟上股本扩张的速度已属不易，无法通过业绩的提升来降低市盈率。在这种背景下，再以静态的绩优观念追捧此类股

票，套牢其中，在所难免。(2) 应辩证地看待绩差股，尤其是ST板块的股票。相当一部分投资者对绩差股是有如谈虎色变，惟恐避之不及，这大可不必。1998年盈利丰厚的个股很多来自绩差股，“绩差股 + 资产重组 = 绩优股”这一炒作理念已得到市场的认可。因此投资者对待绩差股的观念不能太绝对化，应尽可能选择一些自己比较熟悉的绩差股，认真鉴别是否进行实质性的资产重组，在避免碰上像琼民源之类“停牌概念股”的同时，也努力挖掘一些有潜力的重组股。

●如何根据题材板块选股？

题材板块的划分标准有广义和狭义之分，从广义上讲，其他板块的划分标准都可以归入这一类；从狭义上讲，特指由于某一突发事件或特有现象而使部分个股具有一些共同特征，例如资产重组板块、灾后重建板块、反倾销板块等。市场要炒作就必须以各种题材做支撑，这已成了市场的规律。从1990年上海证券交易所创立至今，随着行情的演变，各种题材层出不穷，市场热点纷纭变幻，令股民朋友应接不暇。

根据有关市场人士的分析，常被利用的炒作题材大致有以下几类：①经营业绩好转、改善；②国家产业政策扶持，政府实行政策倾斜；③将要或正在合资合作、股权转让；④出现控股或收购等重大资产重组；⑤增资配股或送股分红方案诱人；⑥公司庞大的土地资产升值；⑦其他。

对待题材板块应本着“宁可错过，不可做错”的态度，认真分析各种题材板块的市场空间。有些是具有实际意义，能成为市场长久的热点，如资产重组板块；有些确是一时炒作；有些甚至是庄家刻意营造气氛掩护出货。对于大多数投资者而

言，要想迅速鉴别题材的市场意义很困难，在难以把握其实质之前，最好还是观望为好。毕竟，只要股市存在，题材就还会出现；轻举妄动，盲目追逐，往往会掉入市场陷阱；等到真的掉了进去，炒股的日子可就难了。

●如何根据大中小盘股板块分析选股？

这是以个股流通股本规模的大小进行区分而形成的板块。一般而言，流通股本在 1 个亿以上的个股称为大盘股；5000 万至 1 个亿的个股称为中盘股；不到 5000 万的称为小盘股。这一类型的板块分析主要以下几点考虑：（1）从市盈率水平讲，如不考虑其他因素，相同业绩水平的个股，小盘股的市盈率应比中盘股高，中盘股要比大盘股高。（2）在市道较弱时，从庄家控盘的角度讲，显然小盘股更为适宜。（3）从大资金运作的角度讲，大盘股和中盘股适合大资金的进出，在牛市时更是如此，因此在行情较好时盘子较大的个股更为看好就是这个道理。（4）从选择市场龙头股的角度，显然是绩优大盘股比较合适，流通盘大对指数影响大，就能牵一发而动全身，小盘股难以达到这样的效果。所以，投资者在选择个股时，流通股规模常成为考察个股质地的一个重要标准，一般来讲，熊市应倾向于小盘股和中盘股，牛市应倾向于大盘股和中盘股。

●如何根据新老股板块分析选股？

这是以个股上市时间的早晚进行区分而形成的板块。截至 1999 年 5 月份，市场把在 1999 年度上市的股票称为新股；在 1998 年度上市的股票称为次新股；在 1998 年以前上市的股票

称为老股。这样的板块区分有时对选股很有帮助。现在很多市场人士都经常向投资者推荐新股和次新股，主要原因就是这类个股上市后大多没有经过充分炒作，对市场有新鲜感；同时由于上市时间较短，从盘面分析个股的筹码面及成本也比较方便，有利于发现庄家动向；再加上近两年上市的新股和次新股有相当一部分质地优良，有较好的经营业绩支撑，题材也有独特的一面如大比例送配等。这类板块颇受市场主力青睐，因此，推崇这类板块的个股就不足为奇了。相比之下，老股的炒作就大多和资产重组题材联系起来，通过一系列的资本运营实现自身的“脱胎换骨”，来激起市场的炒作兴趣。如让股民心痛的老股“琼民源”通过资产重组，摇身一变，由中关村科技公司入主，就是极好的题材。从市场热点转换的角度看，1998年老股板块中的资产重组股出尽风头，有人称1998年为资产重组年；而从1999年5月份启动的行情中，新股和次新股板块则重现光芒。

●如何根据高中低价股板块分析选股？

这是以个股的二级市场价格水平作标准而形成的板块。以1998年的二级市场状况为例，市场一般把股价在20元以上的个股称为高价股；股价在10—20元之间的个股称为中价股；股价在10元以下的个股称为低价股。股价水平的高低，很多时候代表着个股从此上涨的空间大小，同时也反映出投资者的投资偏好。个股的股价水平是和业绩、市盈率水平密切挂钩的，业绩越好，股价就应该越高，而较高的价位往往又会令人望而却步。部分中小投资者由于资金实力不够，偏好低价股，畏惧高价股，其实完全没有必要。比如五粮液，1998年每股

收益 1.729 元，股价只有 40 元左右，市盈率只有 23 倍，显然具有投资价值；而一些处于亏损边缘的个股，尽管股价不到 10 元，可市盈率已达到几十倍，甚至上百倍，如不考虑其他实质性利好因素，这类股票的投资风险就很大。所以说，单独偏好某一价格水平的个股其实没有必要，股价都是相对的，关键在于这只股票是否具有投资价值。从市场实际表现讲，熊市时中低价股更为市场所接受；而牛市时市场主力偏好拉动中、高价股来拓展市场空间，实现市场股价水平的整体上扬。从 1999 年 5 月启动的行情中可以看出，清华同方可以涨到 68 元的高位，为市场打开了极大的想象空间，沪深股价全面上扬。

第五章 根据技术分析选股

第一节 根据 K 线分析选股

●如何根据 K 线图的位置选股？

移动平均线的买入一：

1. 移动平均线已经随股价大幅度下滑而走下降趋势。
2. 经过一段下滑后，移动平均线开始走平。
3. 当股价由下而上放量突破走平的移动平均线时，便是买进信号。

4. 移动平均线可以多选几条，以便相互参照，增加可靠度。（见图 5-1）

移动平均线的买入二：

1. 移动平均线随着股价攀升正处于上升状态中。
2. 股价在移动平均线之上运行一段时间后，然后跌到移动平均线之下。
3. 跌破移动平均线的股价不久之后又开始回升，当向上

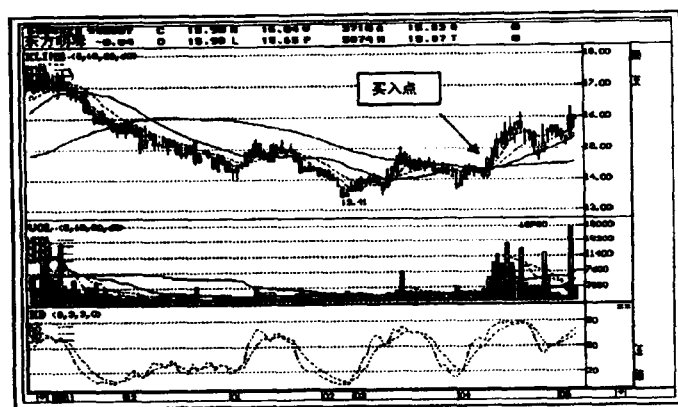


图 5-1

突破移动平均线时便是买进信号。

4. 在行情上升过程中，这一信号可能多次出现，是否每次都要买进呢？这就要看当时的大盘情况，为保险起见，也可以分成几批逐步买进。

5. 一般来说，这种买进信号，在股价上升后的盘整期出现的情况多一些。（见图 5-2）

移动平均线的买入三：

1. 移动平均线正在逐步上移。

2. 股价在移动平均线上运行一段时间后开始明显地向移动平均线回落，一般在回落过程中，成交量也逐步萎缩。

3. 当靠近于移动平均线时，股价马上转向回升，并有成交量配合，这时就是买进信号。

4. 如果股价上涨至相当的程度后才出现这种信号，那么

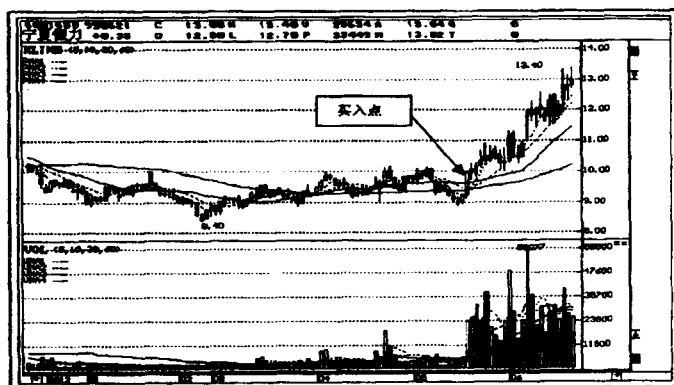


图 5-2

只宜作参考用，不可以凭单一信号而贸然买进。如果股价上涨程度不太大时出现这种信号，可靠度还是相当高的，宜买进。因此。这两种情况一定要严格区分开。（见图 5-3）

移动平均线的买入四：

1. 伴随股价下调，移动平均线正处于下降过程中。
2. 股价在移动平均线之下加速放量下滑，并且与移动平均线的乖离越来越大。
3. 如果所得负乖离率已经达到 -20% 或者负数更大，就可以做好买进的准备。负乖离率的计算方法：

$$(\text{实际股价} \div \text{与实际股价对应的移动平均数} - 1) \times 100\%$$
4. 假如负乖离率达到上述数值，而股价有反弹回升的迹象，便是买进信号。一般来说，负乖离率越高反弹的劲头越大。

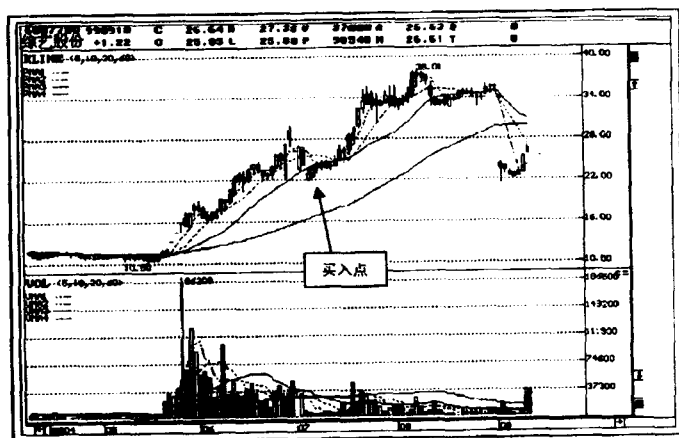


图 5-3

5. 由于上涨是在股价急速下跌后产生的反弹，股价仍然处于下跌趋势之中，因此出现这一信号宜快进快出，否则风险性较大。

6. 由于这是一种快速的短线操作，所以买进后应随时留意卖出信号。一般来说，当反弹的股价接近正在下降中的移动平均线之前，应当及时出手，以免已获得的利润化为乌有，或者蒙受更惨重的损失。（见图 5-4）

移动平均线的买入五：

1. 13 周移动平均线与 26 周移动平均线已经形成交叉，而且 13 周的短期移动平均线由 26 周的长期移动平均线的下方向上交叉，是为黄金交叉。

2. 黄金交叉出现的同时或稍后，如果股价经过较短期的下跌后开始回升或者拉出一条较长的阳线，便是买进的信号。

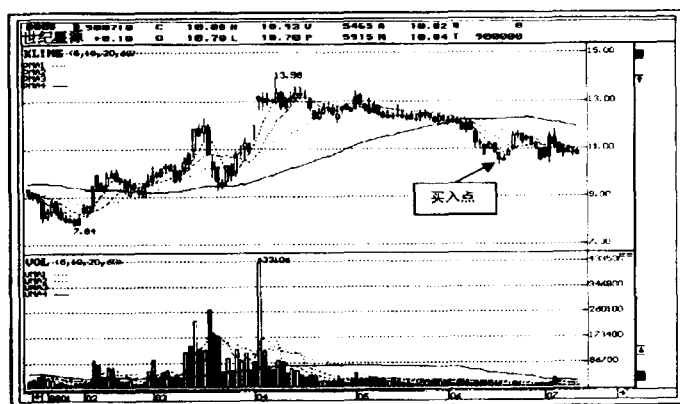


图 5-4

3. 为进一步验证这一信号，还可以参照一下成交量的变化。

4. 中期移动平均线的变化比股价的变化来得慢，股价在止跌回升时移动平均线不会马上出现黄金交叉，但出现黄金交叉便表明中期趋势已经向好的方向转变了。（见图 5-4）

●如何根据 K 线形态选股？

K 线形态决定买入一：

突破头肩底

此信号具有以下特征：

1. 股价经过长期下跌，成交量相对减少，接着出现反弹（次级上升），成交量没有显著增加，形成左肩。

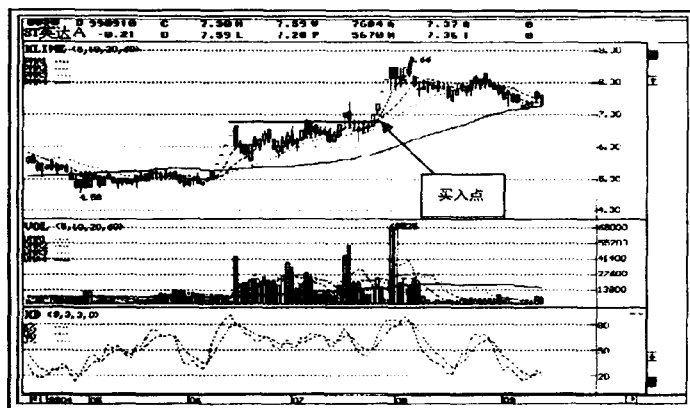


图 5-5

2. 然后股价第二次下跌，其价格低于左肩之最低价，而其成交量在下跌过程未减少，甚至增多，在低价盘旋时成交量则迅速萎缩，然后一口气回升至越过左肩底价价位，成交量迅速增加，大于形成左肩之成交量，形成头部。

3. 第三次下跌，成交量很明显地小于左肩和头，当跌至头的最低价格水准以前即反弹上升。

4. 头肩底形成后，可由左肩顶经过底部之高点画条向上倾或向下斜的直线（该直线为颈线），当股价配合大成交量上升，突破颈线后，上升速度没有减慢，收盘价突破颈线幅度超过该股市价 3% 以上，是有效之突破，即是买进信号。（见图 5-6）

K 线形态决定买入二：

突破上升三角形

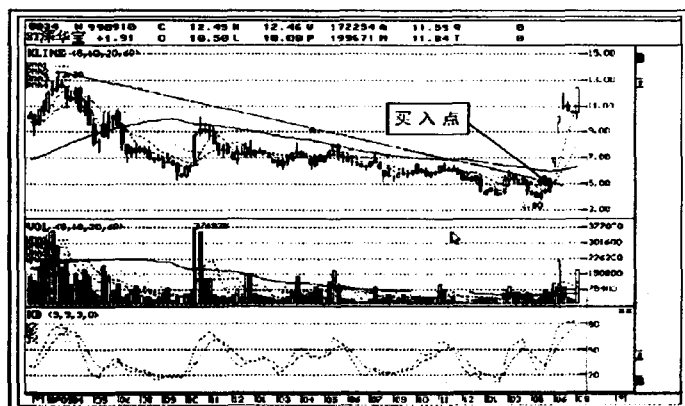


图 5-6

此信号具有以下特征：

1. 股价每次上升的高点连起来成一水平线，每次回档，低点逐渐上移，各低点连线与水平线构成一角度。

2. 随着低点的逐步上移，整理至末端时，每日股价波动幅度愈来愈小，成交量逐渐萎缩，但在三角形快结束时开始放大。

3. 最终以大阳线或跳空放量突破，股价迅速远离突破口向上发展，即是买进信号。

4. 上升三角形的突破必须有大成交量的配合才能确认，而且必须迅速远离突破口，否则可能是假突破，股价仅在高位作短暂停留，随即又退回整理区。（见图 5-7）

K 线形态决定买入三：

突破旗形

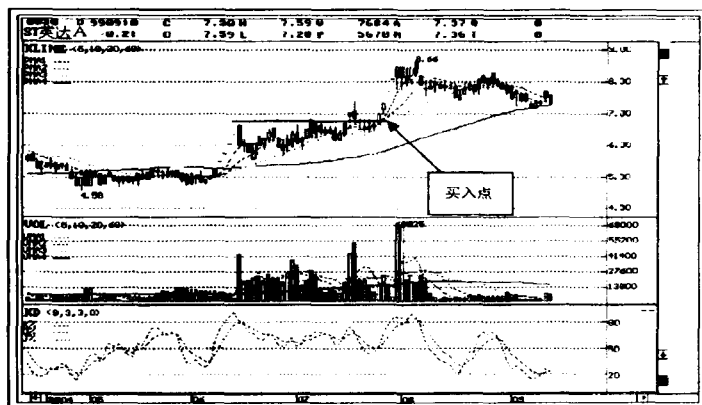


图 5-7

此信号具有以下特征：

1. 股价经过急速拉升形成旗杆，然后进行整理。
2. 盘整的高点与高点相连，低点与低点相连，其图形呈由左向右下方倾斜的平行四边形，两条线与旗杆构成旗形，旗形形态表现在股价图表上，好像一面挂在旗竿上的旗子。
3. 旗形形态的成交量，呈由左向右递减的特征。但是，成交量递减仍能维持在一定的水平，不至于太过于萎缩。当股价放量向上突破旗形时，为买入信号。
4. 一般旗形是很强的走势图形，其整理时间，大约在 5 ~ 10 天左右。整理周期过长的旗形，容易导致人气涣散。（见图 5-8）

K 线形态决定买入四：

突破矩形

第五章 根据技术分析选股

93

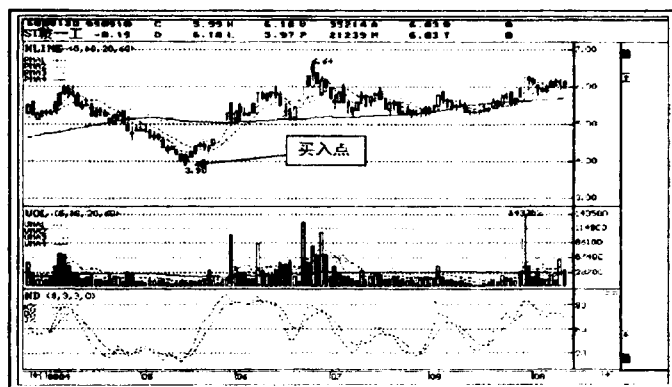


图 5-8

此信号具有以下特征：

1. 整理时间比较长；股价被限制在一定的幅度内波动，上有压力下有支撑；随着形态的发展成交量越来越小。某天伴随着巨大的成交量向上突破时，即是买进信号。
2. 整理时间越长则突破之后升幅度越大。
3. 如果发现矩形整理之后股价不能向上突破，而以阴跌方式跌破支撑线，则该形态可能已转化为头部形态，必须果断离场。如果矩形的两条水平边向下倾斜，即成为旗形走势，其特征和实质均与矩形整理相似。（见图 5-9）

●如何根据 K 线趋势选股？

K 线趋势的买入一：

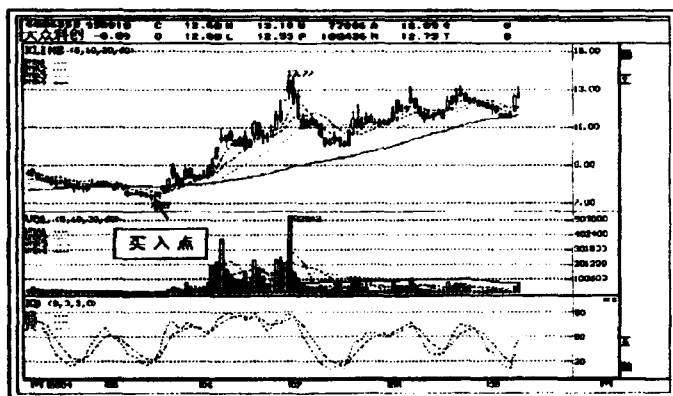


图 5-9

1. 当股价经过长时间的下跌后，沿着各个逐步下移的高点划出一条下降趋势线，股价如能放量突破下降趋势线涨升，为买进信号，应立即予以买进。

2. 下降趋势线形成的时间越长，准确率越高。突破成交量如能持续放大，后市走将更理想。（见图 5-10、11）

K 线趋势的买入二：

1. 股价长时间运行，每次上冲到某一个位，都受阻回调，把这若干个高点联接起来，便形成一条水平的趋势线。

2. 当股价在某一天放量突破这条水平的趋势线时，视为买进信号。

如果未能配合增加的成交量往上突破的话，意味着换手不够积极，有可能突破后不久即再跌回这条趋势线以下。（见图 5-12）

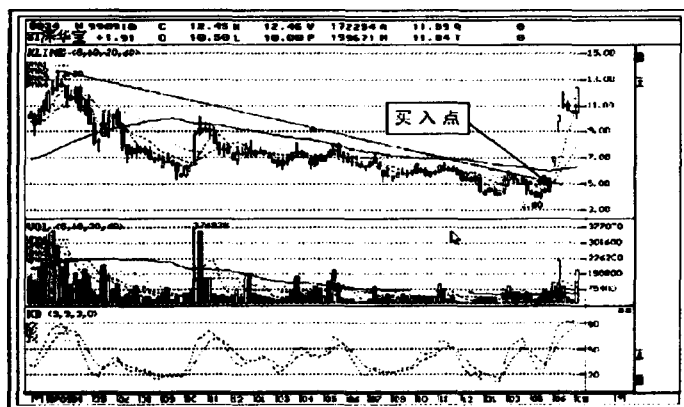


图 5-10

●如何从周 K 线的角度选股？

周 K 线与日 K 线相比，常会表现出较佳的稳定性。沪深两市股市常会表现得较为投机，在高度投机的市场中，日 K 线常会有较大的欺骗性，不少股票从日 K 线看似似乎较佳，但买入后却不涨。因此，在研究 K 线组合中，不仅要研究日 K 线，而且要研究周 K 线。市场上不少投资者认为周 K 线只有在中长线投资者中会运用，实际上则不然，在周 K 线的运用方面有以下几点可以在短线实战中进行运用：

1. 周四用 K 线寻找下周的潜力股

由于周 K 线比日 K 线有稳定的特征，因此，作为一些中线牛股往往会在周 K 线形态上表现出来。而在寻找黑马的时

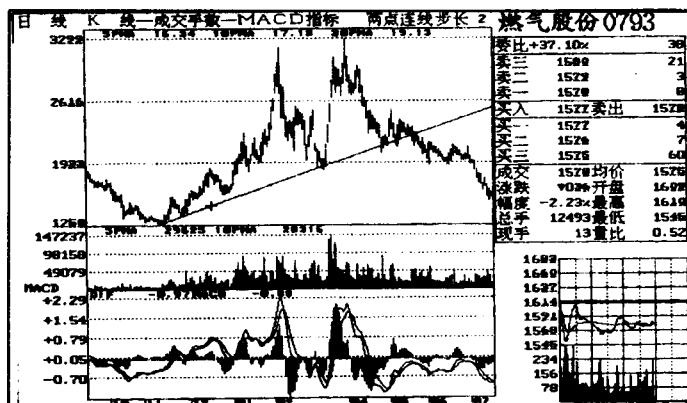


图 5-11

候，在周四收盘前寻找一些周 K 线走势较佳的股票往往具有短线机会。这是因为钱龙软件静态分析在设计其周 K 线的走势时，常是根据日期而设定的，而不像钱龙动态软件是以一周为指标。在周四若用动态钱龙看周 K 线的话，由于其设计与静态有所不同，它无法将本周四以前的 K 线用周 K 线的形态表现出来，但在静态钱龙软件中从周一至周五都作有周 K 线，因此，在短线选择股票的时候，可特别在周四收盘后将钱龙静态中的技术指标作为分析的重要依据。这样分析的最大好处在于提前将下周的周 K 线予以研究，会提前一天寻找到黑马，因为目前市场上不少研究机构和人员也都以周 K 线作为一个重要指标，当他们在周六用完整的周 K 线研究个股的形态时，却比周四研究迟了一天，在多头市场中，不少个股在周四收盘时已有明显的突破形态，若在周一再去买入的话，其价位已经

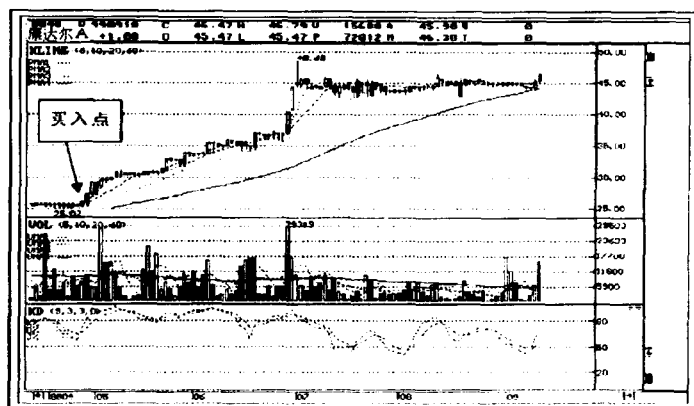


图 5-12

很高，这容易失去提前建仓的机会。

2. 用周 K 线研究上升与下跌的趋势

周 K 线应该比日 K 线具有更大稳定性。故而，一旦其在突破下降通道或者上升通道后，选择合适的时候买入常会有意想不到的收益。有时投资者会被某只股票的日 K 线的持续上涨所震撼，认为其涨幅太大，但若通过周 K 线形态看，却会发现其刚刚处于上涨阶段，而一旦在周 K 线突破下降反压线后，其上涨的空间较大。据此，在短线操作中可密切关注周 K 线的情况进行分析。

在短线操作中必须密切关注个股的周 K 线处于何种位置，当某只股票的周 K 线突破下降反压线后，加上成交量的配合，这类股票下周必有较佳的短线机会。周 K 线突破下降反压线比日 K 线的突破更具有持续上涨的能力，而当其跌破上升趋

势线，也往往是短线斩仓出局的机会。在关注周 K 线的同时，也必须将均线系统结合起来进行综合的研究。当周 K 线在上涨过程中，短线均线开始有明显的回头的迹象后，应该短线出局，反之可以短线介入。

3. 周 K 线放量拉出大阳线，下周必有短线机会

周 K 线与日 K 线有所不同，日 K 线在放量拉出大阳线后，往往会有短线获利回吐。尽管从周 K 线拉出大阳线后其短线的沽盘更大，但与日 K 线有不同之处在于，周 K 线拉出大阳线后，常会是多头能量高度集聚的过程，特别是一些有成交量配合的股票，若周 K 线拉出大阳线后，短线的机会将会产生。尽管不能保证再次拉出大阳线，但短线的机会常会在下周而产生，这种机会存在两个方面：其一，若本周拉出大阳线，根据其上涨的惯性，下周应该仍有短线的上涨机会。因此，短线若能买入的话，仍有利润可获。据有人对近一百多只股票的周 K 线形态进行研究后发现，某只股票在本周拉出光头大阳线，下周必会有更高的价位可以看见，有的时候尽管会出现第一周拉大阳线而第二周回调整理，但在其调整之际却会看到仍有上影线的出现。更多的情况是本周拉出大阳线，下周则仍将会拉出中至大阳线。其二，若股票在周 K 线为大阳线出现的话，短线有时即使出现回档，买入后也会有极佳的盈利机会。常见的情况是当某只股票拉出大阳线后，第二周即使回档在其上涨的三分之一以上的位置，该股在第三周仍将会有较大的短线机会。

短线操作可重点关注周 K 线的走势，周四是一个十分值得重点关注的日子，在周四收市后，若用周 K 线形态仔细寻找黑马的话，会发现对下周的操作极有帮助。（见图 5-13）

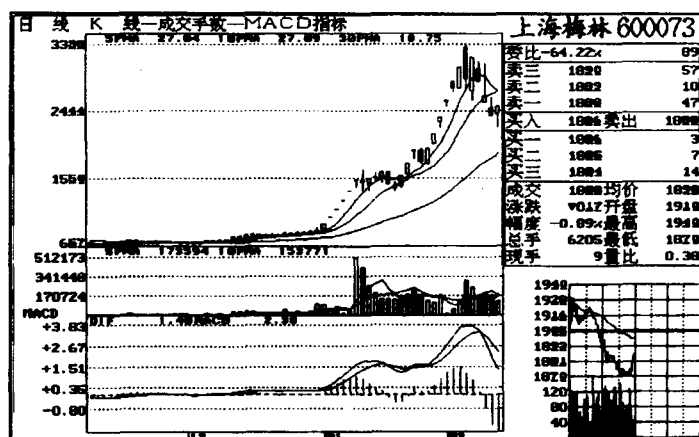


图 5-13

●如何根据黄金交叉点选股？

黄金买点就是利用股票投资方法中的黄金交叉点来决定股票的买入时机。一般来说，当短期移动平均线从下向上穿过长期移动平均线时，短期移动平均线与长期移动平均线的交叉点就是黄金交叉点，出现黄金交叉点表明后市多头力量较强，股票价格还有一段上涨空间，此时正是买入股票的好时机。

1. 买点选择

(1) 当 10 日平均线从下向上穿过 20 日平均线时，表明市场近 10 天的平均买方力量强于前 20 天买方的平均力量，日后股票上涨机会较大，投资者可以买入股票。（见图 5-14）

(2) 当 10 日平均线从下向上穿过 30 日平均线时，说明市

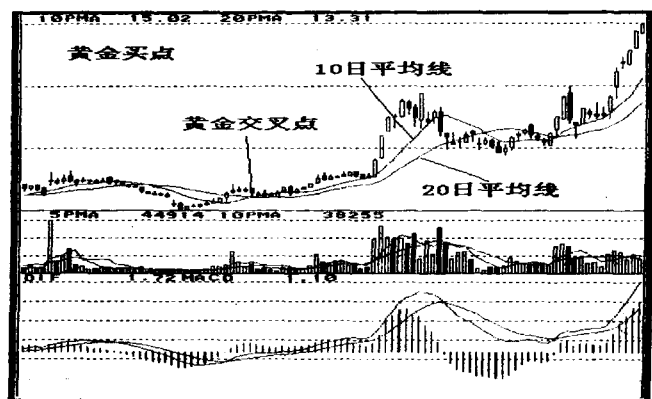


图 5-14

场近 10 天的平均买方力量大于近 30 天买方的平均力量，股票价格日后上涨的可能性较大，投资者可以买进股票。（见图 5-15、16）

（3）当 20 日平均线从下向上穿过 30 日平均线时，表明近 20 天市场的平均买方力量大于近 30 天的平均买方力量市场买方力量正在加强之中，股票价格上涨的机会同样也较大，投资者同样可以买入股票。（见图 5-17）

2. 买点比较分析

利用黄金交叉法决定的买点，一般来说买点信号发出的时间和买点的价格不一样。这种方法在市场旺盛或市场处于一段上升时期时，是比较可靠的，而投资者据此操作，投资回报率也相当大。

美中不足的是，市场人气不佳或股票价格处于横盘整理的

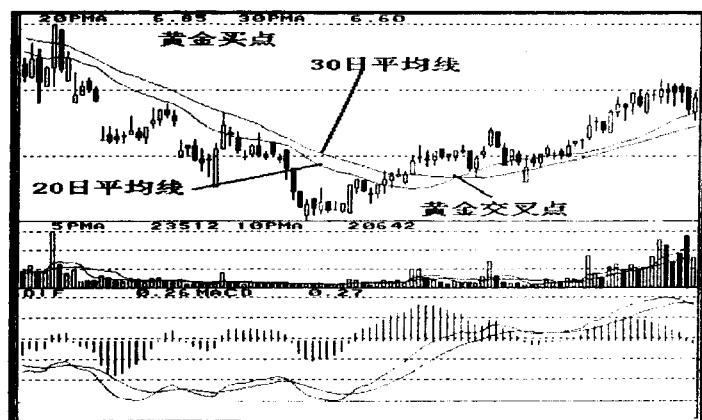


图 5-15

时期内，投资者用这种方法决定股票的买入点就不太理想了。
(见图 5-18)

●如何根据平均线的位置选股？

移动平均线反映了股票价格的基本走向，当移动平均线向上运行时，说明股票价格呈上升趋势，反之当移动平均线向下运行时，说明股票价格处于下降趋势。正由于如此，我们就可以根据移动平均线的走向并结合 K 线图，就可以研究股票的买入点。

1. 买点选择

股市分析中的移动平均线是根据不同的周期计算得到的，

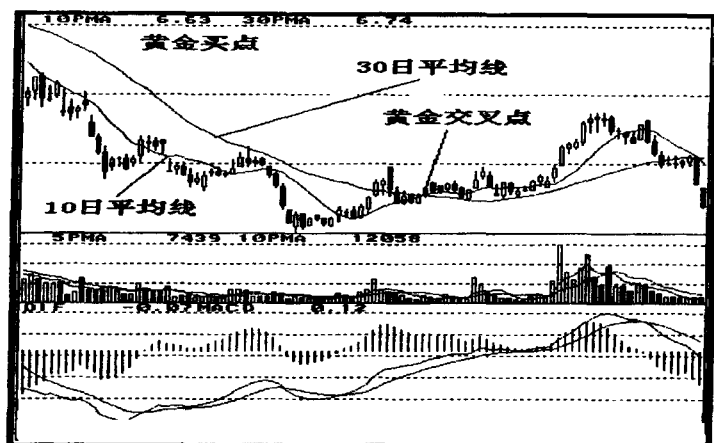


图 5-16

通常人们在证券营业部的电脑上都可以看到 5 日平均线、10 日平均线和 30 日平均线的走势图。鉴于 5 日平均线的被动和股价的波动极其相似，提供的买入点特别多，投资者根据 5 日平均线决定买点进行操作，难度较大，弄不好就吃套，因此这里主要以 10 日平均线、20 日平均线的 30 日平均线为主来介绍决定股票买入点的方法。

(1) 10 日平均线决定股票买点

10 日平均线反映了近 10 天以来股票价格的基本走势，如果某一天股票价格 K 线图从 10 日平均线的下方移动到 10 日平均线的上方时，表明市场买方力量强于近 10 天以来的买方力量，投资者就可以买入股票。即当 10 日平均线从上向下穿过股票价格 K 线图时，投资者就可以买入股票。（见图 5-19）

(2) 20 日平均线决定股票买点

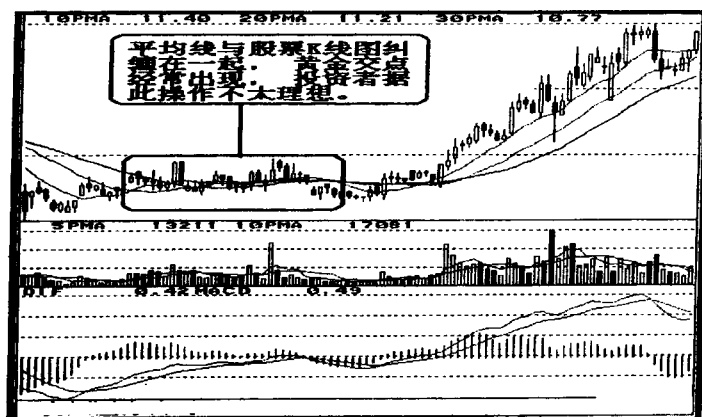


图 5-17

20 日平均线反映了近 20 天以来股票价格的基本走势，如果某一天股票价格 K 线图从 20 日平均线的下方移动到 20 日平均线的上方时，表明市场买方力量强于近 20 天以来的平均市场买方力量，此时投资者就可以买入股票。即当 20 日平均线从上向下穿过股票价格 K 线图时，投资者就可以买入股票。（见图 5-20）

（3）30 日平均线决定股票买点

30 日平均线同样反映了近 30 天以来股票价格的基本走势，当某一个交易日股票价格从 30 日平均线的下方移动到平均线的上方时，说明市场买方力量高于 30 日以来的市场平均买方力量，此时投资者同样可以买进股票。即当 30 日平均线从上向下穿过股票价格 K 线图时，投资者可以买进股票。（见图 5-21）

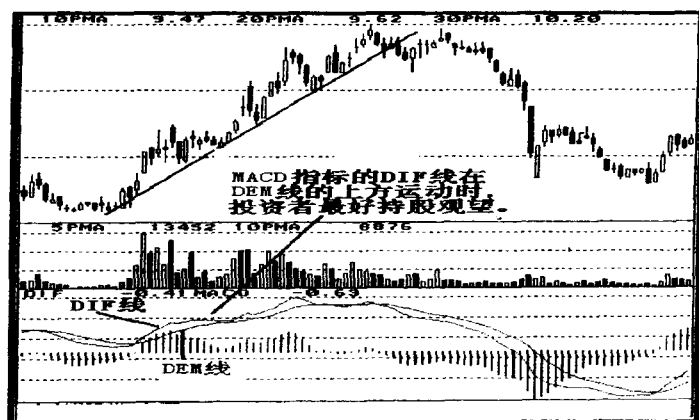


图 5-18

2. 买点比较分析

在上面的分析中，我们看到，利用 10 日平均线、20 日平均线和 30 日平均线都能决定股票的买入点，但是，这些买入点在买入时间和买入价格上都是不一致的。一般来说，10 日平均线提供的买入点在时间上最早；30 日平均线提供的买入点在时间上最晚，20 日平均线提供的买入时间则居于前两者之间。有时 20 日或 30 日平均线决定买点的买入价格与 10 日平均线决定买点的买入价格还要低一些。

另外，投资者要注意，不是在任何时间里，平均线系统都能发出三次股票买入信号，譬如说在市场里人气不旺盛，或者股票处于下降趋势时，则 20 日平均线和 30 日平均线均构成股票价格上升的阻力，而不会出现新的买点。（见图 5-22）

3. 平均线提供的其它买点

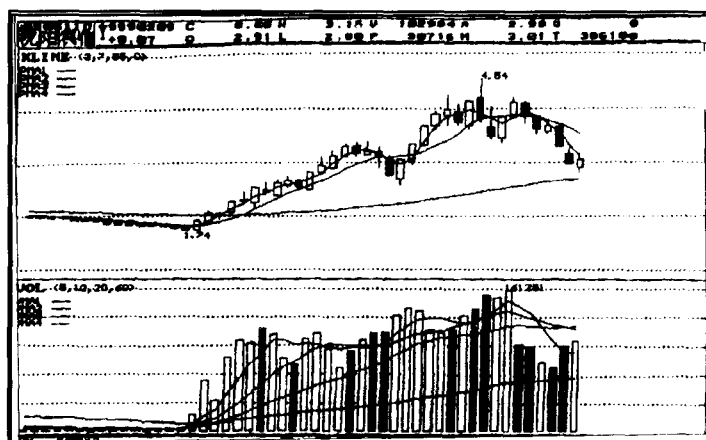


图 5-19

(1) 如果 10 日平均线、20 日平均线和 30 日平均线位于 K 线图下方并呈平行状态向上运行，表明后市将有一段极大涨幅，多头心态浓厚，股票价格短期不易回档，这种状况也是买进股票的时机。

(2) 在空头市场中，如果 10 日平均线从上向下穿过 K 线图，则股票价格会有所反弹，如果只是 10 日平均线向下穿过 K 线图，说明反弹力度较弱，反弹时间也无法持久，若投资者及时把握，也可以赚取差价。

(3) 空头市场中，若 10 日平均线和 20 日平均线相继从上向下穿过 K 线图，则空头市场反弹的力度较强，股票价格也会有较大的上升空间，投资者也可以买进股票。

(4) 空头市场中，如果 30 日平均线也随 10 日平均线从上向下穿过 K 线图，则后市上涨空间会比其它状况来得更为强

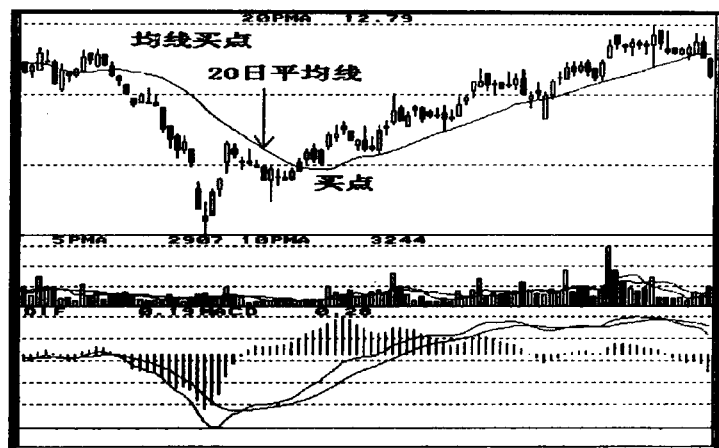


图 5-20

劲，如果还有利多的基本面配合，投资者可顺势脱离空头市场，此时也是较理想的买点。

(5) 股票价格处于盘整之中，如果 10 日平均线向右上方突破上升，说明多头力量开始加强，后市应有上升空间，投资者也可买进股票。

(6) 若 10 日平均线居于 K 线图下方，当 K 线图与 10 日平均线之间的距离开始拉大时，表明多头势力即将形成，股票回调整理时，投资者可以买进股票。

(7) 如果 10 日平均线与 K 线图重叠在一起，或与 K 线纠缠在一起，纵然有利多消息，投资者也不要轻易进场，等平均线与图分开并向右上方攀升时，再买进股票也不迟。

(8) 在长期的空头市场中，如果 30 日平均线趋于平缓，甚至快成水平线运行继而由平缓转向上升时，说明多头开始反

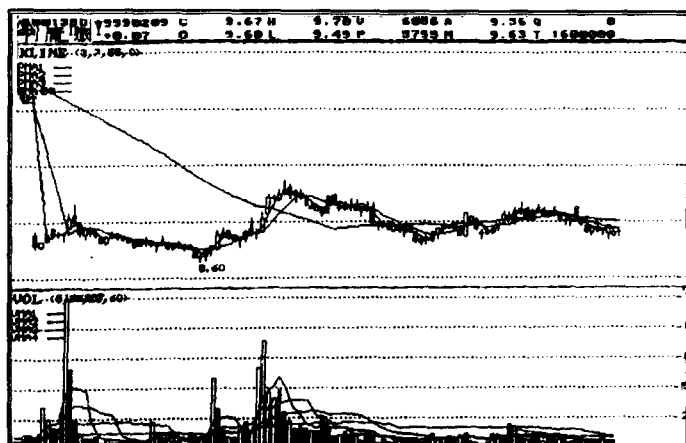


图 5-21

攻，投资者也可以买进股票。

●如何根据缺口选股？

1. 股价经过长期的下跌之后开始进入低价区。
2. 某天股价高开高走，在 K 线图上留下一个缺口。从盘上看，买盘汹涌，成交量急增，一段时间内不会回补此缺口，这为突破缺口，是买入信号。
3. 如果突破缺口的落围愈大时，表示多头的力量愈强，未来股价变动将会愈激烈。换句话说，向上的突破缺口若缺口愈大时，未来股价上涨的速度将会愈快。
4. 如果向上突破缺口的次天以后，成交量如果不但没有减少，却反而扩大时，则此缺口的技术意义将更深远，意味着

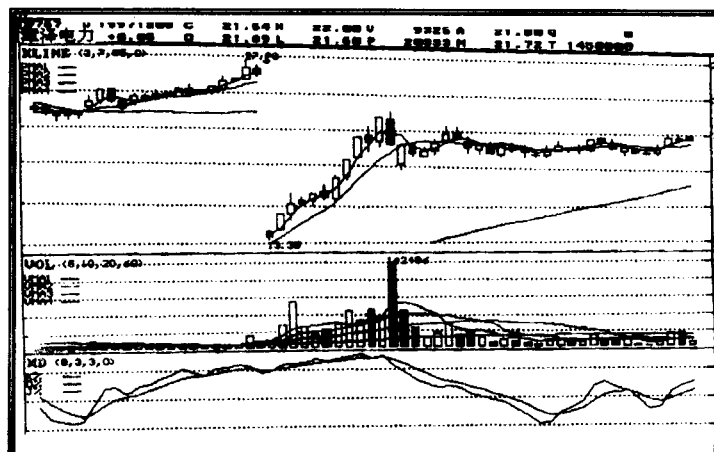


图 5-22

短期内该缺口将不会被填补。(见图 5-23)

●如何根据轨道线选股？

轨道线是由趋势线引出来的，又称通道线。股民在得出上升趋势线后，通过第一个峰可作出这条趋势线的平行线，即上升轨道线。上升轨道一旦形成，股价将会在轨道内运行，一般不容易突破轨道的上轨和下轨。对上轨的突破则意味着股价已脱离以前轨道的限制，股价的上扬将会加速，即原来的趋势线将被更为陡峭的趋势线所代替。

根据这一点，我们可利用轨道线来选股：选择突破上升轨道上轨的个股。此处的突破可采用通常运用的突破原则：时间

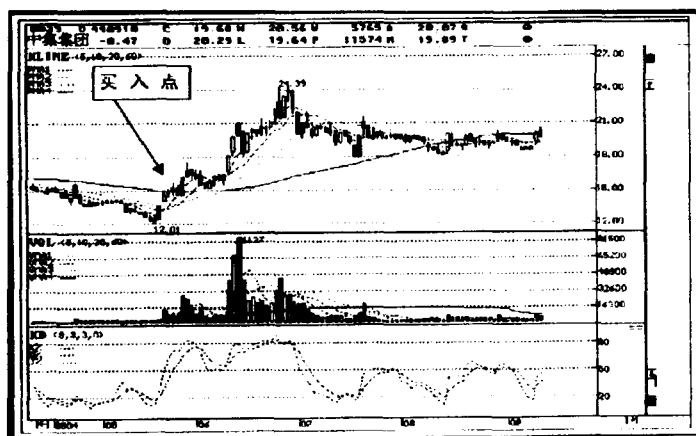


图 5-23

(3 天以上)、突破时的成交量、突破的百分比 (5% 以上) 等。
(见图 5-24)

●如何根据覆盖线选股?

覆盖线是指股价连续多天上涨之后, 第二天以高价开出, 随后买盘不想追高, 使涨势变为跌势, 收盘价跌至前一天的阳线以内, 有被覆盖之势, 所以叫覆盖线。这是超买之后形成的卖压涌现, 获利了结的筹码大量释出的缘故, 股价的趋势是下跌, 因而是卖出的信号。(见图) (见图 5-25)

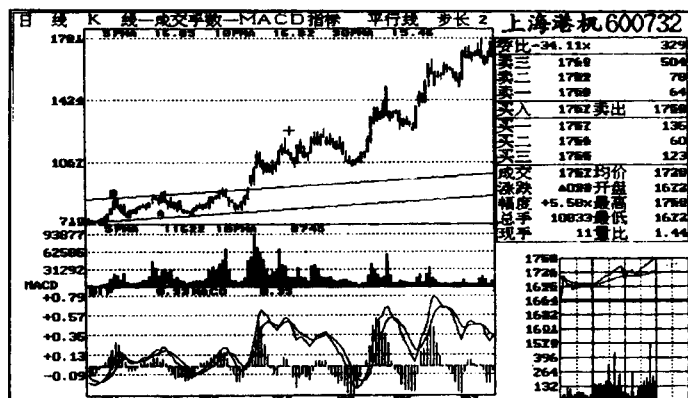


图 5-24

●如何根据超越覆盖线选股？

在股市行情处于上涨的途中，如果出现了覆盖线，则表明天价区的到来，在此之后，若出现创新天价的阳线并超越了覆盖线，表示行情有转为买盘的迹象，股票的价格会继续上扬。投资者应立即抓住时机买进。（见图 5-26）

●如何根据上涨插入线选股？

股价行情在震荡中走向高价的时候，出现覆盖阴线的第二天，拉出一条下降的阳线，这显示的是股价的短期回档，买气仍将强盛，股价必会继续上升。投资者应抓住机会吃进。（见

第五章 根据技术分析选股

111

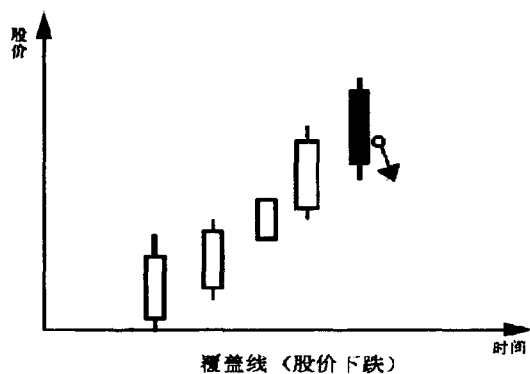


图 5-25

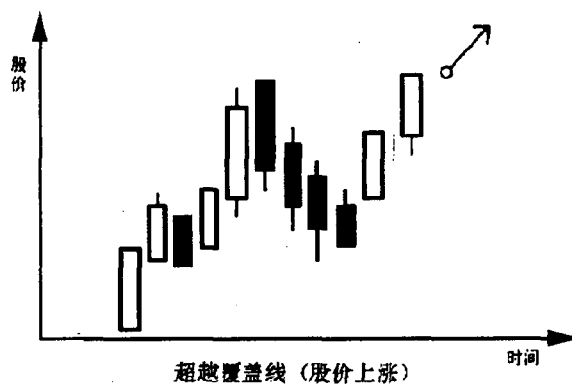
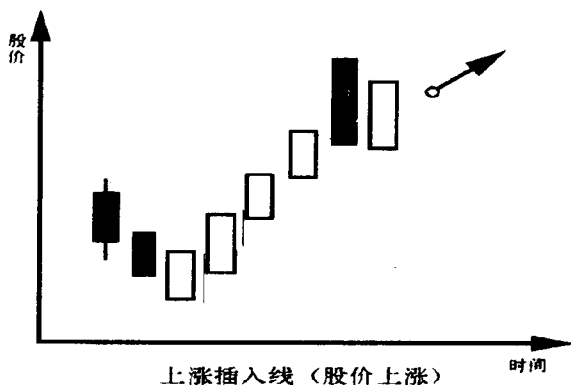


图 5-26

图 5-27)



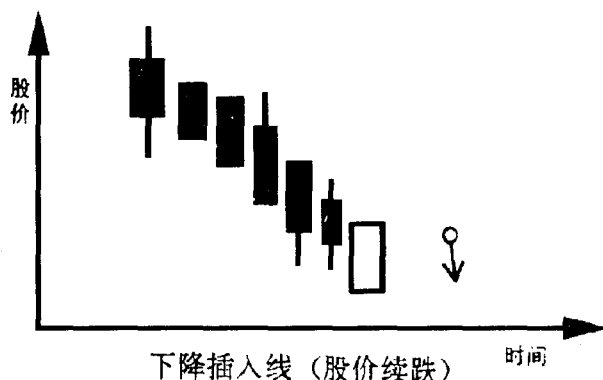


图 5-28

续的小阴线。这并不是股市下跌的开始，相反却是充分换手，积蓄力量。因而是股市蓄势待发的先兆，股价将上升。投资者应抓住时机买进。（见图 5-29）

●如何根据二颗星选股？

在股票处于上涨的行情中，出现了极线的情形即称为二颗星、三颗星。此时若股价继续上涨并有较大的成交量。那么就是买进的大好机会，因为股价在此种情况下，必定会出现另一个涨升行情。（见图 5-30）

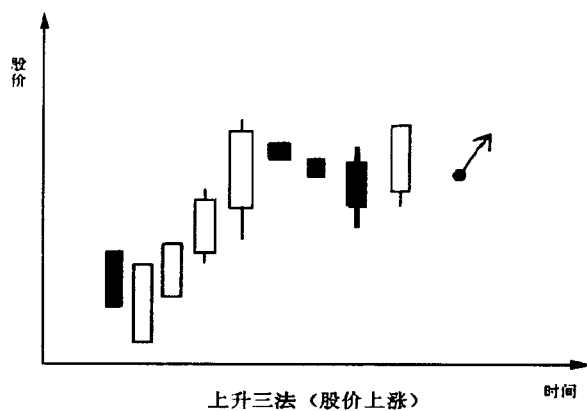


图 5 - 29

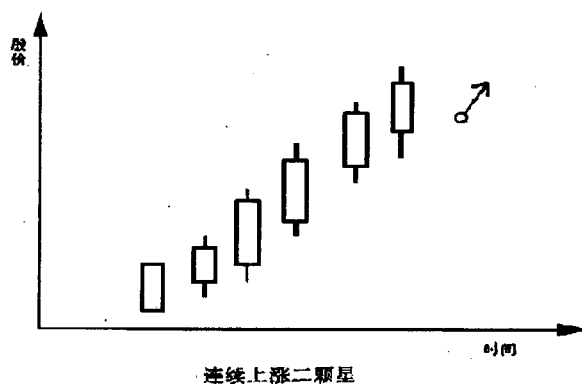


图 5 - 30

●如何根据三条大阳线选股？

在股市行情中，如果发现三根阳线，连续出现，而且一根阳线比一根阳线高时，则表明最佳卖出的时机已到。这就叫三阳最佳卖点。根据股市实践经验，股价连续拉出三根大阳线后，力度逐渐衰竭，会在第四天拉出一根带有上影线的阴线，随后价格将下跌。所以有经验的投资者，在股价连续拉出三根大阳线后，往往会在第四天取一高价位将股票卖出，获利了结，他们选中的这个价位，一般就是最佳卖点。但这只代表股价运动的一般规律。绝不排除在个别情况下，股价连续拉出三条阳线后，再接着拉出第四根，第五根。这表明市场买力极强。（见图 5-31）

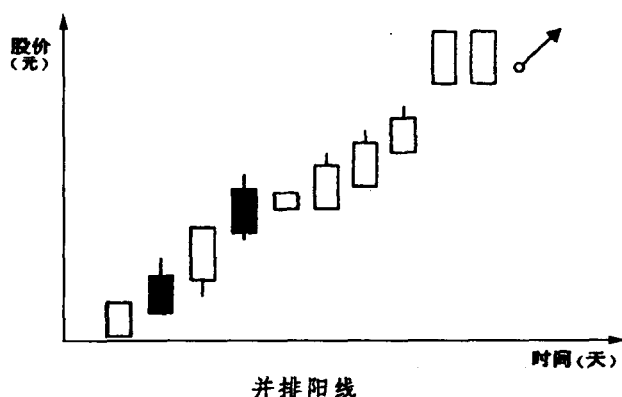


图 5-31

●如何根据三条大阴线选股？

在股市行情下跌的过程中，如果出现了连续三条大阴线，则表明股价即将进入底部，行情将转化成买盘，股价将上扬。是投资者买进股票的好时机。（见图 5-32）

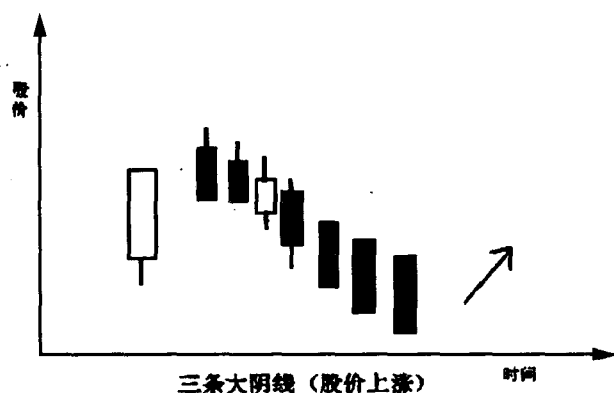


图 5-32

●如何根据菱形形态选股？

菱形是一种复杂形态，是市场中一种并不多见的形态。如果把一个向外扩散的三角形和一个正三角形结合到一块，就是一菱形。

由于菱形并不常见，因此在市场中一般投资者很难看懂这种形态，即使是专业投资者也常被这种奇怪形态所困扰。

但是投资者要充分注意，一旦大家都不熟悉的形态出现，相当于市场在出奇招怪招，目的就是让你看不懂，模糊投资者的视线，干扰大众的思维，庄家达到出奇制胜的目的。因此奇怪的形态一旦出现，背后将可能有一个大阴谋。

菱形形态作为一个头部形态出现时，将有巨大的杀伤力，这种杀伤力并没有明确的可度量性；当菱形形态作为底部形态出现时，上涨的幅度也可能非常大；当然菱形也可以作为中途的整理。（见图 5-33）

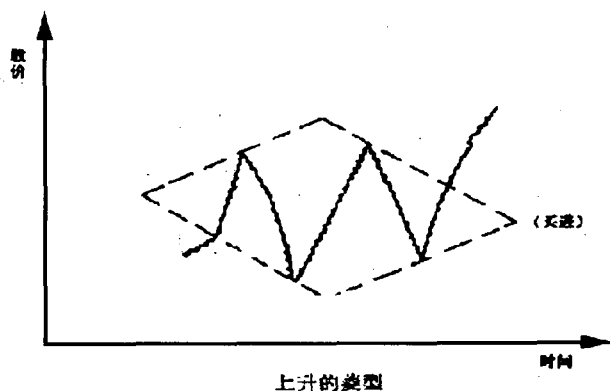


图 5-33

●如何根据三角形反转选股？

常见的三角形反转图形有对称三角形、上升三角形和下降三角形。

在股价形成对称三角形的过程中，由于买卖双方势均力敌，并对股价的变化持观望态度，其成交量会比较低，但一旦突破上斜边并产生上涨的反转行情之后，成交量将会增大。

在上升三角形的反转形态中。买盘的力量逐渐加强，虽然最高价没有突破性水平上限，但最低价已日趋上升。一旦股价突破三角形的上边，并有一定的成交量与之配合，这就预示着股价会出现突破性的上升行情，股民可以买进。

在下降三角形的反转形态中，卖盘的力量逐渐加强，虽然最低价没有突破水平下限，但最高价已日趋下降。在买卖双方争持的过程中，成交量不大，即使突破了下跌的底价，成交量也不会大量增加，只是在刚突破底价的一段短时间内有所增加，并马上减弱。否则的话，如有大量成交量的支撑，股价就有可能出现反弹。因此，如果股价一旦突破了下跌的底价。投资者应抓住时机卖出。（见图 5-34、35、36）

●如何根据楔形反转选股？

楔形图也是反映股价走势的一种图形。在楔形图中，股价虽然在一段时间内处于争持的盘局，但上下价位界限的走势是往同方向变化的，上下价位均向上变动的叫上升楔形，上下价均朝下变动的叫下降楔形。

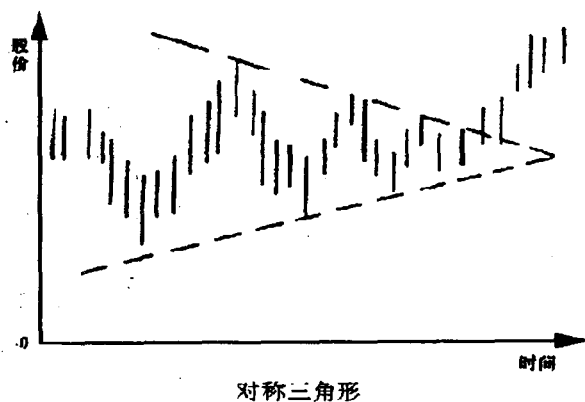


图 5-34

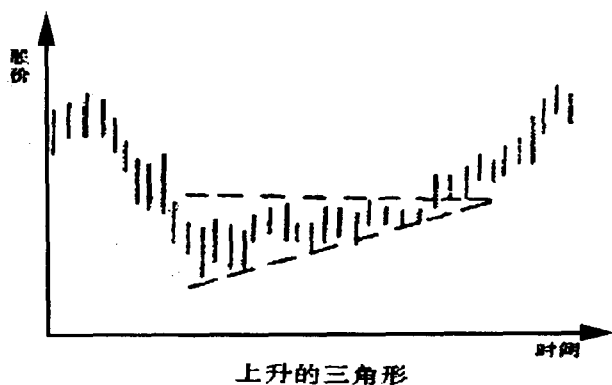


图 5-35

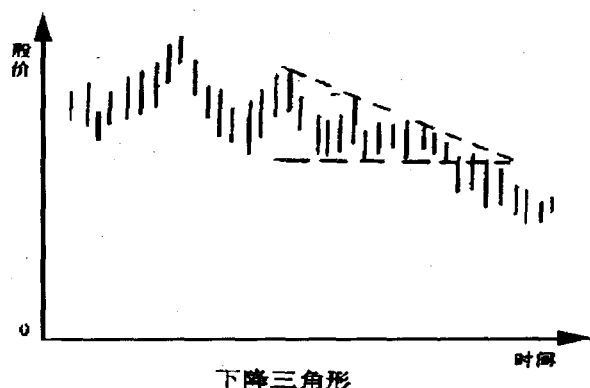
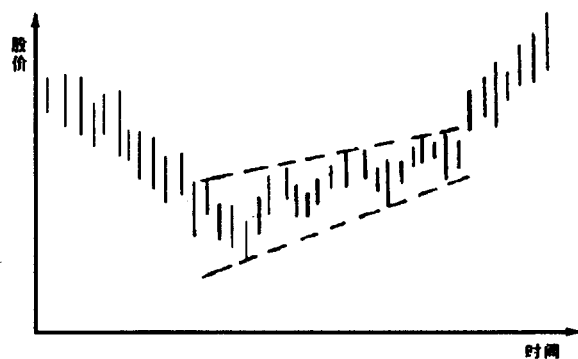


图 5-36

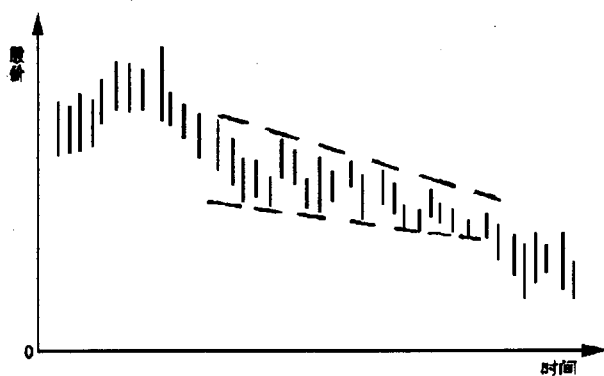
(1) 上升的楔形。楔形图的形状有如矩形，只是矩形的顶价连接线与底价连接线是两条水平的平行线，而上升楔形的顶价连接与底价连线是两条上升的直线。当买方和卖方争持不下时，价的走势图有如楔形，但如果一旦突破界限的价位时，股价便会挺升，出现反转的局面。投资者在此时，应抓紧时间吃进，因为价格将要上涨。（见图 5-37）

(2) 下降的楔形。上升的楔形与下降的楔形的主要区别是：上升楔形顶价连线的斜率小于底价连线的斜率，也就是说，低价连线要比高价连线陡得多。而下降的楔形则正好相反，顶价连线的斜率要大于底价连线的斜率，也就是说，顶价连线要陡得多。在下反转，股价将会下落，投资者应抓住时机卖出，抛出自己手中持有的股票。（见图 5-38）



上升的楔型

图 5-37



下降的楔型

图 5-38

●如何根据潜伏底分析选股？

“潜伏底”是一种股价走势的特殊形态，它是指股价在一个狭窄的区域内，横向移动，以后急剧向上突破狭窄区域，形成潜伏底图形。这种形态只有在少数市场流通筹码不多的股票上才会出现，但其中常含有日后大涨的信息，其上升的幅度会相当高，值得投资者去发掘。

“潜伏底”形态的特征是，即使在市场交易很兴旺的时候，一天的成交量也非常少，往往只有几十万股，有时只有一、二笔能成交。在股价图上显示出如水平线的“小斑点”。但是这种“潜伏底”图形，终究会出现一个突出的大成交量，而且引发股价大幅度上升，然后再缓慢地小回落几天，但接着而来的是股价大涨行情的发动，正式展开剧升。（见图 5-39）

●如何根据圆形反转选股？

圆形反转又分为圆型底反转和圆型顶反转。

圆型底反转这种反转形态往往出现在优质股上，其成交量在底部时不大，一旦股价上升的力量形成后，成交量就会大幅度增加，买盘强劲将股价拉上。这是因为当优质股的价格下跌时，卖方开始惜售，而买方犹豫观望，于是股价在低价位呈现延伸性的平底争持盘局。一旦股价有了上升的征兆，买方就不再犹豫，以至价格腾涨，造成圆型底的股价走势。

圆型顶的情况正好与圆型相反，股票的价格先是上涨，成交量也随着增加，但在接近顶部的高价位时，交易量就日趋减

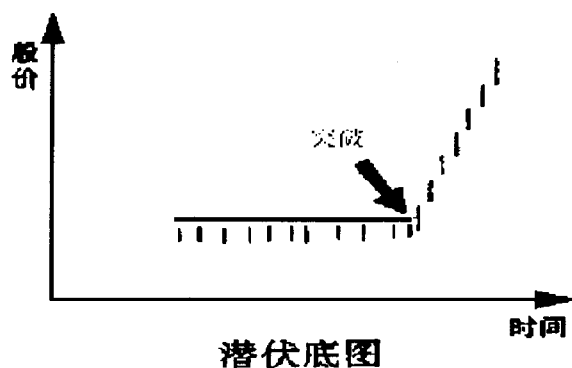


图 5-39

少。由于卖方在高价位抛售而形成股价下跌的反转行情。（见图 5-40、41）

●如何根据单脚型走势选股？

“单脚型”的股价走势图形，有如英文字母中的“V”。它的特点是股价下落较深，向上反弹的幅度较大。当股票的价格到达谷底时，突然遇上了有力的支撑，也就是说买盘力度强大，这时股价立即反弹。虽然股价的反弹一次无法回升到原来的股价，中间会有回落，但回跌的幅度都不大，经过数次的冲刺以后，会一举突破颈线，股价露出曙光，是投资者买进股票的好机会。（见图 5-42）

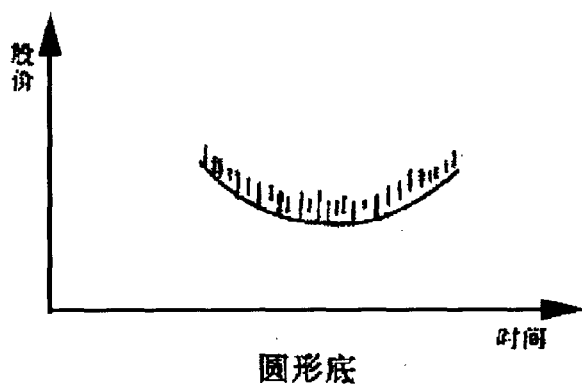


图 5-40

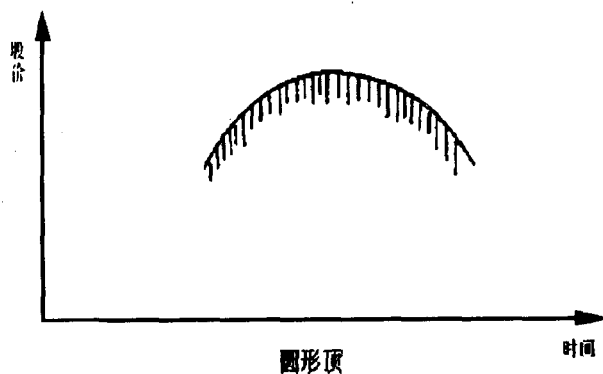


图 5-41

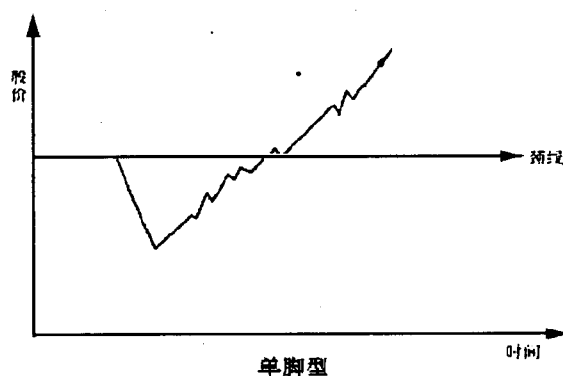


图 5-42

●如何根据岛状反转形态选股？

岛状反转是指股市在急速上升或下跌的行情结束时，比较常见的一种反转形态。

当股价进入加速上升或下跌的走势时，不断跳空上升或下降，常伴着一个“竭尽缺口”。而后，股价反转。反转之后有时会再度出现突破缺口，从而使反转形态急速完成。反转之后的走势是急剧的，形状如岛，所以叫岛状反转。

当出现岛状反转的股价走势时，投资者应抓住时机以期获利。(见图 5-43)

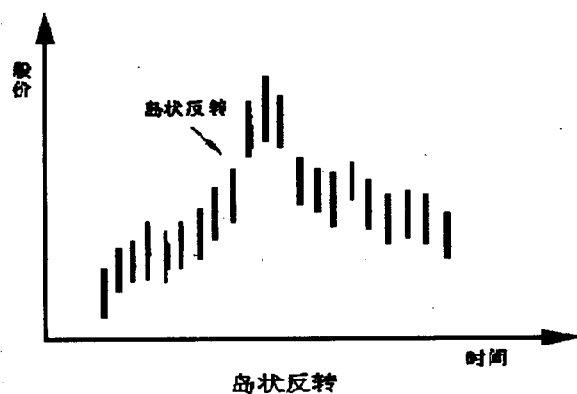


图 5-43

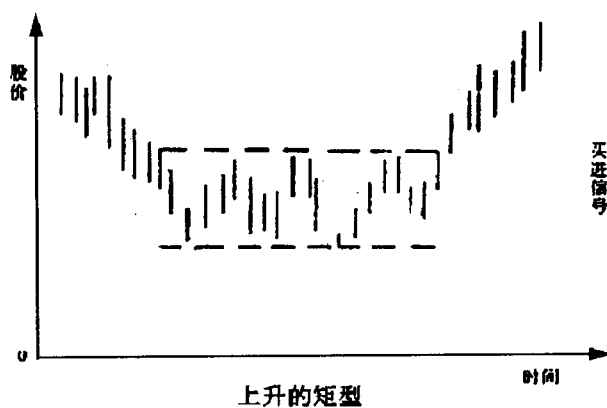


图 5-44

●如何根据矩形反转选股？

股价矩形反转走势是当股价维持在某段价位之间变动时，买卖双方势均力敌，但当股价突破矩形的界限而上涨时，必伴随有较大的交易量。（见图 5-44）

第二节 根据技术指标分析选股

●如何根据移动平均线选股？

移动平均线按其计算方法可分为简单移动平均线和加权移动平均线。

简单移动平均线将每日价格同等看待，以 10 日简单移动平均线为例，将最近 10 日的收市价相加和除以 10 得到一个数据，随新的交易日的更迭，得到一组平均数据，将其标于坐标纸上，相连所得之线即为 10 日简单移动平均线。加权移动平均线则不同，该计算方法认为某些天的价格变化影响大，有些的价格变化影响小，因而每天的价格以不同的权值来加以平衡计算，由此所得的一组数据描绘出的线为加权移动平均线。

移动平均线按时间长短可以分为长期移动平均线、中期移动平均线和短期移动平均线。短期移动平均线（如 MA（5）是将短期（5 天）内股票的收市价进行平均，长期移动平均线（如 MA（250）是将长期（250 天）的股票收市价进行平均）。

在上升市场中，行情价格，短期移动平均线，中期移动平

均线，长期移动平均线的排列顺序是从上到下排列，反之，在下跌市场中，它们的排列顺序正好相反。

1. 如何利用不同时间的移动均线判定买卖时机

在股市上，当较短期的移动均线向上穿越较长期的移动均线时，表明市场看涨，很可能为买入时机；当较短期的移动均线向下穿越较长期的移动均线时，表明市场看跌，很可能为卖出时机。

2. 格兰维尔八大买卖法则

美国著名股票分析家格兰维尔根据 200 天移动均线与每日股价的关系提出了如下的 8 条法则

1. 当均线从下降逐渐转为水平，而股价从平均线的下方向上移动并突破均线时宜买进。这是因为，移动均线止跌转平，表示股价将转为上升趋势，而此时股价再突破均线而向上延伸，则表示当天股价已经突破卖方压力，买方已处于相对优势地位。

2. 股价一时跌破均线，但均线短期内依然继续上升时，宜买进。这是因为，当移动均线持续上升时，若股价急速跌入均线之下，在多数情况下，这种下跌只是一种假象，几天后，股价又回升至移动均线之上，故也是一种买进时机。

3. 当股价连续上升远离均线之上时突然下跌，但未跌破均线便又上升时，宜买进。因为这往往表明投资者获利回吐，但由于承接能力较强，股价在短期内经过整理后，又会强劲上升，因而是买进时机。

4. 股价跌破均线后突然连连暴跌，远离均线，属于超卖现象，如果这时股价开始回升，宜买进。因为股价过份降低，极有可能反弹至移动均线附近。

5. 当平均线走势由上升逐渐走平转弯下跌，而股价从平均线上方向下跌破平均线时，是重要的卖出信号。

6. 股价虽然向上突破平均线，但又立刻跌到平均线之下，而这时的平均线仍在继续下走，为卖出信号。

7. 股价跌落于平均线之下，然后向平均线弹升，但未突破平均线即又告回落，也是卖出信号。

8. 股价急速上升，在平均线上方移动且距平均线越来越远，上涨幅度相当可观时是卖出信号。因为这说明近期内买股者均已获利，随时会产生回吐压力。

●如何根据多空指标选股？

多空指标实际上是一条平均线，根据移动平均线的原理，可以用多空指标线与 K 线图的交叉点来确定股票的买进时机和股票的卖出时机。

1. 多空指标线从上向下交叉突破 K 线图时，正是股票的买进时机。

2. 多空指标线从下向上递增而且股票价格在多空指标线的上方时，说明股票市场处于多头强势，投资者可以持股观望。

3. 多空指标线从下向上交叉突破 K 线图时，正是股票的卖出时机。

4. 多空指标线从上向下递减而且股票价格在多空指标线的下方时，说明股票市场处于空头强势，投资者一般不宜买进股票，持币观望等待合适时机再买股票。

●如何根据 MACD 指标选股？

从 MACD 的基本原理可以看出，快速移动平均线与慢速移动平均线在股市的发展变化过程中具有聚合与分离的功能。具体而言，利用 MACD 方法确定股票的买卖时机有以下六种方法：

1. 当差离值线（DIF）与差离值的平均线（DEM）在横轴线的上面而且 DIF 线在 DEM 线的上方时，市场趋向为牛市，此时投资者可以持股观望。

2. 当差离值线（DIF）与差离值的平均线（DEM）在横轴线的下面而且 DIF 线在 DEM 线的下方时，市场趋向为熊市，此时投资者可以持币观望。

3. 当差离值线（DIF）从下向上交叉突破差离值的平均线（DEM）时，表示市场买方力量增强，此时正是投资买进股票的时机。

4. 当差离值线（DIF）在差离值的平均线（DEM）的上方时，表示市场力量处于多头强势，此时投资者可持股观望。

5. 当差离值线（DIF）从上向下交叉突破差离值的平均值线（DEM）时，表示市场卖方力量增强，此时正是投资者卖出股票的时机。

6. 当差离值线（DIF）在差离值的平均线（DEM）的下方时，表示市场力量处于空头强势，此时投资者可持币观望。

应该注意的是，在市场情况还没有完全衰退时，MACD 系统也可能引发出卖出信号，例如，若股票价格上涨后突然平移下来，此时 MACD 系统便会发出卖出信号，此时快速移动平均线会呈水平的趋势移动，而慢速移动平均线则会继续上升，结

果两者间的距离缩小，从而引发出卖出信号。在此种情况下，股票投资者很容易卖出股票。当投资者卖出股票后股票还在继续上涨，投资者觉得自己的决策失误又买进该种股票如果处理不及时则有可能被套牢。

同理，在股票下跌过程中，MACD 系统也可能发出买进的信号，此时快速移动平均线会呈水平的趋势移动，而慢速移动平均线则会继续下降，结果两者间的距离会缩小，从而引发出买进信号。在此种情况下，股票投资者轻易吃进股票如果处理不及时也有可能被套牢。

●如何根据强弱指标选股？

若以 12 日为一周期，则 RSI 把这 12 日中涨势（即每日收盘价较前一日收盘价高）的总和，视为买方（需求者）的总力量，即 12 日中的买力，把 12 日中的跌势的总和视为卖方的总力量，即 12 日中的卖力。其计算公式为：

$$RSI(n) = \frac{100 \times n \text{ 日内涨幅值}}{n \text{ 日内涨幅值} + n \text{ 日内跌幅值}}$$

（其中 $n = 12$ ）

从 RSI 的表达式可以看出，RSI 值永远介于 0 与 100 之间。当股价在 n 日内天天上涨时，RSI 为 100；当股价在 n 日内天天下跌时，RSI 为 0

下面以某股票为例来计算其相对强弱指标。

日期	股价	涨跌
4 月 1 日	8.0	
4 月 2 日	9.0	+1
4 月 3 日	10.5	+1.5

4 月 4 日	9.5	- 1
4 月 5 日	9.0	- 0.5
4 月 8 日	10.5	+ 1.5
4 月 9 日	11.0	+ 0.5
4 月 10 日	12.0	+ 1

4 月 10 日的 RSI (3) = $100 (1 + 0.5 + 1.5) / [(1 + 0.5 + 1.5) + 0] = 100$

4 月 10 日的 RSI (5) = $100 (1 + 0.5 + 1.5) / [(1 + 0.5 + 1.5) + (1 + 0.5)] = 66.7$

4 月 8 日的 RSI (3) = $100 (1.5) / [1.5 + (1 + 0.5)] = 50$

RSI 的意义如下：

(1) 一般地，当 RSI 超过 70 时，表示市场力度强，处于超买状态，牛市中，往往以超过 80 为超买水平。

(2) 一般地，当 RSI 低于 30 时，表示市场力度弱，处于超卖状态，熊市中，往往以低于 20 为超卖水平。

(3) RSI 在 70 以上或 30 以下时出现背离现象，是可能见顶或见底的信号。

(4) 可以结合快速与慢速两条 RSI 线来确定买卖时机。如当短期 RSI 线向上突破中期 RSI 线时，一般为买入时机；当短期 RSI 线向下跌破中期 RSI 线时，一般为卖出时机。尤其当 RSI 处于 30 以下发出的买入信号与 70 以下发出的卖出信号较可靠。

例如：(0534) 汕电力，如图 2-2-2 所示。

该股从 3 月 29 日开始，6 日 RSI 指标连续 4 天收在 80 以上，之后，该指标随股价下跌出现调整，RSI (6) 在 5 月 15 日最低至 11.80 元后，很快上穿 RSO (12)，从而走出另一波

第五章 根据技术分析选股

133

行情。(见图 5-45)

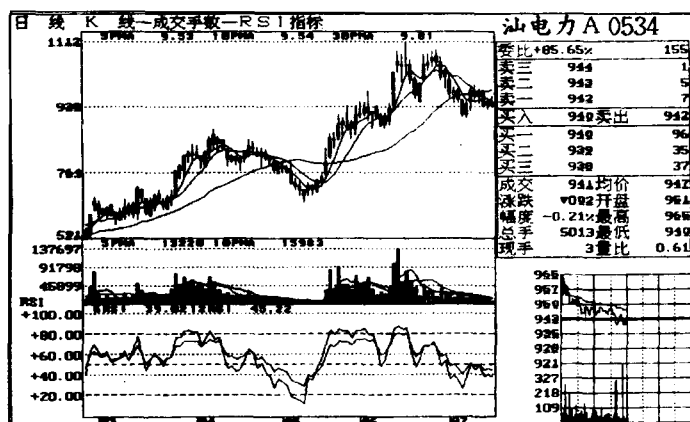


图 5-45

●如何根据随机指标选股？

1. 通常认为 K 值在 20 以下是超卖区，可逢低买入；K 值 80 以上为超买区，可逢高卖出。

2. K 值给向突破 D 线（即 $K \text{ 值} > D \text{ 值}$ ）为买进信号；跌破 D 线（即 $K \text{ 值} < D \text{ 值}$ ）为卖出信号。

3. J 值大于 100 时，通常是卖出时机；J 值小于 0 时，通常是买入时机。

●如何根据乖离率选股？

通过较长时间使用乖离率指标，发现该指标在暴涨中上乖离过大显示将出现大跌；在暴跌中下乖离过大而指示产生大幅反弹，效果非常好。

有人喜欢用一定的固定数值来做出买卖决定。在实践中，如数值定得过大，投资者会发现机会极少；如果数值定得过小，将会发生卖出后还上涨，买入后还下跌。因此投资者在使用乖离率指标时，应注意要有一定的范围，并根据当时的实际情况来决定，过分的强调一个数值，容易引起失误。

举例说明，以上证指数 10 日乖离率为例：

1、1994 年 10 月 6 日，10 日乖离率到达 -21.51，第二天股指低开低走，但当日便产生大幅上涨。

2、1995 年 5 月 19 日，10 日乖离率高达 37.34，第二天股指高开低走，随后大幅下跌。

3、1996 年 12 月 17 日，10 日乖离率达 -21.32，第二天股指大幅上涨。

4、1997 年 9 月 23 日，10 日乖离率 -11.27，第二天股指产生大幅上涨。

5、1998 年 8 月 17 日，10 日乖离率 -12.55，第二天开始产生大幅上涨。

以上举例都是比较极端的例子，大部分情况下，乖离率的上下值都达不到这么大，股民应注意：过分的固定相信一定的数值，将可能在实战中出现较大的失误，同进乖离率只应是一个辅助指标，但在暴涨暴跌行情中，此指标的威力极大。

●如何根据心理线指标选股？

1. 心理线是人气指标，需要与其他图形和技术指标配合研判股市走势。

2. PSY 为 25% 左右时或低于 25%，表示卖方心理沉重，股价已进入谷底，因此，投资者可适时买入。

3. PSY 为 50% 左右时，表明多空双方正在观望，买卖人气均衡，此时，投资者应适机而动。

4. PSY 为 75% 左右或高于 75% 时，表明买进的警戒信号已亮，投资者不可再买进股票，应考虑卖出。

●如何根据威廉指标选股？

1. 和其他技术指标配合研判，不得单一做决策。

2. W%R 值的波动区间是在 0 - 100 范围内。一般经验可证，当 W%R 值趋近 80 甚至低过 80，说明股市处于超卖状态，有可能会见底反弹，因此，投资者可伺机而动，适时买入部分股票。当 W%R 值趋近 20 甚至低过 20，说明股市处于超买状态，有可能见顶下跌，因此，投资者不可再盲目地追涨，应停止买入行为，适时卖出部分股票。

3. 50 是 W%R 的中轴线，当 W%R 值刚刚向上超出 50 或向上趋近 50 时，表示股市看纱，投资者可买入适量股票。当 W%R 值刚刚向下低出 50 或向下趋近 50 时，表示股市看跌，投资者应卖出适量股票。

4. 如果 W%R 值已进入超买区但却僵持不动时，说明行情仍有一段坚挺期，投资者可与其共同坚持，择机决定买卖行

为。一旦发现 $W\%R$ 值掉头向下，应立即卖出。同样，当 $W\%R$ 值在超卖区内僵持不动时，投资者也可适当坚持，择机而动。一旦发现 $W\%R$ 冲向上方，应立即买入。 $W\%R$ 向上触顶四次，第四次是良好卖点；向下触底四次，第四次是良好的买点。

●如何根据动量指标选股？

1. MTM 指标需配合其他技术指标共同研判股市走势。

2. 一般讲，股指上升，动量值会随之上升。但动量值有时反映出转机的迹象。如第 2 个周期 2~11，股指虽下探了 16.26 点，比前日跌了，但 MTM 却比前日上升了，达到 -21.35，较第一周期 -31.4 上升。这表明股市可能明日反弹。实践证明，第 3 个周期股指果然上升了 0.11 点，股市转机。但注意，MTM 又下降到 24.9，比前日下跌了，此时说明股市又要由升转降了。果然第 4 个周期，股指又下跌了 18.01 点，MTM 也随之下跌。到后日，即 4 月 27 日，因受谣言袭击，股市失态，股指重挫，这和正常的技术分析没关系，所以，MTM 也再次暴跌。但 4 月 28 日，谣言澄清，因此，股指再度上升，MTM 也上升。从以上分析得知，如果股市排除其他非技术影响，MTM 大体可反映出股市速度的快慢。

3. MTM 与 MA（移动平均线）配合使用效果较好。其主要方法是：在股指上升时，MTM 下降曲线与 MA 上升曲线相互交叉时，在交叉点处投资者应及时卖出股票。因为此时空方力量开始行动，再一味做多，将被套牢。在股指下降时，MTM 上升曲线与 MA 下降曲线相互交叉时，在交叉点处，投资者应大胆买进股票。因为此时空方力量减弱，如一再做空，将耽误

时机失去买低价股票的机会。

4. MTM 与 MA 配合使用时，周期均定在 10 天。

●如何根据停损转向选股？

股票价格的波动，是一个从低点价位到高点价位、从高点价位到低点价位的循环过程，根据股票价格计算的抛物线也同样如此。因此我们根据停损点转向操作系统的扭转方向就可以正确确定股票的进出场时机。

1. 当 SAR 线从上向下交叉突破 K 线图时，正是买进股票的最佳时间。

2. 当 SAR 线从下向上交叉突破 K 线图时，正是卖出股票的时机。

●如何根据气势指标选股？

1. AR 指标值介于 0.8~1.2 之间时，属于盘整行情，股价不会激烈地上升或下降，投资者宜观望。

2. AR 指标值在 1.5 以上时，股价将回档下跌，投资者可以参照以往出现的高点准备卖出股票。

3. AR 指标值较高时说明行情较为活跃，AR 指标值过高时表示股价已达到最高的范围，投资者要准备卖股票；AR 指标值较低时，表示市场人气不足，AR 指标值过低时，说明股价已达低点，投资者可考虑介入。

●如何根据意愿指标选股？

1. BR 指标值介于 0.7 ~ 1.5 之间属于盘整行情，股价不会激烈上升或下降。投资者宜观望，不宜急于进出场。

2. 在高价圈时，如果 BR 指标值在 3 以上，股价回档的可能性较大。

3. 在低价圈时，如果 BR 指标值在 0.3 以下时，股价反弹的可能性极大。

4. AR 指标和 BR 指标急速下降时，说明股价距高价已近，持股者应准备获利了结。

5. BR 指标急速上升而 AR 指标盘整或小回时，投资者应该逢高出货。

6. 如果 BR 指标低于 AR 指标时，投资者可逢低买进。

●如何根据容量指标选股？

1. VR 指标值介于 80% ~ 150% 时，股价波动较小。

2. VR 指标值超过 350% 时，股价进入超买警戒区，投资者应卖出股票，减少持股。

3. VR 指标值低于 60% 时，表示股价进入超卖区，投资者应进场介入。

4. VR 指标值上升至 160% ~ 180%，成交量会进入衰退期，股价较容易下降调整。

5. VR 指标低于 40 ~ 60% 时，股价较容易探底反弹。

●如何根据涨跌比率选股？

例如，某日起近 10 日上涨的股票如下：20、30、50、60、70、80、60、50、85、90、，总和为 595。

某日起近 10 日下跌的股票数如下：100、90、70、45、45、40、10、70、20、5，总和为 495。

$$\text{那么该日的 ADR (10)} = \frac{595}{495} = 1.2$$

根据股市中的实践经验，ADR 的比率通常在 0.5—1.5 之间。当 ADR 低于 0.5 时，一般认为买入时机，当 ADR 大于 1.5 时，一般为卖出时机。

●如何根据腾落指标选股？

股票指数是股票价格的一种平均数，或加权平均数。因此它是一种最常用的大势指标。股票指数的涨跌反映了股市中股价的运动趋势，或至少能反映大部分股票价格的涨跌趋势。

一般认为，股票指数涨，大部分股票会涨；股票指数跌，大部分股票跌。但在实际中，却不一定是如此，有些时候投资者会发现，股指在涨，大多数股票在跌；股指在跌，大多数股票在涨的情况。

为什么会出现这种情况呢？因为在计算股票指数时，是以股票的总股本为权数的。股票的总股本越大，在指数中所占的权数比例也越大，对股指的影响就越大。

以深发展为例，深发展总股本 15.5 亿，在深证成指中所占比例达 27%，这还是在修改后的情况，在修改成指前所占

的比例还要大。因此深证指数也被称为“发展指数”，发展涨，成指涨；发展跌，成指跌。市场主力只要掌握了发展，就掌握了深证成指，这便可能出现市场主力需要建仓时，通过打压发展使股指走低，却悄悄的在其它股票上建仓；在需要出货时，拉高发展使指数上升，却在其它股票上出货。

以上实例说明，投资者在使用股票指数时，有时会得到一些错误信息，而 ADL 就是为了弥补股票指数所存在的缺陷而设计的。

ADL 是比较每日股票的上涨股数和下跌股数，并画成曲线来反映大势的走势。由于不考虑权数，只考虑股数，因此总股本的大小不影响 ADL 的走势。上涨股数多，ADL 会上涨；下跌股数多，ADL 会下跌。所以使用 ADL 可以有效克服市场主力利用大盘打压股指数或拉升股指所造成的骗线。

ADL 以每家股票涨跌为据，计算当日成交的股票总数中多少只股票上涨，多少只股票下跌，持平的股票不计算在内，以正负数累积起来。

ADL 必须与指数相互对照使用，特别是对其不同点加以分析，以对未来大势走向进行判断。

●如何根据 TAPI 指标选股？

1. 指数下跌，TAPI 上升，为买进股票的时机。
2. 指数上涨，TAPI 下降，为卖出股票的时机。
3. 在指数连续下跌过程中，股价指数出现明显转折时，若 TAPI 值放大，后市上扬的可能性较大。
4. 在指数连续上升过程中，股价指数出现明显转折时，若 TAPI 缩小，后市下跌的可能性较大。

5. 在一段上升行情中，如果股价指数与 TAPI 呈现背驰，说明大势难以在高价位盘旋，后市回档或反转下跌的可能性较大。

6. 在一段下跌行情中，如果股价指数与 TAPI 呈现背驰情况，说明大跌暂告段落，后市反弹和反转上升的可能性较大。

●如何根据布林线指标选股？

1. 必须配合其他技术指标共同分析。

2. 当布林通道由宽变窄时，说明股价逐渐向上值回归，股市进入一个整理区间。投资者应以观望为主。

3. 当通道由窄变宽时，意味着行情开始发生变化。如果股价逼近或穿过上限值，表明超买力量增强，股市可能会短期下跌，此时应卖股票。反之，当股价逼近或穿过下限值是，表明超卖力量增强，股市可能会短期反弹，此时应买进股票。

4. 烛体在布林通道中尚上限线运行，意味着涨幅会持续，投资者可适当守仓。烛体在布林通道中沿下限线运行时，意味着跌幅会持续，投资者应及时平仓。

例如：中国泛旅（600118），该股从 1999 年 11 月 26 日开始，在布林线上方运行，之后虽然跌破过上轨，但一直保持在中轨以上，和处于明显的多头排列。在 12 月 30 日，该股被凶狠地砸至下轨处。不过，股价很快被拉起，重新回至上，从此开始了凶悍的拉升行情。如果投资者在 2000 年 1 月 12 日介入，将有较大的盈利。（见图 5-46）

若股价在布林线中轨以上运行较长时间，在几日的小幅跌破之后，重新回到中轨以上时，可积极介入。

例如：福耀玻璃（600660），该股从 1999 年 11 月 15 日开

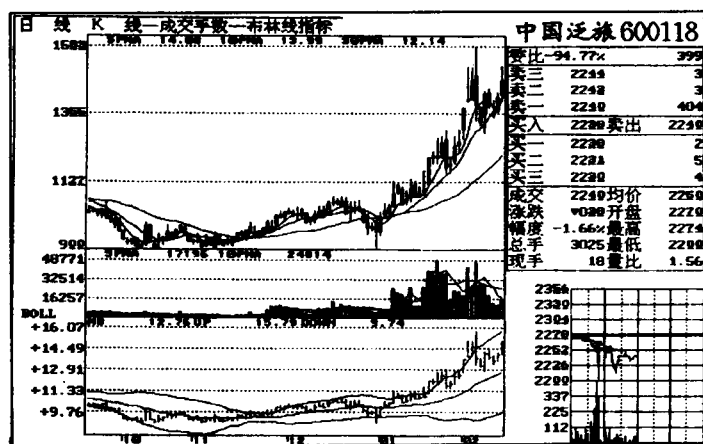


图 5-46

始，股价一直在布林线上方运行；股价明显处于上升通道之中。在 2000 年 3 月 10 日，股价跌破中轨，在中轨附近盘整达两个星期。3 月 21 日，股价重新回到中轨以上，这个时候是介入的良好时机。（见图 5-47）

●如何根据黄金分割率选股？

神奇数字客观上有所作用，所以，投资者应灵活运用它，达到获利目的。

0.382 和 0.618 是反映了股市变化的重要转折点。当股价涨势趋近或达到 38.2% 和 61.8% 时，反跌很可能出现。反之，当股价跌势趋近或达到 38.2% 和 61.8% 时，反弹的可能性很大。

第五章 根据技术分析选股

143

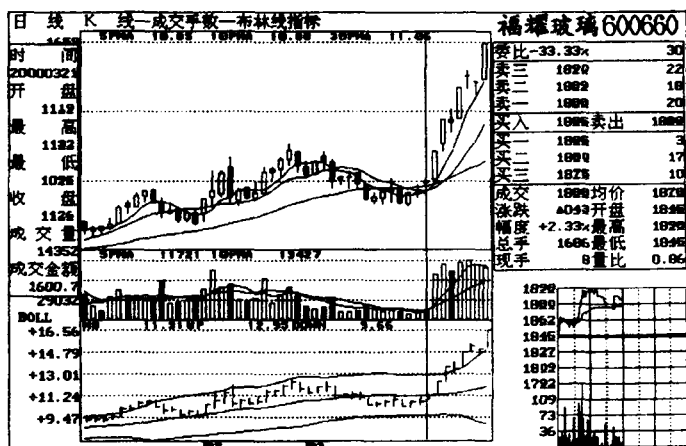


图 5-47

当股价上升时，可按黄金率算出上升的空间价位。一般预计股价上升能力与反转价位点的数字是 0.191、0.382、0.618、0.809 和 1。当股价涨幅超过 1 倍时，反跌点数字为 1.191、1.382、1.618、1.809 和 2，依次类推。

如：股市行情下跌结束后，股价最低价为 5.8 元，那么，股价上升时，投资人可预算出股价上升后反跌的可能价位：即 $5.8 \times (1 + 19.1\%) = 6.91$ 元； $5.8 \times (1 + 38.2\%) = 8.02$ 元； $5.8 \times (1 + 61.8\%) = 9.38$ 元； $5.8 \times (1 + 80.9\%) = 10.49$ 元； $5.8 \times (1 + 100\%) = 11.6$ 元。

反之，当上升行情结束，下跌行情开始时，上述数字仍然可以预计反弹的不同价位：如最高价为 21 元，即 $21 \times (1 - 19.1\%) = 16.99$ 元； $21 \times (1 - 38.2\%) = 12.98$ 元； $21 \times (1 - 61.8\%) = 8.02$ 元； $21 \times (1 - 80.9\%) = 4.01$ 元。

现以 1994 年沪市为例。1994 年 7 月 29 日，沪市综合股指跌入 325.89 点。8 月初，证监会暂停新股上市并准备研究“三大政策”，股市顿时活跃，经过 32 个交易日（接近 34 神奇数字），到 9 月 13 日，股指最高达 1052.94 点，股指涨幅将近 3 倍。如果用黄金率预算股指反跌点的价位，则：

$$325.89 \times (3 + 19.1\%) = 1039.91$$

$$325.89 \times (3 + 38.2\%) = 1102.16$$

因此，可以预计股指最高点在 1039.91 至 1102.16 之间。实践证明，到 9 月 13 日最高点为 1052.94 时，股指开始反跌。以后再未达到 1052 的高点。

那么再用黄金率反算 1052 最高点的支撑位是多少呢：
 $1052 \times (1 - 19.1\%) = 851.07$

$$1052 \times (1 - 38.2\%) = 650.14$$

$$1052 \times (1 - 61.8\%) = 401.86$$

实践证明，从 1994 年 9 月 13 日至 1995 年 5 月 13 日的 8 个月中（8 也是神奇数字），股指反跌到 400 至 600 之间，并且反复在此区间游动，寻找支撑。又过 3 个月（3 是神奇数字），股指在北旅的领涨下，又高升。

1996 年 12 月 12 日，深指达 4522.39 最高点，12 月 16 日开始暴跌，用黄金率算底部应是多少呢？计算如下：

$$4522.39 \times (1 - 19.1\%) = 3658.6$$

$$4522.39 \times (1 - 38.2\%) = 2794.8$$

$$4522.39 \times (1 - 61.8\%) = 1727.55$$

事实证明，指数最低探到 2792 点，接近 2794.8 点。

第六章 买入股票的时机

第一节 抓住时机 敢入拍板

一些证券公司的负责人在承用公司派驻证券交易所的上市代表时，对以下几个方面的要求相当明确，第一要年轻，精力充沛；其次，反应灵敏，洞察力强；第三要有一定的拍板能力。作为上市代表，代表公司在证券交易所从事股票买卖，由于股市行情瞬息万变，为了抓住时机，在很多情况下，要求上市代表能够随机应变、及时拍板。实际上，从事股票买卖，不论是代理客户买卖，还是投资者本人，决策要果断，这是一个基本策略。

对于投资新手而言，这一条更显得重要。高手与新手的区别在哪里？很重要的一条就在于高手发现自己决策失误，买进了开始下跌的股票，就会立即卖出，停止损失，而新手购进了开始下跌的股票后，却幻想股价也许会重新上涨，在犹豫之中，损失进一步扩大，终于明白根本没有重新上涨的希望时，才决定卖出，结果股价已跌了很大幅度，损失惨重。在股价狂涨时，高手能够找到适当的获利的途径，确保利润，而新手则

幻想股价会不断再次上涨，在盲目乐观之中，往往使自己由大赚变小赚，甚至由赚变赔。这就是说，从事股票买卖，如果没有很大的把握自己留下的只有希望时那么你就该考虑重新作出决策了。

对于短线投资者来说，如果持有的股票价格下跌，被套牢更要实施止损操作策略来解套，尽管长期持有绩优股也可使自己反败为胜，但是从事短线投资者的反对者则认为应该换回资金，寻求新的反击的机会。这种观念有一定的道理，因为以长期持有来对付行情下跌，等于只有一次反败为胜的机会，如果持有的股票本质变差，表现一路下滑，或者遇有突然的资金需要，不得不卖出了断时，可能就已经大亏特亏了。停损了结，亏了一点，伤了元气。但是只要手中有钱，面对风云变幻的股票市场，总会有各种各样的机会，让你大捞一笔。所以作为股票投资者，必须具备壮士断腕的勇气和气魄，遇上套牢而杀不下手的人在以后的股市行情变化中就会失去很多机会。

搞股票投资需要有胆有识，高人一筹。比如股市由于心理因素而造成重跌时，作为投资人应如何反应？有胆有识的投资者会把它视为买进的大好时机。因为心理因素的影响总是极其短暂的。不过敢于在行情下跌别人都在卖的时候去买进，确实需要相当魄力，只有有胆有识的人才能在别人纷纷卖的时候去承接，不随大流，选择正确的时机作出果断的抉择。而有识无胆的投资者，常常由于胆怯，明明认识到某些股票在重跌之后会一路上涨，却不敢买进，到头来，只有后悔不已。至于缺乏见识、办事莽撞的人，最后只会成事不足，败事有余。

●为何要关注开盘后 5 分钟的情况？

有人对新股成功被炒作的股票进行了研究，一个新股是否被成功地炒作，与该股开盘后 5 分钟的情况密切相关，发现大都与其上市后 5 分钟的开盘价有关。新股开盘后的 5 分钟交易情况要关注以下几大要素：

1. 集合竞价前的成交量。集合竞价的成交量的判断常是研究一只新股是否会被炒作的重要因素。因为集中竞价前的成交量越大，说明该股被机构关照越明显，当一只股票在集合竞价中明显放出巨量后，往往易被成功地进行炒作。比如说，大唐电信、上海贝岭、上海医药等股票炒作成功与其开盘后的竞价的成交量大极为有关。观察集合竞价成交量时必须注意以该股的竞价量除以该股的流通盘，一般而言，若集合竞价量超过流通盘的 5%，一般短线被炒作的可能性较大。

2.5 分钟内换手率。关注新股是否被成功炒作，必须关注其 5 分钟内成交手数的情况，常见的情况是，若一只股票在 5 分钟内和率能达到 10% 的话，则短线的机会较大。若 5 分钟成交量放大至流通盘的 10%，同时拉出阳线的话，短线则可及时介入。像大唐电信、上海医药等股票在 5 分钟内的成交量都放得极大，大唐电信上市后 5 分钟内成交了 700 万股，上海医药成了 700 万股，这两只股票均成为 1998 年的大牛股。

3.5 分钟内的 K 线的情况。一般情况，若 5 分钟内成交量换手率达到 10%，还要有 K 线形态的配合，因为若仅有巨量的配合是不够的，有许多情况在 5 分钟内换手率很高，但却由于拉出阴线的话，这说明多空双方的力量向空方倾斜。而 5 分钟内在成交量明显放大，并且拉出阳线的话，说明短线则有利

于多方方向发展。这种判断极为重要，特别在供求关系明显失衡的今天，一旦开盘后即拉出阴线的话，说明原始股东套现的欲望极为迫切，在拉阴线的情况是不能急于介入的。

在实践中，若出现 5 分钟 K 线拉阳线，并且换手率超过 10% 的情况，一般可以在其回档时介入，在新股的炒作规律看，大都会呈一开盘却出现上涨，随后总会有一次在下一个五分钟内拉阴线的情况，出现这种情况则不可轻易介入。

●如何选择开盘出现异动的个股？

许多个股在开盘时出现异动：跳空低开、跳空高开、巨量开盘等。一般来说，开盘出现异动，说明其中的主力有活动的迹象。如果一开始的成交量能与股价走势相配合，短线介入，获利机会较大。

例如：金健米业（600127）（见图 6-1）。

该股 2000 年 5 月 11 日开盘时，成交 80 多万股，随后每笔成交都在 500 手以上，同时股价直线上升。如在开盘几分钟介入，短线收益较高。

●怎样选择良好股票的时机？

选择买股票的时机比选择股票还要重要，作为同一类强势品种若处于不同的时机，其结果与心理负担则会完全不同。比如说同样是一个强势品种，若在其较高的价位买进，即使该股仍然会有上涨的空间，但由于其在上涨一定的价位后常会使投资者深感不安而急于抛掉，这样使其获利的机会减少。反之，若能选择一个良好的时机，使其在较低的价位买进，一旦其上

第六章 买入股票的时机

149

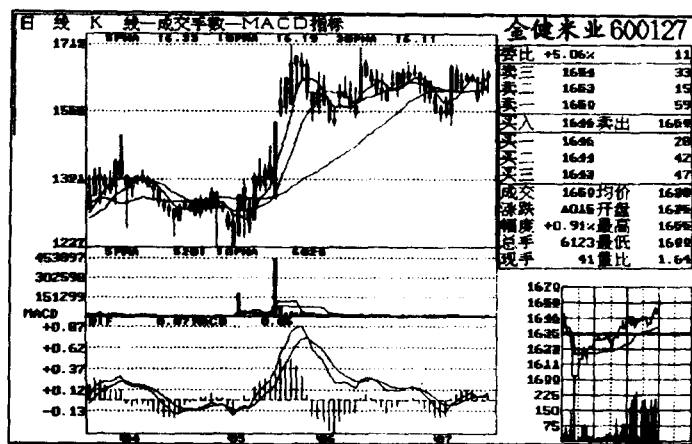


图 6-1

涨而远离投资者的成本区域时，作为投资者则会有较良好的持股心态。据此，选择良好的买股票的时机比选择股票来得更加重要。

在短线操作中尽量应该选择良好时机进行。不少股民未认识这一点，他们常会进行不恰当的炒作，对短线操作期望值过高反而不会取得较佳的短线盈利，而过于频繁操作常会增加失误率，当大盘进入下降通道的过程中，若还是坚持进行短线操作，尽管有时会有一些强于大盘走势的股票能有获利机会，但其风险却远大于大盘在上涨过程中买入股票。短线买股票往往会有较大的风险，特别是上午买进的短线股票在下午常会套一定的价位。因此，多头市场与空头市场应该采用不同的操作方法。短线的操作时机应该尽量放在多头市场之中。在大盘进入下降通道之中尽量不要买股票，反之在大盘进入上升通道后，

则可以大胆地进行短线炒作。

在一天当中，选择短线买股票的时机，首先要坚持在收盘前买入股票。从沪深两市的走向看，弱市市场的格局将会维持较长一段时间。在弱势市场格局之中短线操作的难度将会大大增加。从资金的安全性角度而言，即使在大盘处于强势市场之中，也应该采取在尾市买入强势股的方法。这种操作方法对短线客而言是极为重要的，因为在收盘前买入股票可以使当天的风险降低最小的程度。若能始终坚持在收盘前介入强势股的话，操作的风险将会远小于经常在上半买往入的股票。其次，尽管再三强调需要在尾市买股票，但有的时候在尾市却买不到好股票。即使要在上午买股票必须选择时机，一般情况下上午是不宜买入股票的，但有时也需要在上午买进股票，上午买股票必须要有两个条件，其一是大盘正处于强势市场之中，而且必须要有很陡的上升率，在上午买股票常会在当天买到较低的价格，特别是一些强势股，若昨天放量拉出大阳线，第二天肯定会有高开低走的情况，若能在开盘后迅速选择买入点反而要比在收市前买入的价格来得合理。其二上午买进的股票必须近一段时间具有超级能量的强势股。每年股市总会有大的行情出现，但这种行情主要还是体现在部分超级强势股之中，像1998年深市所出现的深华发、华立高科、川长征、五一文以及沪市的南洋实业、丰华圆珠、延中实业、飞乐音响等强势股，这类股票最大的特征就是短线集聚了极大的做多能量，这类股票常会在极短的时间内出现较大的涨幅。因此，当这类股票一旦出现后，则应该选择在上午买进，而不必在机械地在下午收盘前买进。

●为何要在下午收市前买入股票？

对众多的投资者而言，常会希望短期致富，而且不少投资者也学到了较多的股市实战的知识。但真的操作起来，常会受到大盘波动的影响，大多数投资者会以急躁的心态进行操作。即使在大盘进入到上升通道中进行积极的操作，也应该选择一个良好的买点。为了实现短线暴富的目的，必须以一种能够回避当天震荡风险的方法进行操作。这种操作方法具体表现在选择良好的时机进行短线操作，可在下午收市以前介入正在短线回调的强势股，实际上不管是大盘走牛还是走熊，上午买进的股票风险要远大于下午收盘前买进的股票，这种风险主要是由目前实行T+1的交易制度有关。而这种制度最大的风险会使您上午买入股票到下午就套住5%或10%，如此大的风险常会使投资者设想的利润指标付之东流。据此，要实现在几年内暴富的可能性，则必须坚持在收市前几分钟买股票。当股市上涨时，可对一些成交量暴增的股票密切关注，在大盘下跌时，对一些逆势上涨的股票可重点加以关注，在下午大盘收市前介入一些强势股，在第二天上午当其上行时，可择机出货，每次应有5%左右的利润可获。

●根据江恩的循环周期选股有何技巧？

江恩的循环周期理论是对整个江恩思想方法的总结。江恩使用按一定规律逐级展开的圆形、四方形和六角形将他的时间概念、价位概念、角度概念、回调概念统一在周期循环规律中加以描述。他为我们展示了市场规律，但真正把握这种规律还

要靠自己的实践。

江恩通过长期的观察和研究发现了多种商品期货、股票市场的循环周期。被江恩认为较重要的循环周期有：

长期循环：90 年、82 年或 84 年、60 年、49 年、45 年、30 年、20 年；

中期循环：15 年、13 年、10 年、7 年、5 年、3 年、2 年、1 年；

短期循环：7 个月、3 个月、15 周、13 周、7 周、3 周、24 小时、18 小时、……、4 小时、2 小时、1 小时等等。

江恩的十年循环周期，被认为是一个非常重要的循环周期。因为十年循环又可认为是市场价格的重视。例如，以一个市场顶部为起点，十年后将重现一个新的市场顶部，以一个市场底部为起点，十年后将重新一个新的市场底部。

但是，江恩指出，任何一个长期的升势或跌势都不可能不调整地持续三年以上，其间必然有三至六个月的调整。因此，十年循环实际上可分解为：由一个重要顶部起，三年后出现一个顶部，再经过三年又出现另一个顶部，再经过四年循环才出现循环的最后顶部。

有时，顶部可能会提前出现，所以对前一个顶部之后的 27 个月（2.25 年）、三十四个月（2.85 年）、四十二个月（3.5 年）应特别加以注意。

又如果十年循环按照五年上升五年下降规律运行，则根据江恩的经验：五年跌势中有二年上升，一年下跌，二年上升完成前五年循环；五年跌势中有二年上升，一年反弹，二年下降完成后五年循环。因此，在前一个峰顶或谷底之后的第 59 ~ 60 个月要注意价格出现转折。另外，江恩对一月份和七、八月份也特别重视，认为一月份中价格的最高点和最低点往往会

构成一年的最高和最低。而七、八月份则距一个月份间隔 180 天，恰好是江恩的一个循环周期，江恩认为一月份创下的顶部或底部在七、八月份可能被突破。市场圈内人士流传的“六穷、七绝、八翻身”即是这个意思。

●为何说超强势新股在第一次回调可介入？

成功被炒作的新股往往会具有极强的多头能量，其主要标志为上市后随着成交量的巨增，股价上升斜率极陡，有的甚至达到 70~90 度，当这类强势新股形成后，常会使众多的投资者望而生畏，认为自己错过了获暴利的机会。对成熟的短线高手而言，他们一定要从超强势中寻找短线盈利的机会。这正如暴跌的股票不会轻易改变其弱势的趋势一样，新股上市后其超级强势的特征一旦形成，则不会轻易改变其上涨的趋势。

新股炒作的利润极为可观，若能在其第一次回调时主的话，少则有 11%，而多则高达 93% 的收益，新股在上市后迅速出现较陡的上升通道的话，一旦发现其拉出小阴线，成交量随之萎缩，这往往是最佳的买点，只要敢于介入，其收益极为可观。

●为何要重点关注第一只进入涨停的股？

在沪深两市几天的操作中，笔者发现在大盘进入到强势市场之后，常会在周一有一些股票会呈高开高走之态，并且很快在开盘后进入涨停。对这类股票的出现，手脚快的投资者可迅速介入，因为一旦这只股票能成为第一只涨停的股票，常会对以后个股的炒作带来较长的指向作用。这是因为，在多头市

场能迅速进入涨停的股票常会有其内在的原因，这类股票大都会有一定的题材出现。对这类股的介入一定要关注其技术形态，并且要注意与大盘的关系。若大盘出现较大的下跌，当天进入涨停的股票则具有较佳的短线机会。

●瞄准庄家选股有何技巧？

分析庄家选择炒作的股票是非常重要的。但不同庄家有不同的选股原则，要具体问题具体分析。因此，散户在瞄准庄家选股时，既要分析不同的庄家，也要分析不同的股票，只有这样，才能准确把握庄家如何选股。

1. 对于救市的政府庄家来讲，他们往往选择成头股，这样既可集中资金便于接抬，又可坚定市场信心，起到一呼百应效果。这就是这类庄家一再利用发展、宝安、长虹和浦东股作首选对象的原因。

2. 对于资金充裕的炒大市庄家来说，大盘股进出相对来讲比较方便，一方面易于吸纳多的筹码。投入巨额资金，同时也由于这类股票成交量大，出货也方便，不致太过显眼，例如1996年8月庄家大炒石化及马钢大盘股就是这样的好例子。

3. 对于资金实力小的短线庄家来讲，比较喜欢流通盘小的股票，因为这种股票相对易于控盘。在深沪股市历史上，尽管炒作题材炒作题材不断变化，但庄家多数时候选择炒小盘股，原因恐怕就在于此。除少数例外，一般来讲，也的确总是小盘股升幅大。

4. 低价股。庄家在选择低价股作为炒作对象时至少有两个理由，一是与资金不足有关，低价股，若盘不太大，控盘就比较容易；二是利用人们在比价上的错觉，人们常常注重价格高

低，而不太注意市盈率高，因而在多数情况下低价股较大升幅其绝对价格也并不引人注目，从而不会引起散户警惕，不会诱发“恐高症”，这便于庄家拉抢和出货。

5. 绩优成长股。中长线庄家特喜欢选择绩优股做庄，尤其是长期绩优股如发展，或是业绩有重大改善的股票如苏常柴、深科技等。这类股票群众基础好，其业绩有广泛共识，即使被套，也有的是解套的机会。所以中长线庄家喜欢过庄这类股票，有拉升时也有业绩传闻，消息公布有除权等环节可以利用。

6. 有题材的个股。如业绩改善题材，前面提到的苏常柴、深科技就是例子；资产增值题材，如1994年大炒的浦东股；送配题材，1994年大炒配股题材个股；购并题材和股权转让题材，1998年尤其重视炒作资产重组题材，引发了一场低价股革命。如早期宝延风波，1995年银广厦、湘中意、赣江铃，1996年的甬中元，1997年的国嘉股份，1998年的托普软，1999年的科利华等等。

对于普通的操盘手来讲，通过观察主力的动向来决定操作策略更为实用一些，但是由于多数操作过大资金的人职业纪律所限，都把抛头露面视为忌讳，而现今的多数市场人士本身又缺乏这方面的经历与主识，使得广大的中小操盘手对主力的操作思维与策略缺乏基本的了解，在个股操作中经常发生想当然的错误，而又不明白其中的谬误，造成被同一块砖头绊倒多次。

明显的价格与量能动向能够引导市场趋势，并且打破短期平衡者绝大部分属于中小操盘手，并且没有经过职业训练，没有经过真正的职业专家训练过的操盘手也算不上经过职业训练，主要操作思路从本质上讲就是“跟着感觉走”，追涨杀跌

是其运用一切技术的前提。

多数有长时间操作大资金经验的操盘师有这样的看法：市场价格本身的走势对中小操盘手都有明显的引导作用，并且价格的涨势汹涌能够吸引众多的买家，买入行为本身也能推动价格上扬与减低卖压，形成一个自我推进的趋势，并且激活后续股性，下跌也是这样。“强者恒强，弱者恒弱”。

如果大资金不会使用这个定律，短期动作的成功性会受到怀疑。

股价的扭曲极限常常造成反向重大机会

市场阶段行情机会具有“强者恒强，弱者恒弱”的现象，这样在每一轮行情中都会存在市场主流机会，如低价股板块、科技板块、本地板块、钢铁板块等板块中的一种成为主要涨升目标，另外的众多品种板块中的一种成为主要涨升目标，另外的众多品种则提供的机会较少。

这种现象又使股市在不平衡中运转，市场参与者由于感觉与行动的不同步性使得中小操盘手的看法与实际情况之间的差距不可避免。多数大资金操作师往往在中小操盘手没有形成共同看法时，成都大“强者恒强，弱者恒弱”的引导作用，在市场的中小操盘手达到共性看法时，逆转动作。

充分发挥关联品种的想象力

你持有的股票品种齐全，并不等于你就能稳获大利，个股轮跳固然是股市规律，但跳的力度却有强弱高低之分。同为板块股，由于股本结构、业绩、题材、股性、市场形象等诸多因素，各股之间都存在较大差异。因此在做板块股票的时候，必须找出其领头羊，即“龙头股”来作为操作对象，一般说来，“龙头股”具备以下几个特点：

(1) 业绩较好。

- (2) 市场形象好。
- (3) 有独特题材。
- (4) 小盘股。
- (5) 股性活泼。

选取市场形象最佳与最差的股票

不少操作大资金的操盘师都有这样的经历，操作市场形象最好的股票与市场形象最不好的股票极易成功。

这是因为市场形象最好的股票涨升会带来众多的小机构捧场，虽然筹码不易收集，但拉动轻松；市场形象最不好的股票有大量的套牢盘在高高的上方，其价格处于严重超跌状态，流通市值小，并且一旦启动会有套牢者的补仓盘。

●股价下跌时选股有何技巧？

空头陷阱简单地讲就是由于各种因素作用形成股价下跌的假象，结果在诱发投资者抛售、沽出后，股价不跌反升，形成较大损失。空头陷阱既可以是由人为因素造成，也可以是由市场因素或政治因素导致。人为的空头陷阱多数是由主力庄家操纵，其意图是向下挖出“陷坑”埋葬持股信心不足的中小投资者，以便拾到更多的廉价筹码，并减少上攻时的抛压。而市场或政策因素形成的空头陷阱，普通投资者就更难把握，这多半是由政治风险或突发利空引起，被市场主力借机利用。

虽然，空头陷阱对一些智力、心理承受力较弱的投资者很有杀伤力，但它同样会给一些头脑精明、敢于冒险的朋友带来难得的赚钱机会，因为趁主力做空之际捡到的廉价筹码实际上未来会价值连城。不过，这里应特别强调如何判断股票是真实下跌。还是空头陷阱？

1. 要对大势做出清楚的判断，如果市场处于牛市初期或运行过程中，那盘中波段式上攻产生的回档是完全正常的，如果主力过分夸张地利用短期加调连续打压股价，可视作是空头陷阱。

2. 投资者购买股票可不要瞎子摸象，股民必须对公司的基本面有一定程度的了解，这才不会在主力的快速打压下草木皆兵，上当受骗。

3. 投资者要对道氏形态理论，各种技术指标有一定的了解，这才能有备无患。因为主力往往是操纵股价走出非常标准的下跌形态如双头、头肩顶等，并按教科书上描述的下跌形态特征来刻意“画图”，如果股民对技术分析一知半解就很容易上当。实际上，正是这些过于标准的图形才很可能是庄家的诱饵。

2000年1月10日新疆屯河（600737）打破了长期横盘走势，开始放量下挫，17元的强支撑位被轻易击破，最低深至15元，随着成交量的放大，主力仿佛已经顺利出逃，中小散户也纷纷在失望中斩仓离场，但该股在弱势缩量整理几日后，便反身向上，期间公司虽进行了配股，但三个月累计涨幅仍超过110%以上，并且好像依旧意犹未尽。这是主力利用空头陷阱在上攻前洗盘、增仓，减少拉升压力的典型战例。（见图6-2）

投资者除了对市场所处状况、公司基本面和技术分析要有所涉猎外，还应对空头陷阱形态进行研判：

1. 大盘处于强势期，该类个股涨幅不大，有些还是刚刚脱离底部，主力建仓时间较晚，一旦大盘短期回调，那正合主力的胃口，往往是股价被迅速打低，而且经常将30日均线击穿，这是主力为了继续吸货而有计划地进行，投资者可逢低进

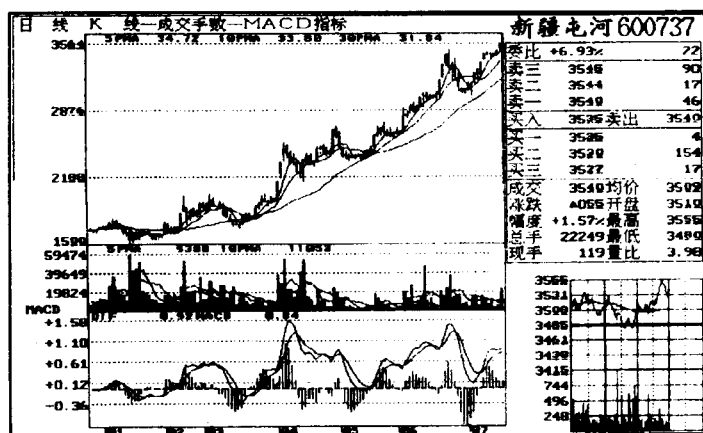


图 6-2

场。

2. 该类个股有一定的升幅，在相对的高位窄幅横盘整理，主力在洗盘不充分的情况下，常利用大势回调或个股利空击穿强势调整平台，造成久盘必跌之势，然后大举增仓。投资者一定要把握两点：(1) 一般横盘股的股票多有强庄护盘，面对股指回调而不做任何抵抗，就过于敏感地下破支撑，显然是大有文章，前面介绍的新疆屯河，问题就出在这里，该股在大盘步走低时尚能保持不跌，却在股市转缓之际大幅回调，显然是不合逻辑；(2) 有经验的投资者一定会知道，由于很多上市公司与主力配合密切，因此在信息披露方面具有很大的不对称性，如果利空公告披露的过于“准确、及时”，那反而有些不正常。

3. 具有较好业绩和成长性的个股在进行一定比例的送配后，股价缩量贴权，这显然是在考验投资者的耐性，我们可以

视其为主力在诱空，吸引抛盘出局，对此类股票股友们可在放量上涨时跟进。

4. 在大盘弱势期，股票已经调整三个月以上，不过一直以阴跌为主，如此时突然变速，下跌的速度、幅度明显加快，这往往是见底回升的前兆，如同时出现放量可择机介入。

5. 低位三角形、矩形或楔形整理过程中，常用“心电图”式的放量、缩量过程，突然向下破位，让数月买入股票的人皆无获利可言，如果此时再有成交量配合，多数是空头陷阱。

以下是一则主力运用空头陷阱的例子：

聚友网络（0693）是一家集光纤网络建设、网络系统工程建设和多媒体平台工程建设为一身的网络概念公司，近几年一直表现活跃。作为深市最早的网络股之一，公司原名为泰康股份，曾经以化纤产品为主营业务。

1999 年 1 月 15 日，泰康股份公司董事会公告，将该单位国有资产管理局的 3300 万国家股分别转让给深圳聚友视讯网络公司和成都振益科技发展公司等两家具有高科技背景的公司，让出第一大股东的地位，但由于该公司股票在 1998 年曾经被大举炒作，因此利好公告也未能阻挡股价的下滑趋势。在近两个月的探底过程中，泰康股份的成交量都异常地开始放大，但由于悲观的气氛和低迷的市道，这种微妙的变化很难引起投资者关注。精彩片段开始于 3 月中旬，公司刚刚公布年度报告，这时适逢两地股指难得一见的持续反弹，其他个股的主力拼命自求拉抬，而泰康股份却反其道而行之的不断阴跌，持股者内心的焦急难耐可想而知，不少股民忍痛割肉离场。然而真正的经典时刻是出现在 1999 年 4 月 5 日 A 点（见图 6-3）。虽然两地股指连拉四阳，强劲反弹，但泰康的股票却我行我素的延续跌势，日甚一日的下行态势，当日更是放量快速回

第六章 买入股票的时机

161

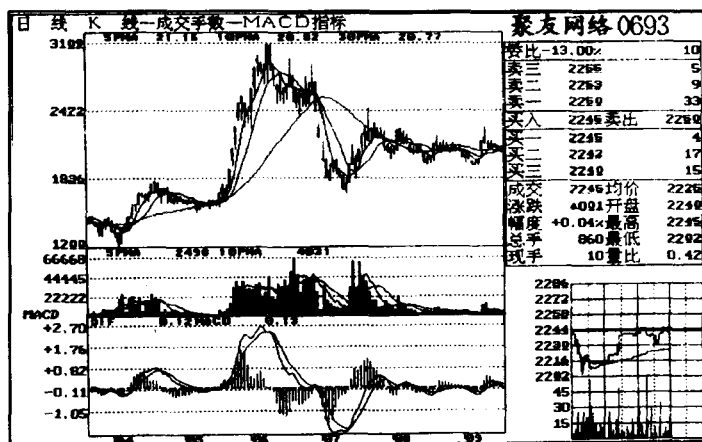


图 6-3

调，直泻而下的股票被巨量早早地封住了跌停价 12 元，短期延续下跌的累计幅度位列深、沪两市之冠。在无情现实下，绝望的投资者埋下了最后的卖单，那失落、茫然的表情至仍让人难以忘怀，他们恐怕当时绝不会想到在随后巨大的买盘之下 12 元的股价成为永远的历史，看似牢不可动的封单顷刻被一扫而光。4 月 6 日的长阳 K 线揭示了泰康股份独立上升的序幕，同样是以往的我行我素，这次不同的是以连续的上攻代替过去的绵绵跌势，两个月后 31 元的股价对低位斩仓的中小投资者恐怕难有仰之弥高的感觉。

●为何要吸纳强势回调后再度走强的庄股？

从一些强庄股的走势看，不少强庄股常会在上涨至一定的

价位短线出现较大的回落，特别是一些庄股短线见顶后，常会在成交量的配合下，表现出放量下挫的走势。在短线的操作上对这类股票务必重点关注，特别是一些在短线暴涨、成交量持续放大的庄股，当其回调后，常常会继续表现出强势股的走势。其介入的时机在短线回调至 50% 以后，一旦介入常会有快速的短线盈利机会。

当超级强势股在第一次见顶回落的过程中，常是最佳的买入机会，这种情况主要存在于多头能量极强的庄股之中，庄股有时并不是一个庄家在内部操作，有时会出现几个庄家在某只股票中共同运作，由于介入的程度较深，即使在下跌过程中，股票也会出现震荡反复的过程，若能对这一过程进行较深入的研究。短线盈利的机会常会比其他股票要来得多。

●如何关注除权后有填权机会的庄股？

不少庄股在拉升至一定的价位后，由于其持仓量较重，在较高的价位难以全部将股票抛掉，据此，庄股出货的时机常在除权之后。在除权之后，投资者感到该股股价从 20 元一下子变到 10 元，觉得买入后风险不如原来股价在高位时的风险大，而有的则认为该股有较大的填权空间，这些常会使人逢低买入的原因。对庄家而言，他们如果在高位将 20 元左右的股票抛出的话，一则不会有人去接盘，二则如此高的价位缺乏一定的想象力，无人跟风。因此，他们常会在股价炒上去后，让上市公司配合公布送股的利好消息，在除权后，他们一开始不会出货，而在股价企稳，特别是大盘进入到强势市场之后，他们会在盘中造成一种填权的气势，随着成交量的不断放大，该股主力在众多投资者介入后顺利达到出局的目的。可以这么说，大

多数庄家是通过这一途径来达到出货的目的的。

除权出货对每个庄家而言都是他们所力图达到的目的，没有一个机会比除权后出货更为有利。像靠利多消息出货并不一定会比除权出货的效要来得好。有不少主力在某股被炒上去以后，让上市公司公布重大的利好消息以达到出货的目的，这种情况在股市刚成立的时候可能会有效，而随着股市越来越成熟，投资者不会轻易地从主力手中将筹码接过来。而除权出货则是一种较理想的减仓的方式。这种出货的方式常会在投资者不知不觉中成为其接盘者。

从庄家的操作手法看，有的是在该股票刚开始填权时将筹码逐渐派发，而有的却真的出现填权的走势，填权的过程中主力不失时机地进行减仓。

有时在介入除权类的庄股，还是具有较佳的短线机会，但介入这类股票需要有两大条件，其一，大盘处于极强的走势中，在大牛市主力会充分利用除权后填满权的想象性进行炒作，而在弱势市场中，除权类的股票常会出现贴权的情况。其二，介入成交量未放大的庄股。当发现某强庄股在除权后成交量极少，可以在其拉阴线过程中介入，若该股在除权后成交量一下子放得过多的话，短线只能出局而不能买进。一般情况下，对前期在高位横向整理的强庄股，在其除权后，只要成交量仍然处于前期的水平，就可以逢低吸纳，随后在其成交量放出后出局。

在除权类的股票中，有的庄家实力不很强，但为了达到出局的目的，有的时候他们在股价并未拉高的情况下也会放量出货，这种情况只宜卖出而不能介入。较为明显的是深市的丹东化纤，除权后股价仅在6.6元左右，当时该股成交量也未明显放大，但在盘跌至6元左右，该股成交量却骤然放大，最多的

时候成交量放大至 1583，而且两次成交量均在 1583 万左右，随后股价持续下跌。因此，对前阶段的股性，对股性较活的股票可以介入，而对股性呆滞的股票不宜介入。

●股票期限的选择有何技巧？

股票投资期限选择是投资者根据各种市场因素和投资期望值来合理确定持股时间长短的策略的方法。

股票作为一种永久性的有价证券是无所谓期限可言的，这里所讲的股票投资期限是指投资者持有某种股票的时间长短，可将投资分为长期（线）投资、短期（线）投资和中期（线）投资。

第二节 在涨跌势中选股

●涨跌要有何准备？

在买进股票同时，先行设定一个必须忍痛卖出的底线价格，以防不测。万一股价走势不如预期，碰到底线时就毫不迟疑地卖掉它。

一个真正的股市高手在买进任何股票之前，早在心中拟妥了将来股票涨跌的应对措施。

大多数人在买进股票后，总是异想天开地往好的方向盘算：如果涨个 5 块钱，可以买身新西装；万一涨个 10 块钱，可以好好摆上一桌宴席。这种情形是很危险。毕竟人算不如天

算，股价到底如何走，也只有天晓得。

为了预防因股价往相反的方向走而不受损失，投资人在买进股票以后，自己要依经济状况先设定一个“停止损失点”的价格。例如，20元买进，以18元为停止损失点，万一股价不涨反跌，一旦跌10元便立刻出手。

●如何买入即将跌进发行价的中小盘新股？

在扩容年里，随着大量股票的上市，基于场内的资金的严重不足而使股市也相应进入低迷之际，如1999年2月份底，沪市的北京城建的开盘价基本在发行价左右，该股的发行价在8.50元左右，而其上市最低价曾一度跌至8.90元。从1999年的发展趋势看，新股跌进发行价将是十分现实的问题。沪市的氯碱化工在上市后曾一度跌进发行价，该股发行价为54元（相当于目前的5.4元），随后不到几天时间内该股一度跌进50元（5.0元），当时沪市股指在400点左右。从沪深两市历史的情况分析，凡是跌进发行价的中小盘股，后市一般会有极大的盈利机会，氯碱化工尽管在上市后迅速跌进发行价，但跌进发行价过后不久很快上涨近三倍（150元）。沪市也曾有较多股票跌入发行价，但若能在发行价买入股票被套是暂时，而获利应该有保障的。长春长铃在改名以前为汽油机，该股发行时的中签率高达90%，发行价为6.97元，但上市不久却下跌至6.70元，但该股最终还是出现了较大的上涨，特别是在1997年5月份曾一度上行至24元。实际上，在新股不断上市后大量跌进发行价后，绝对是买进的时机，这时若手中持有老股的话，则宁可不要老股而割肉换成新股，当大盘走稳后，新股的获利空间远会超过老股。

在关注中小盘新股时，对大盘新股不可轻易介入。从股市长远的发展趋势看，凡是业绩不佳流通盘在 3 亿股以上的大盘股最终会跌进发行价。目前已有不少大盘股已跌进发行价，像深市的鞍钢新轧在 1999 年 2 月份最后一个交易日收于 2.95 元，而该股的发行价在 3.90 元，类似大盘新股的命运大都会在类似股票中出现。因此，即使大盘股跌进发行价也不应买入。

●为何说要在上涨前买入股票？

某一集团的股票是否会成为热门股是无法马上知道的。

最初，股市不是不明朗，就是买风极盛与行情看跌的情况互现；即变成进二步退一步，或上涨接着下跌的态势。

真正老练、能赚钱的人，便是在此时鼓起勇气买进，而且，买进后即使股价下跌，也不会心慌意乱。

在它真正上涨后，老手便不再抢进，相反，会很快地将之脱手。当然，结果是赚了。

当每个人都看出此乃热门股时，此种股票的上升程度，一定已经达到九成。

这些变动，每种报纸均会刊载，但如果你据此购进已经快熟透的热门股，那就可能惨遭套牢的命运了。

所以，在报上写着“是否为热闹的股，仍不确定……”时，即需买进此股。

而且，当它说出“这些便是热门股”时，就该快速卖出。

以此方式来玩股票，虽然有时亦会失误，但是要注意：不管有多少损失，仍要抱着“我将扳回”的态度，这样必有拨云见日的一天。“完美主义”将会使你一蹶不振。

●为何不要在跌停当天买入股票？

与当天不抛迅速进入涨停的股票一样，对当天迅速进入跌停的股票则不可轻易抢反弹。因为当天迅速进入跌停的股票常有继续下跌的理由，因此，若在进入跌停的第一天就买入则非常危险。由于股票第一天进入跌停，仍有继续下跌的空间，这是因为空方的能量需要有一个持续出泄的过程。在这种情况下，要坚持不介入第一天跌停的个股。

对这一点的理解同时也要研究该股的跌停属于何种情况，当某只股票是在盘整较长的时间后突然进入了跌停，该股属于技术上破位下沉后将会有进一步走弱的趋势，这类股票是坚决不能碰的。但对一个极强的股票，并且有大成交量的配合的情况下，在上升通道出现跌停的情况，这时应该根据是初次下跌还是见顶下跌进行不同的区别对待。前者可以持有或者买入，而后者则不宜介入。

第七章 选股技巧

第一节 选马技巧

●选股应遵循何原则？

成熟投资者在选股之前会对所选择股票的基本经营状况进行仔细的研究以发现其内在的投资价值，这样不仅能够降低由于盲目入市带来的风险，也有利于培养良好的投资理念。一般来说，股票投资价值主要体现在它实际的投资价值和赢利能力，同时还有市场对他的预期赢利。所以优良的业绩应该是理性投资者特别是长线投资者首先要考虑的问题。

除此之外，在当前人为因素占有重要影响地位的市场中，投资者还应结合下面多种原则对选股抉择进行综合研判，建立正确的风险控制机制，以做到宁缺勿滥，降低投资风险。以下为控制风险的基本原则：首先不要将所有的鸡蛋都放在同一个篮子里，应该为自己留出纠正错误的机会，避免一次性全盘买入。其次为了将损失控制在一定范围内，应当合理的设置止损

位或止盈位，则可能防止判断有误或是某一个方向上的趋势已运行完毕。止盈位一般可以使用日线、周线、月线的抛物线转向进行设定，对于长线持有的成长型股票，止盈位以公司年报主营业务是否呈跳跃性递增为准。

在股市炒作中，仅仅做到控制风险是远远不够的，因为赢利才是每个投资者最终的目的，而这其中包含两个至关重要的环节，即买入和卖出。因此为了达到最佳的投资效果也应采取一定的策略。

买进股票时首先应考虑新比旧好的原则。在目前市场中只要新股盘子适中，行业具有一定前景，市场定价合理，总有一天会得到庄家的青睐。投资者可以对此类股票多加垂青。

其次由于目前市场中的资金并不是十分的充足，因此 50 元以上的高价股缺少炒作的先天条件，并且此类各股由于上涨幅度过大，从而也带来了极高的投资风险。而具有良好可操作性的小盘绩优股则应是投资者关注的焦点。

最后还应考虑到股票的成长性。买入那些业绩呈跳跃性增长、正面临突破新高的股票；那些有望利用其行业优势，并能从中诞生全新行业公司的股票也应给予一定的关照。

●寻觅牛股有何秘诀？

一只长期上涨的牛股必须具有充足的股价上攻的能量，也就是说只有在不断放大的成交量的配合下才能保持股票原有的升势，将股价不断推向更高的价位。聪明的投资者往往对底部出现巨大成交量的股票非常关注，因为当一只股票的供需关系发生极大的变化时，将给股价的走向带来新的转机，投资者绝对不应忽略这种变化。一般来说当牛股的日 K 线一直保持在

10日均线之上时，投资者便可一路持有；而一旦股价以长阴线或盘势跌破10日均线时，则应考虑出货套现的操作。除了成交量的配合之外牛股一般还应具有如下特征：公司从原来的绩差股变成为优股或由亏损变成盈利使业绩出现转折性的改变；具有资产重组、股本扩张、大比例送配等具有吸引人的题材及其他概念特征；被主力完全控盘。依据这些基本原则，投资者可以分别从下面各种股票群体中加以寻找，以便获得超额收益。

首先由于小盘股易于被庄家控制筹码、重组成本也相对较低，同样的题材具有比大盘股高得多的涨幅，所以投资者对总股本低于15000万股、流通股在3000万——4000万之间的个股应加以重点关注。

其次，对于具有股权炒作题材的个股特别是三无概念股应着重加以关注，因为此类股票往往会因为股权之争或借壳上市而引起市场主力极大的关注，成为股市上涨的热点。因此投资者可密切关注第一大股东变动的个股，若入主的公司为民营企业，几乎都会借机炒作一把。

此外由于绩优股的股价往往较高，导致继续炒作的上升空间受到限制，因此导致业绩差、股价低，但有望通过重组从大熊股变为大牛股的绩差股成为庄家炒作的对象。因此对于长线投资者可以多从业绩较差的低价股中找到主力活动迹象的个股，此种股票一旦启动便具有持续上攻的需求。

●跨骑黑马有何秘诀？

近几年最令投资者心动的要算是如何在股市中去寻找一匹黑马，如果能骑上一匹真正的黑骏马不仅跑得快、获利丰，而

且也便于树立自己的炒作信心，从而逐渐形成自己的炒作理念。黑马股一般来说是指长期被市场冷落、价格较低、成交稀少，但在某段时间却能出人意料走出大幅上扬甚至股价翻几番走势的个股。黑马股的产生必然需要有庄家主力的炒作，而庄家大资金量在股市中的进出也必将暴露出庄家的真正意图，所以除了关注各种市场动态之外，真正的短线高手必然还将盘中的技巧和实战经验相结合。为了更好地帮助投资者实现跨骑黑马的愿望，以下给出了黑马股应具备的一般条件：

1. 股价低，一般不会超过 10 元钱。较低的股价不仅能够使庄家低成本建仓，而且在拉升的过程中也便于散户的跟进，并为庄家大幅拉高，实现股价翻番提供了空间。

2. 流通盘不大，这是庄家选择黑马的又一个关键因素。流通盘的大小直接关系到庄家控盘难度的大小，小盘股便于庄家收集筹码实现控盘。

3. 有潜力的冷门股。此类股票一般由于存在经营或行业状况等许多不确定的可变因素，所以在很长的一段时间内受到市场的冷落、成交不活跃。由于此类股票在投资者心目中形象不佳，所以为庄家吸货建仓提供了极大的便利条件，并常常打得散户措手不及。

上述各种因素的存在仅仅为黑马股的出现提供了一种可能，但是否真正能够在数量众多的股票中脱颖而出成为市场中的明星，还要考虑到庄家主力的操盘动向，因为只有那些真正被主力暗中青睐并进行炒作的股票，才有可能成为真正的黑马股，否则也只能是一个美好的期望。以下为主力炒作黑马股一些外在表现：

1. 尽管庄家在炒作黑马股的时候会制造种种假象来迷惑广大投资者的耳目，但无论其手法如何的高明，最终真正的意

图还是会在成交量上反应出来，所以这也给散户提供了一条捕捉黑马的线索。

黑马股一般在庄家入驻之前往往看不出有明显的收集筹码的行为，股价往往在低部横盘，而成交量也呈现越来越少。此后股价出现上下振荡，上扬时成交量放大，下跌时成交量萎缩，日 K 线图上呈现阳线多于阴线，阳线对应的成交量具有明显放大特征，用一条斜线把成交量峰值相连，明显呈上升状，表明庄家已经进入了建仓阶段。经过数月盘整之后，某日突然出现放量横盘，并伴随巨量股价一再拉高，使股价运用在均价以上。如果次日股价跳高高开，且在巨量的伴随下一路上攻，则表明黑马已经冲出牢笼了。如果投资者此时手中持有该股可不要经不住小利的诱惑。当然此时也是投资者跟进的一个极好的时机。

2. 除了上述成交量之外，黑马股的出现与否实际上通过每天收盘后排行榜的分析也可有所收获。因为这样不仅可以把握住大势的热点所在，而且还能发现由于主动性买盘不断增加而使其活跃在排行榜中，并连日一直在不断攀升的个股。这些往往就是投资者梦寐以求的黑马所在。

3. 股市中同一板块股票价格的变化往往具有极强的联动效应，这也是投资者寻找黑马股的一个有效途径。其主要表现在当某只股票出现大幅攀升之后具有同其含有相同题材的个股也会有所动作，并且该板块中流通股较小的股票往往就是黑马出没的地方。

4. 任何的行情都不可能摆脱大势而独立进行，所以黑马股的炒作也可从当时的大盘走势中得到一定启示。黑马股往往在启动之前便呈现一定的强势特征，走势要强于大盘的走势。并且个股随着大势的下跌会为黑马的诞生留下足够的上升空

间。

5. 在黑马股展开拉升行情之前往往表现出较强的抗跌性，股价以横盘或小幅上扬的方式上穿压力线，而且下降趋势线和形态的颈线几乎同时被突破；成交量会产生明显放大，但较此前最大日成交量约少 $1/3$ 左右，而周期成交量可能仅相当于大量的 $1/2$ 左右，之后会出现再度放量的过程，至少会保持现有的水平；如果上穿时未显著放量或继续上攻时放量过大，股价可能进行短期调整，时间一般为 2、3 天，很少会超过一周。

6. 在投资者经过认真分析一旦选定黑马之后，便不要輕易被庄家的长期洗盘及市场中散布的各种利空消息所干扰，要对自己充满自信。如果由此股价大幅低开引起广大中小散户抛售，而且股价出现随着成交量的放大在稳步地上扬，则此时投资者应果断跟入。

由于黑马需要经过较长时间的追踪、观察、揣测主力的行踪，需要投资者具备较高的看盘技能，所以一旦骑上一匹黑马之后便应抱有一种没有 50% 的收益决不罢休的勇气，不要在黑马还没有放蹄飞奔便被庄家震落马，那时可真就悔之晚矣。

◎白马股的选择有何技巧？

白马股是和黑马股相对的一个概念，指的是业绩优良、成交活跃、红利优厚而且在股票市场上的走势能对某一板块甚至大盘起到领涨作用的大公司股票。从某一方面来看，白马股有点类似于海外市场的蓝筹股，但是，由于我国的股票市场比较年轻，白马股在股本规模及市场表现上与蓝筹股还存在着很大的差距。

通常白马形成的概率较黑马股更低，这是由于产生白马股

的原因较为单一。一般情况下，股市的运动周期较经济周期会提前半年出现。如果国家的宏观经济形势开始好转，股市就会有反转走强的要求。这时，为达到激活市场人气，吸收场外资金的目的，市场便会形成白马股。白马股实际上是大盘形成牛市行情的一种工具。当然，在一些中级的强势行情中，也有可能产生白马股。

综上所述，股民在选择白马股时需注意以下因素：

1. 白马股应当有较好的历史表现，换句话说就是其股性比较活跃。

2. 上市公司应有较大的股本规模，否则难以聚集市场人气。

3. 公司业绩最好能保持稳定的增长势头，而且有较好的分配方案。

4. 一些本身业绩优良的公司通过资产重组实现“强强联合”，从而使其业绩更上一个台阶，这些股票也有可能成为白马。

5. 白马股通常都是在同行业的上市公司股票中具有领涨地位的股票。

6. 通常，指标股成为白马的概率要高一点。由于白马股的形成与大盘的牛市行情存在密切的联系，所以白马股的行情通常也会存在一年到两年的时间，甚至可能会更长。股民一旦在合适的价位上买进了白马股，就不宜进行短线操作，而应将其作为中长线投资的对象。只要在大盘的一轮牛市行情结束之前将其抛出即可获得丰厚的收益。长期投资于此类股票，即使不考虑股价变化，单单就分红配股，往往也能获得可观的收益。所以在一轮牛市行情中，对于那些缺乏投资手段而且愿意作中长线投资的投资者来说，投资于白马股也不失为一种理想

的选择。

●如何根据信息选股？

根据信息公开制度，深沪交易所对每天涨跌幅超过 7% 的前 5 名个股，进行信息公开。从这股民们能看到，这些股票的成交主要公布在哪些证券公司，成交量最大的前五名营业部分别成交多少。根据这些信息，我们可大概知道，某一只股票的主力是在某一机构操作，主要在哪个城市运作，从而根据这些信息进行选股。

例如：从大众科创（600635）涨停板公布的消息来看，南方证券公司南京分公司分别列成交的前五名，成交非常集中，南方南京运作的迹象非常明显。而南方南京以操作的手法较为凶悍著称，其做的股票至少会有三天以上的行情。如果把握住这点，我们就可于其上榜的第二天一早介入做短线，在该股不能涨停板时果断出局。

典型的例子应该是 600799 的科利华。

该股在 1998 年 3 月 25 日的公告中称，与科利华的资产重组事项已经临时股东大会通过。但当时股价仅 13 元多，明显低于其他同类高科技板块。之后，随着重组的完成，股市的回暖，股价一度上冲至 31.47 元。（见图 7-1）

另外，上市公司有按时公布中期业绩和年终业绩的需要。在公布的时候，必须把截止至中期（6 月 30 日）和年终（12 月 31 日）的前十大股东公布出来。通过这一公开信息，我们可以发现出很多股票是有大机构介入，例如：桂林集琦（0750）在公布年报的时候，光大证券重仓持有 454.03 万，为第二大股东；年报公布之后，该股走出了一波强劲的上升行

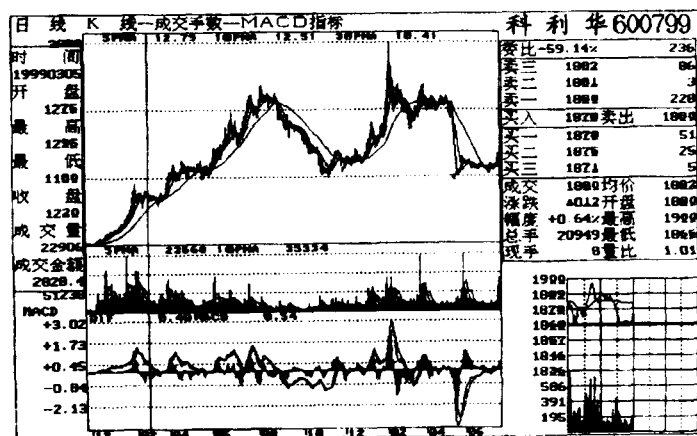


图 7-1

情，从 13.61 元涨至 25.92 元，最大涨幅超过 90%。(见图 7-2)

同时，同济科技在（600846）2000 年 4 月 21 日巨量涨停板，上榜者全部是南方南京分公司下面的营业部。该股第二天继续高开走并以涨停板报收。如果投资者能够果断地在第二天一早介入，短线收益超过 10%。

又如，深鸿基（0040）在 2000 年 2 月 14 日涨停板上榜时，前五个席位全部是三峡证券公司以下营业部。之后，连续多日涨停，短期上涨超过 50%。如果投资者对此信息留意过的话，肯定不会错过深南玻（0012）这只大牛股。该股于 2000 年 3 月 9 日低位涨停板，第二天公布的信息里，上榜席位又全部是三峡证券公司属下营业部。前期对深鸿基有所追踪的投资者就会想到，深南玻肯定是三峡证券公司做庄。而三峡证券公司所

第七章 选股技巧

177

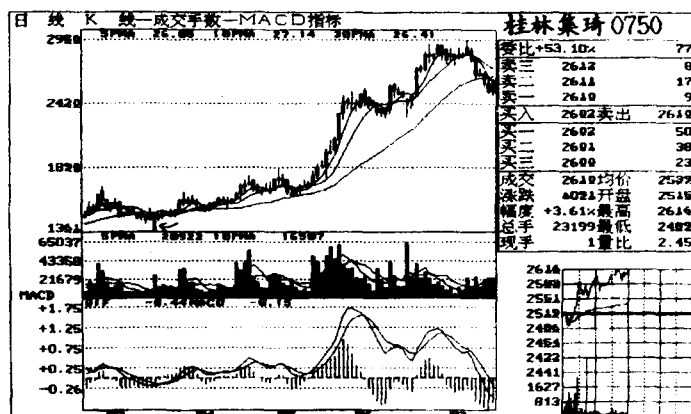


图 7-2

做的股票有非常凶悍行情的历史，在 8 元以下介入，风险非常之小，短期收益可能接近 50%。事后证明，深南玻股价一发不可收拾，最高上涨至 25.92 元，涨幅超过 300%。但该股在超过 20 元以上的高位时，三峡证券公司上榜的次数越来越少，不排除其已出货的可能。

利用每日上榜的公开信息选股，得注意以下几点：

1. 每日勤做功课，注意追踪每日公布的公开信息，并对成交量较为集中的个股的上榜情况做下记录，持续跟踪。
2. 找出成交量席位非常集中（如日成交量的 70% 以上为某机构属下营业部）的个股，进行持续追踪。一旦调整到位，有重新启动迹象，可介入。
3. 找出以往坐庄实力雄厚、手法较为凶狠的机构上榜的个股。证券公司由于考虑到手续费，通常喜欢在自己属下营业

部坐庄。

如南方证券公司南京分公司和广州分公司都有一个特点，即同属一分公司的下属营业部同时上榜，且成交量巨大。南方南京的做过的股票如虹桥机场（600009）、长江投资（600119）、同济科技（600847）等，都有一特点：喜欢画线，将股价一分一分往上推，直至股价涨停板；股价涨至尾声时，喜欢“钓鱼”，股价直线下挫，甚至跌停板。海通证券公司下属席位集体上榜过的股票，一般不会连续上升，上榜之后可能会出现较长时间的调整。

4. 上榜个股的股价处于越低位置，买入成功的可能性越大。

●如何利用板块分析选择黑马？

股票市场的“板块”效应是我国证券市场的特殊现象，风靡整个股票市场。什么是股票板块呢？所谓股票板块是这样一些股票组成的小集团，这些股票因为在某一共同特征而被人为地分类在一起，而这一特征往往成为所谓股市庄家用来进行炒作的题材。这些特征可能是地理上的，例如：有的是区域性的，如“三峡板块”；还有的是产业分类方面，如“钢铁板块”、“科技板块”、“金融板块”、“房地产板块”等等。各种分类不一而足，总之，几乎什么都可以冠以板块的名称，只要这一类名称能成为股市炒作的题材。

1. “板块”的炒作效应

很多“板块”是作为炒作题材而推向市场的。如 1995 年，股市推出了所谓“权证与转配概念股板块”，股民如有兴趣可翻阅 1995 年末的《中国证券报》或《上海证券报》，当时的有

关报刊连篇累牍发表文章或“追捧”（即追随捧场），或分析各个所谓权证与转配概念股。在这些文章背后，深市炒手大炒权证。市场上一批盲目跟风者也热闹地追捧，结果是：等到权证上市，股价一路跌落下来，跟风者只好自认倒霉。

1996年初，所谓“基金板块”又被称为“被严重低估的低价板块”而推上前台，接连又推出“基金市场的再认识”的系列文章，声称要“算一算投资基金这笔账”。总之，经过分析，基金板块被认为是最好的投资对象，随后“基金”股价果真上涨。最后结果如何呢？好梦不长，没过几天，“基金”股价又跌了下去。

“板块”一个又一个被推出来，又一个一个被淘汰，每一个“板块”的推出，都带来一阵或大或小的股市波动，一部分炒手获取暴利，而一些跟风者则挥泪斩仓。故事一次又一次地重演，但总有人去上当。

2. 地区板块分析

在分析股票板块的投机炒作效应的同时，我们不否认，对于股票按某种特征进行分类分析有一定的实际意义。

例如按上市公司的地理位置进行划分的地区板块分析，确实具有一定价值。我们以上海证券市场为例作一典型分析，把沪市所有上市公司进行分类就得到了各省的股票板块，取几个比较重要的板块来分析其市场风险和业绩，并进行比较，应该说，对投资者进行决策有一定的参考意义。

在沪市，比较重要的有上海板块（单列一个浦东板块），浙江板块、江苏板块、福建板块、山东板块、四川板块、北京板块等等，现将这些板块的分析数据列入下表。

板块	上海	浦东	浙江	江苏	福建	山东
月票数	86	6	10	6	9	5
元	2.66	2.118	2.48	2.85	2.32	2.452
EPS	0.162	0.183	0.158	0.323	0.154	0.117
B	0.83	0.90	1.02	1.13	1.24	0.99

上表中，NCPS 为每股净资产，取 1995 年中期数据，EPS 为每股税后利润，B 为风险系数，是根据 1985 年 9 月 1 日到 1995 年 12 月 1 日期间的周收盘价计算出来的数据。另外还要表明的是—些当时已上市的新股没有包括在内。

从表中可以看出江苏板块的业绩最好（每股净资产 2.85 元，每股税后利润 0.323 元），但风险高于平均水平；山东板块风险最小，且业绩很大；上海板块居中，风险较小。

例证一：

从 1994 年 6 月中旬上证指数发生反弹，直到 7 月初在 430 点左右盘整。此期间不断有舆论宣传说 487 点“反转”，430 点“做潜伏底”等等，许多人都认为已经到底了，然而却有业界人士坚定地认为这“不是底”并预测 386 点的上轮股市低点必破，同样也出自于对基本面的分析。主要有以下几条理由：

1.3 月“四不”政策中 1994 年 55 亿发行额度推迟到下半年的措施已快到期，股市扩容过快问题仍然突出。

2. 国有股、法人股年内不和个人股并轨的问题并没有真正解决，只是把这一难题拖到将来，但只要问题仍然存在，影响就会持续下去。

3. 某些上市公司在股市极度低迷之时仍不思给股东回报，一味圈钱，不仅导致这些股票遭股民抛弃，也给整个大市造成恶劣的影响，破坏了股市的整体形象，新资金望而生畏，不敢

入市。

4. 国家的宏观调控政策继续加强。

5. 紧缩信贷资金将使股市资金来源受到限制。

6. 长期居高不下的银行利率将把绝大多数储蓄资金牢牢套在银行。

7. 通货膨胀的严峻形势将迫使偏紧的经济政策难有松动。

8. 银行需要吸引资金，限制消费资金增长避免进一步引起物价上升，越来越不敢让被吸引的资金流出银行（即“放虎归山”）。

总而言之，1994年6月到7月初的股市内外形势的严峻远远超过1992年11月，那么1992年11月形成的“底部”当然不保，所以386点必将被击破。

果然，1994年7月底上证指数跌到325点，深证指数跌破1000点，证明该人士的判断之正确。

例证二：

1996年11月到12月初，管理层针对股市的暴涨的现象，频频发出警告的信号，对这种来自基本面的强大压力竟有许多人置之不理，甚至一些著名的股评人士也盲目乐观，一再发表文章或股评，宣称在1996年底之前上海股市综合指数要冲破1558点，深圳成份指数要冲破6000点，大指投资者蜂拥买进，结果在12月中旬受到暴跌冲击，损失惨重。

对政策的分析也属于基本分析，这说明，没有政治头脑也做不好股票投资。

以上把政治、经济基本面的分析应用于大势的实例。基本分析同样可以应用于个别股，这时对个别企业的基本分析可以作为选择股票的依据，这也是基本分析的核心。

●如何利用行业分析选择黑马？

在实际投资决策过程中，由于投资资金的来源不同，可使用时间长短以及投资人愿意冒的风险大小不同，所以要仔细研究欲投资公司所处的行业生命周期及行业特征，以作出合乎实际情况的选择。选择的目标应该是那种能够给投资者带来最大获利机会，而又不至于使投资者承担过高风险的行业。一般来讲，投资者应选择那些正处在成长阶段而且生产受经济周期影响较小的行业。

选择成长阶段的行业，是因为这个阶段行业基础已趋稳定，增长速度虽然不如在初创阶段那么快，但仍有扩大经营业务的潜势。盈利每年有增加，股息正常发放，还有可能分到红利，投资界对其怀有信心，因而股票价值稳定增高，投资者可以得到较丰厚而稳定的收益。而且这段时期较长，投资者还不会有行业被废弃，本金蒙受损失的顾虑。一般而言，投资者不宜在行业初创阶段对之投资，因为这期间行业的成败很难预料，风险过大，投资者也不应投资在那些已走上成熟阶段，生产停滞，受经济波动影响大的行业。

选择受经济周期影响小的行业是出于尽量降低投资者风险这方面考虑。我们不可否认周期型行业投资也能获得较丰厚收益，对于在周期变动中投资，只要投资者有能力认清周期变动中各个时期的具体情况和实际时间，确能断定在阶段间转变的时点，则如游泳者虽在风浪中沉浮，只要头脑清醒，深谙水性，耐力很好，照样可以达到目的地。只是，要知道这决不是一桩容易办到的事，所以最好选择少受周期影响的增长型行业进行投资，可以较好地满足投资目的。

选择行业进行投资，最重要的就在于如何正确预测所观察行业的未来业绩，这种观察可以从三个方面着手：一是该行业的历史增长状况如何；二是其未来增长的趋势又会怎样；三是投资者更为关心该行业在过去的销售和收入的增长如何，其业绩与国民生产总值增长相比较，情况又怎样？在通盘考虑了这些情况之后，投资者特别感兴趣于了解该行业增长与国民生产总值增长的关系。因为有的行业与国民经济同步增长，有的行业增长则更快，这能为投资者提供最佳投资的选择参考。

在分析具体实施前，要建立销售指数，将某代表性基年与其化年份相比较，并用百分比来表示销售。例如基年销售额为2亿元，1996年销售额为2.5亿元，那么，1996年的销售指数为 $1.25 \times 100\% = 125\%$ ，如果将这一指数同国民生产总值相比较，则能表示出某行业增长与国民生产总值增长的相应关系，也可将销售指数同其他国民经济指标相比较，如国民收入指数等。

上述关系可以通过相关分析或回归分析勾勒出其图形。相关分析考虑两个变量（如国民生产总值和销售），在坐标图中确定的时点上，这些变量的关系得到了描述，所建立的回归线最适合于这些点所暗示的总体形态。这就是说，用一个清晰的、简单的图形来反映销售和国民生产总值的关系及其密切的程度，若所描述的趋势保持不变，便暗示了其在未来的关系。虽然这一分析对短期预测是精确的，但就长期而言是不可信的。

复合同归分析是指对某些事项相互作用的数个变量之影响所作的分析。标准——普尔公司产业调查中运用了这一方法。在分析过程中，被选择的企业和时期是十分重要的，因为它们将代表一个行业，如果这一前提确立，那么，个别企业的业绩

就能够用来评估行业的状况。

1. 销售预测

销售预测适宜的指数分析就直接导致对产业未来销售的合理评估。例如，将销售作为国民生产总值的固定百分率，加上或减去历史资料的离差范围，如果国民生产总值增长 6%，销售额增长 2%，则该产业的销售将有增长潜力。

另一种预测未来销售的方法是推断未来的回归线。这种简便的方法是建立过去销售的趋势线，测算其相关国民生产总值的期望值，或是用国民生产总值的更适宜构成的期望值来作更精确的预测。最终，还必须对人均销售作评估。若能预测未来人均销售，并将未来人口预测综合起来考虑，那么，就能估算总销售。

2. 投入产出分析法

投入产出分析是一项浩繁的工作，它能用来估算在一定产出下的投入必要量，以及按产品分类的预测需求市场的总产品构成。

投入产出分析所提供的信息对行业分析是重要的，因为它使投资者能估算所有行业提供的必须投入所需的产出变化效应。进而言之，如果一个行业的产出增加，那么就能估算增加的产出在各自所需产品上的分配情况，在扩张的行业气候中，行业间的依赖程度更高，投入产出分析的重要性也便增强了。

●如何利用指标选择黑马？

在一只股票准备充分，即将拉升时，有许多办法可以将其捕获，其中运用技术分析是较为重要、有效、快捷的一种方法，需要指出的是具备这种功能的指标工具寥寥无几，BOLL

(布林线)在这方面却显得功能强大,优势无比,以下是具体的步骤和要领:

1. 目标股票在触及 BOLL 下轨后重新登上中轨之上。

2. 股票的股价在 BOLL 中轨和上轨之间至少整理一次,即股价在运行之中从 BOLL 中轨上升至上轨遇阻回落至中轨为整理一次(注:股价只经过一次整理就产生突破拉升,通常出现在行情极为火爆的阶段,一般整理的次数越多,突破越有效)。

3. 买进点。这里先介绍一个公式:

当 $(\text{收盘价} - \text{BOLL 下轨}) / (\text{BOLL 上轨} - \text{BOLL 下轨}) \times 100\% \geq 80\%$ 时,此时的收盘价是个比较理想的买点。将上面公式整理得出买入价 $= (\text{BOLL 上轨} - \text{BOLL 下轨}) \times 80\% + \text{BOLL 下轨}$ 。

4. 其他指标辅助:(1) SAR 抛物线指标在买进点刚刚翻红不久或即将由绿翻红。(2) Kdj 的 K 线值在 50% 之上,并且越高越好。(3) CCI 指标在 100 之上,或第二日必须站在 100 之上。

5. 有关参数设定: BOLL (20 ~ 24 天)、CCI (50 天以上)、Kde j (7 ~ 10 天)、SAR (14 ~ 21 天),以上参数的设定为个人经验,仅供参考。

6. 获利了结。通常有两种方法:(1) 设定空间为 30% ~ 50%;(2) 股价拉升后有效跌破 BOLL 上轨为卖点。

7. 股价沿 BOLL 上轨爬升过程是最痛快淋漓的时刻,涨得几乎让你提心吊胆,又可能让您得意忘形,牢记盛极而衰的道理,既不要过于谨慎而早早卖股,又不要贪得无厌以免前功尽弃。

由于拉升期是股票投资中获益最高的阶段,但同时也是风险相对较大的时期,因此在应用布林线等技术指标进行判断时

要注意整个市场是否处于强势。因为在强势市场，资金、人气会对拉升股票的主力庄家构成强大的支持，这时庄家的拉抬也会更加有恃无恐、事半功倍。反映到技术上，指标更准确、骗线情况较少，成功的机会较大。而在大盘低迷时期，则会丧失许多方面的支持，有时即便主力拉升意图坚决，也往往会出现心有余而力不足的局面，使拉升归于失败。把握住这一点，才能恰当地利用技术分析方法选择拉升股票。

●如何利用公司报表分析选择黑马？

1. 公司的财务报表分析

财务报表主要包括资产负债表与损益表。财务报表是由上市公司定期提供并由证券交易所在公开渠道加以公布的。从中我们可以对上市公司一段时期以来的整体经营情况有个大致的了解，以便于投资者进行投资决策。

从资产负债表可以了解到股票上市公司在某一特定日期的财务状况，内容包括公司在某一时点上的各项资产、负债及股东权益等科目及金额；从损益表可以了解股票上市公司在某一期间的经营成果，内容包括销售收入、销售成本、销售毛利、营外收入及支出、税前及税后利润等科目及金额。此外，为反映税后盈利的分配情况以及公积金与未分配利润的增减变动原因，公司通常还列出利润分配表以便于财务分析。

一般来说，可以由损益表的以下步骤计算出公司的净收益。

- (1) 从销售收入中减去销售成本，得出销售毛利。
- (2) 从销售毛利中减去营业费用，得出营业纯利润。
- (3) 营业纯利润加营业外收入，减去营业外支出，得出税

前利润。

(4) 从税前利润减去应付所得税，得出税后盈利，即公司净收益。

另外，还有一些常用来分析财务状况的指标及计算公式为：

净值 = 账面价值 = 股东权益 = 资本 = (总资产 - 总负债)

营运资金 = 流动资产 - 流动负债

= (长期负债 + 资本) - 固定资产

速动资产 = 流动资产 - 流动负债 = 现金 + 银行存款 + 应收账款 + 应收票据 + 有价证券

发放股利 = (本年净收益 + 累积盈余) - (留存收益 + 已拨用的留存收益)

普通股股利 = 发放股利 - 优先股股利

销售毛利 = 销售收入 - 销售成本

营业纯利 = 销售收入 - 营业费用

= 销售收入 (销售成本 + 营业费用)

税前利润 = (营业纯利 + 营业外收入) - 营业外支出

税后利润 = 税前盈利 - 所得税 = 本年净收益

2. 公司的获利能力分析；

公司利润率的高低、利润额的大小是其有无活力、管理效能高低的标志。作为股票投资者，当然是首选利润丰厚的公司予以投资，因为股票之所以有价格，主要在于它能够带来收益。即使对于那些买卖股票目的在于博取价差的投机者，公司获利能力仍是很重要的考虑因素，因为它会很大程度地影响到股票的市场价格。分析财务报表，就首先要分析公司当期投入的资本如何运用、获利状况如何，即进行收益性分析。

在进行上市公司获利能力分析时，我们经常会用到一些比

率指标，下面就一一给予介绍和讲解：

(1) 资产报酬率

也叫投资盈利率，是指企业资产总额中平均每 100 元所能获得的纯利润，其计算公式为：

$$\text{资产报酬率} = \frac{(\text{税后利润} + \text{利息支出})}{\text{平均资产总额}} \times 100\%$$

上式中，平均资产总额 = (期初资产总额 + 期末资产总额) ÷ 2

资产报酬率是用以衡量公司运用所有投资资源所获经营成效的指标。资产报酬率越高，表明公司越善于运用资产。

(2) 资本报酬率

它与资产报酬率的不同，在于前者是拿盈利与整个资产相比较，而资产除公司本身资本即股东权益外还包括其他债权人，如银行、公司债券投资者等的资产及权益在内。所以资本报酬率又叫净收益与股东权益比率。其计算公式为：

$$\begin{aligned}\text{资本报酬率} &= \text{税后利润} \div \text{资本总额} \times 100\% \\ &= \text{净收益} \div \text{股东权益} \times 100\%\end{aligned}$$

在股票交易市场的运作中，证券交易所对上市公司股票的资本报酬率有一定要求，即要求公司在近几个年度内资本报酬率必须达到一定比率才准其上市交易。

(3) 股东权益报酬率

股东权益报酬率，与资本报酬率的不同，在于它是针对公司普通股的投资者设计的，指出普通股投资者委托公司管理人员应用其资金所能获得的投资报酬率，其计算公式为：

$$\text{股东权益报酬率} = (\text{税后利润} - \text{优先股股利}) \div \text{股东权益} \times 100\%$$

从股东权益报酬率的高低，可以衡量出普通股权益所得报

酬率的大小，因而这一比率最为股民所关心。

(4) 股利报酬率

即股利与股价的比率，它表示按市价计算，公司的股东实际可获得的盈利率，其计算公式为：

$$\text{股利报酬率} = \frac{\text{普通股每股股利}}{\text{普通股每股市价}} \times 100\%$$

(5) 每股盈利

$$\text{每股盈利} = \frac{(\text{税前利润} - \text{优先股利})}{\text{普通股发行数}}$$

通过分析公司的每股盈利，投资者不但可以了解公司的获利能力，而且可通过每股盈利的大小预测每股的股息和股息增长率，并据此决定每股的内在价值。

(6) 市盈率

$$\text{市盈率} = \frac{\text{股票价格}}{\text{每股税后利润}}$$

通过分析市盈率，投资者可据此预期公司未来盈利的增长状况以及投资的风险程度。因此市盈率的统计是股市中确定股票投资价值的重要指标。

3. 公司的偿债能力分析

除了分析公司获利能力外，投资者还应密切关注其偿债能力，以确保投资的安全。因为，一个公司也许当年的盈利状况良好，但如果资金结构不当，偿还债务的能力差，则不仅难以保证将来的盈利，而且可能导致公司破产，投资者不要说获取多的股利，这时有可能会血本无归！分析公司的偿债能力，一是分析其短期偿债能力，看其有无能力偿还到期债务，这主要是通过分析、检查公司资产的流动性状况加以推断的；二是分析其长期偿债能力的强弱，这主要是通过分析财务报表中不同权益项目之间的关系、权益与权益之间的关系、以及权益与资

产之间的关系进行推断的。总之，上述分析可称为安全性分析。

进行这样的分析时，投资者也要用到一系列比率指标，这类比率用于研究公司资产转变为现金用以偿还短期债务的能力。包括流动比率、速动比率、流动资产构成比率等。如下所述：反映公司资产流动性态的比率。

(1) 流动比率

或称营运资产比率，即流动资产与流动负债之间的比率，是用以衡量公司短期偿还债务能力最通用的指标，其计算公式为：

$$\text{流动比率} = \text{流动资产} \div \text{流动负债}$$

投资者通过分析流动比率，就可以知道公司每一元钱的短期负债，能有几元流动资产可以清偿。流动比率越大，表明公司的短期偿债能力越强，并表明公司有充足的营运资产；反之，说明公司的偿债能力不强。一般来说，无财务问题的公司其流动资产应远高于流动负债，起码不得低于 1: 1，一般认为大于 2: 1 较合适。

但这并不是说流动比率越大越好，如果流动比率过大，比如超过 5: 1 时，则意味着公司的资产未得到充分利用。

(2) 速动比率

速动比率又称配性测验比率，即速动资产与流动负债的比率，是用于衡量公司到期清算能力的指标，其计算公式如下：

$$\text{速动比率} = \frac{\text{速动资产}}{\text{流动负债}}$$

投资者通过分析速动比率，就可以测知企业在极短时间内取得现金偿还短期债务的能力。一般认为，速动比率最低限为 0.5，如果保持在 1: 1，则流动负债的安全性就有了保障。即

使公司资金周转发生困难，亦不致影响其即时的偿债能力。

4. 公司的发展能力分析

投资者选购股票作为长期投资时除了关注其安全性与收益外，更重要的，是关注股票上市公司的发展能力，即成长性。如果公司收益逐月逐年增加，并将其中相当部分用于再投资以扩大再生产，或有能力通过其他融资渠道获取大量资金用于扩大经营，则说明公司产品已经获得广大消费者支持，前途未可限量，因而投资于该公司可预期在将来获得丰厚的回报。这样的股票，市场价格也会提高。

有关成长性分析的比率指标，主要有以下两个：

(1) 利润留存率

就是公司税后利润减去应发放的现金股利的差额与税后利润的比率。它表明公司的税后利润有多少用于发放股利，多少用于留存收益和扩大经营。计算公式为：

$$\text{利润留存率} = \frac{(\text{税后利润} - \text{应发股利})}{\text{税后利润}}$$

利润留存率越高，表明公司越重视发展的后劲，不会因分红过多而影响企业未来的发展。利润留存太低，或者表明公司生产经营不顺利，不得不运用更多的利润去弥补股东的损失，或者分红过多，扩展潜力有限。

(2) 再投资率

又称内部成长性比率，它表明公司用其盈余所得再投资，以支持本公司成长的能力。其计算公式为：

$$\begin{aligned}\text{再投资率} &= \text{资本报酬率} \times \text{股东盈利留存率} \\ &= (\text{税后利润} \div \text{股东权益}) \times (\text{股东盈利} - \text{股息支付率}) \div \text{股东盈利}\end{aligned}$$

再投资率越高，公司扩大经营的能力越强，反之则越弱。

第二节 选新股的技巧

●如何选购新股？

由于新股申购是股市中获利丰厚的一个板块，所以其成为股市资金角逐的一个重点。现在投资者可同时参加一级市场申购和二级市场配售，并且在二级市场配售时无需预先缴款，这就使得每一位投资者同时参加一级市场申购二级市场的配售成为可能，从而最大限度地提高资金的使用效率。长久以来，虽然有很多人都有申购新股的经历，但是其中有相当一部分人对新股申购的细节问题还是不甚了解，因此为了便于投资者操作，增加中签的机会，以下将就投资者在新股配售程序中需注意的问题加以说明：

T-2日，刊登招股说明书概要，投资者可以了解到新股的发行价格、发行方式、发行时间和拟上市地点等，作出是否参与新股配售的决定。正确计算上市流通证券市值。

T-1日，刊登发行公告，投资者可以了解一二级市场投资者配售新股的数量、相应申购代码、向二级市场投资者配售新股的数量及申购上限等。投资者可在所开户的证券营业部查到可申购新股数量。

T+0，投资者根据自己所持有的上市流通市值和申购上限，在证券营业部自愿申购新股。投资者在申购时，应遵循如下交易规则：每一股票账户最高申购量不得超过发行公司公开发行总量的千分之一；申购数量必须为1000的整数倍，且只

能申购一次；投资者的申购一经确认，不得撤销。申购时不进行扣款和冻结资金。

此外投资者还应注意不同发行方式应使用不同的申购代码，上海以 730 的申购代码认购上网发行部分，以 737 的申购代码认购新股配售部分；深圳以 0 代码认购上网发行部分，以 8 代码认购新股配售部分。

T+1 日，摇号抽签，投资者可在所开户的证券营业部查到申购配号。

T+2 日，公布中签结果，投资者可向证券营业部查询中签情况，如中签应保证资金账户在 T+2 日收市前有足够款项，以便证券营业部扣缴新股认购款。如中签的投资者资金账户余额不足，证券公司将按实有金额扣款，金额不足部分视为投资者放弃。

T+3 日，认购缴款。中签的投资者准备足够的资金，在所开户的证券营业部进行认购缴款。如有中签，投资者的认购资金不足，按规定视同放弃认购。由于上交所规定券商须将放弃认购的相关数据于 T+3 日 14 时前认购中签新股。

T+4 日，为投资者的交割清算登记日，申购中签者股票到账，未中签者资金到账。根据上述程序，投资者同时参加二级市场的新股配售和一级市场的新股申购，这远比单一的一级市场新股申购更能提高资金的使用效率，投资者的申购号多了，中签的机会自然也就多了。因此对于那些新股申购专业户来说，只要能选择到合适的证券品种作为参加二级市场配售的桥梁，那么投资者在从事专业申购时将会更加得心应手，并最终取得丰厚的回报。

●新股发行时的选择有何技巧？

在交易市场的资金投入量在一定的的前提下，新股的发行，将会抽走一部分交易市场的资金去认购新股。如果同时公开发行的企业很多，将会有较多的资金离开交易市场而进入股票的发行市场，使交易市场的供求状况发生变化。但另一方面，由于发行新股的活动，一般都通过公众传播媒介进行宣传，从而又会吸引社会各界对于股票投资进行关注，进而使新股的申购数量，大多超过新股的招募数量，这样，必然会使一些没有获得申购机会的潜在投资者转而将目光投向交易市场。如果这些潜在投资者经过仔细分析交易市场的上市股票后，发现某些股票本益比、本利比倍数相对低，就可能转而在交易市场购买已上市股票，这样，又给交易市场注入了新的资金量。

虽然在直觉上可将新股发行与交易市场的关系作出上述简单分析和研判，但事实上，真正的相互影响到底是正影响还是负影响发行市场，要依股市的当时情况而定，还是交易市场影响发行市场，要依股市的当时情况而定，不能一概而论。

一般来讲，社会上的游资状况，交易市场的盛衰，以及新股发行的条件，是决定发行市场与交易市场相互影响的主要因素。其具体表现是：

1. 社会上资金存量、游资充裕、市况好时，申购新股者必然踊跃。

2. 市况疲软，但社会上资金较多时，申购新股者往往也较好。

3. 股票交易市场的状况好，而且属于强势多头市场时，资金拥有者往往愿将闲钱投在交易市场博击，而不愿去参加新

股申购碰运气。

4. 新股的条件优良，则不论市况如何，总会有很多人积极去申购。

在我国目前的市况下，投资者可根据新股发行与交易市场的关系，灵活地进行相应抉择。

●新股上市时的选择有何技巧？

新股上市一般指的是股份公司发行的股票在证券交易所挂牌买卖。新股上市的消息，一般要在上市前的十来天，经传播媒介公之于众。新股上市的时期不同，往往对股市价格走势产生不同的影响，投资者应根据不同的走势，来恰当地进行投资决策。

当新股在股市好景时上市，往往会使股价节节攀升，并带动大势进一步上扬。因为在大势造好时新股上市，容易激起股民的投资欲望，使资金进一步围拢股市，刺激股票需求。新股上市时，投资者还应密切注视新上市股票的价位调整，并掌握其调整规律。

一般来讲，新上市股票在挂牌交易前，股权较为分散，其发行价格多为按面额发行和中间价发行，即使是绩优股票，其溢价发行价格也往往低于其市场价，以便使股份公司通过发行股票顺利实现其筹资目标。因此，在新股票上市后，由于其价格往往偏低和需求较大，一般都会出现一段价位调整时期。其价位调整的方式，大体上会出现如下几种情况：

1. 股价调整一次进行完毕，然后维持在某一合理价位进行交易。此种调整价位方式，系一口气将行情做足，并维持其与其它股票的相对比价关系，逐渐地让市场来接纳和认同。

2. 股价一次调整过头，继而回跌，再维持在某一合理价位进行交易。将行情先做过头，然后让它回跌下来，一旦回落到与实质价位相配时，自然会有投资者来承接，然后依据自然供求状况进行交易。

3. 股价调整到合理价位后，滑降下来整理筹码，再做第二段行情调回到原来的合理价位。这种调整方式，有涨有跌，可使申购股票中签的投资者卖出后获利再进，以致造成股市上的热络气氛。

4. 股价先调整至合理价位的一半或 $2/3$ 的价位水平后，即停止，然后进行筹码整理，让新的投资者或市场大户吸进足够的股票，再做二段行情。此种调整方式，可能使心虚的投资者或心理准备不充分的股民减少盈利，但有利于富有股市实践经验的投资老手获利。

由此可见，有效掌握新股上市时的股价运动规律并把握价位调整方式，对于股市上的成功投资者是不可或缺的。

第三节 选大中小型及高低价股技巧

●选大型股票有何技巧？

1. 当预测短期内利率将升高时，应大量抛出股票，等待利率升高后，再予以补进；反之，当预测短期内利率将降低时大量买进，等到利率真的降低后，再予以卖出。

2. 可在不景气的低价圈里买进股票，而在业绩明显好转、股价大幅升高时予以卖出。同时，由于炒作该种股票所需的资

金庞大，故较少有主力大户介入拉升，因此，可选择在经济景气时期入市投资。

3. 大型股票在过去的最高价位和最低价位上，具有较强的支撑阻力作用，因此，其过去的高价价位是投资者现实投资的重要参考依据。

●选中小型股票有何技巧？

按照国外一些分析专家的观点，中型股票是指市价总值在7至12亿元之间的公司股票。而市价总值在7亿元以下的则往往称为小型股票。

中小型股票的特性是：由于炒作资金较少大型股票要少，较易吸引主力大户介入，因而股票的涨跌幅度较大，其受利多或利空消息影响股价涨跌的程度，也较大型股票敏感得多，所以经常成为多头或空头主力大户之间互打消息战的争执的目标。

对应中小型股票的投资策略是耐心等待股价走出低谷，开始转为上涨趋势，且环境展望好转时予以买进；其卖出时机根据环境因素和业绩情况，在过去的高价圈附近获利了结。一般来讲，中小型股票在1~2年内，大多有几次涨跌循环出现，只要能够有效把握行情和方法得当，投资中小型股票，获利大都较为可观。

●选高价股有何技巧？

通常市场上将每股价格高于20元的股票称为高价股，也可称为一线股。除了市场主力对个股进行恶意炒作之外，高价

股的形成，一般都是由上市公司的经营状况确定的。高价股主要包括绩优股和高成长股。

绩优股，顾名思义是指业绩优良，且盈利能力较为稳定的上市公司股票。这些公司由于竞争能力强，拥有较大的市场份额，保证了稳定的收益来源；但也正由于这一点，这些公司年增长速度不会太高，一般维持在 10—15% 左右，基本上都是大型公司。投资者如果购买绩优股，就不应该指望这些股票在短期内获得丰厚的收益。但是在--一轮熊市行情中，绩优股下跌的幅度较其他股票要小；一旦行情转为牛市，投资于绩优股也能给投资者带来可观的回报。投资于此类股票，风险系数相对较低，对稳健型投资者来说是一种较好的选择。投资者一旦买进绩优股，就不宜再频繁出入股市，应当尽可能的进行中长线的投资。

所谓高成长股是指迅速发展公司所发行的具有高回报高成长性的股票，股票的高成长性主要表现在两个方面：

1. 公司业绩呈高速增长趋势。
2. 公司具备了较强的股本扩张能力。

上市公司的成长性越好，其股价上涨的可能性也就越大。

对于高成长股的投资，投资者可本着以下思路进行：

首先，准确地找出适合投资的高成长股。

1. 选择属于成长型的行业。也就是说要选择朝阳行业，避免夕阳行业。目前，生物工程、电子仪器、网络信息、电脑软硬件以及与提高生活水准相关的工业均属于朝阳行业。

2. 选择总股本较小的公司。公司的股本越小，其成长的期望也就越大。因为股本达到一定规模的公司，要维持一个迅速扩张的速度是很困难的。例如上海石化（600688）总股本达 72 亿，在今后相当一段时期内可能都不会有任何送配方案出

台，而对于那些总股本只有几千万的公司而言，股本扩张相对容易得多。

3. 选择过去一两年成长性好的股票。高成长的公司，其盈利的增长速度会大大高于其他公司，一般是其他公司的1.5倍以上。

其次，准确地把握买卖时机。成长股的价格与公司的经营状况存在着密切的联系，所以当经济形势发生变化时，其波动幅度往往会更大。在熊市阶段，成长股的跌幅会更大；而在牛市阶段，其涨幅会大于其他股票甚至股市的领头羊。投资者在操作中应注意在牛市的初级阶段买进高成长股，而当股市狂热蔓延时，应卖出持有的股票。由于成长股的波动幅度大，所以对成长股的投资比较适合激进型的投资者。

除了绩优股和高成长股外，一些三线股经过市场主力的恶意炒作后，也可能成为高价股。这时，投资者应对这些公司的财务状况及市场情况进行认真的分析，切忌盲目追高，成为无谓的牺牲者。

●选低价股有何技巧？

低价股也称为三线股，市场上通常将每股价格低于10元的股票划为此列。

低价股主要由以下几种原因形成：

1. 公司业绩较差，甚至已经到了亏损的局面。这也是目前市场上大多数低价股的通病。例如ST松辽（600715）1998年的每股收益是-0.70元，目前市场价只有6.00元/股左右。

2. 公司的股票发行量过大，缺乏高速增长的可能。如马钢股份（600808）总股本64.55亿股，流通股本6亿股，市场

价尚不到 3.00 元/股。

3. 公司的产业结构不尽合理，有的甚至身处夕阳行业，难以塑造好的投资概念来吸引投资者。如王府井（600859）、新大洲（0571）等等。

由此可见，除了业绩因素之外，股本扩张能力以及炒作的想象空间等因素也很大程度上确定了股票的价格。

由于业绩不好、缺乏炒作题材，低价股一般不会有太大的市场表现。但是，低价股往往也是主力机构投机的对象，由于人为的操纵，也会有暴涨暴跌的行情出现。所以，投资者投资于低价股时，应当选择股性比较活跃的个股进入。具体可从以下几个方面来考虑：1. 公司流通股本较小的股票。这种股票，主力进出都很方便，一旦投入巨资容易造成股价的大幅波动，投资者可通过这种波动博取买卖差价。另外，股本小孕育了一定的股本扩张机会，如果公司业绩不是太差，有出现送配股的可能。2. 公司基本面比较好的股票。基本面好就会有各种炒作题材产生，市场上的主力便会利用这些题材将股价炒高。3. 新上市公司的股票。由于在上市前的包装，新上市的公司不论业绩如何，均会以一个漂亮的外壳闪亮登场，从而为其股票在二级市场上创造了广阔的想象空间，一些市场主力也会加以操纵而使其股价出现大的波动。4. 资产重组公司的股票。公司由于业绩不佳而进行资产重组，通过注入优良资产等形式，使其经营业绩得到改善或改变其产业结构，从而达到吸引投资者的目的。这时，场内的主力机构便会对其进行炒作。有的公司甚至通过资产重组一跃成为绩优股或进军高科技产业，这些公司的股票后市通常都会有较大的行情。像近期的阿城钢铁（600799）就是其中比较成功的案例。

低价股行情的产生，很大程度上是由主力机构的人为炒作

而形成的，投机成分相对较重，所以一般的投资者需采取谨慎的态度，不要轻易地介入，否则极易被高位套牢而成为牺牲品。

●如何对待创新高价的股票？

投资人见到自己的股票创新高价，总是忧喜参半。喜的是自己已经买了一些；忧的是懊悔买的不够，在这个高价位上不知还能不能再进货。

其实，股票能创一年来的新高价，固然是好现象，但也不必因太兴奋而冲昏了头，应以平常心待之。也就是说，投资人不要先入为主地认为股价已经太高而影响决策，或是太满意这支股票的表现而掉以轻心。

“保险”意义，仍需不断观察。在创出新高价以后，如果成交量能不断扩大，则股价还会有继续上涨的支持力量。但成交量也不能一下子突然涨太多，因为太早曝光，只会造成股价“早熟”。如是持续性地缓慢增加则较理想。但若成交量开始萎缩，就是价位接近顶点的先期讯号了。

第四节 选冷热门股的技巧

●如何寻找热门股票？

所谓热门股，就是指受市场关注的个股，由于其热门所以看好者多，股价上涨逞强势。一般情况下有以下几点特征：

1. 有阶段性时限。受政治、经济、社会、财政等因素而诱发的热门股，由于事出有因，所以热度有限。

2. 受预期盈利和实际盈利而股价波动。在预期利润高时上升较强，而一旦实际盈利与预期产生差距，股价则回落。

3. 与企业实际营业业绩密切相关。尤其是能否有持续性经济增长点及新的经济增长点。

由于热门股的强势往往超过大盘。所以，寻找到了热门股便是抓住了机遇，是获取收益的关键。如何寻找热门股，应注意以下几点：

1. 要有先觉之明，在判断预测上先人一步；
2. 关注市场效应，注意市场变化；
3. 提高应变能力，反应迅速。

热门股不可能永远热下去，冷与热在股市中是经常转换的。所以，如果抓住了热门股而不注意市场变化，结果往往适得其反。

●如何选股市上的热门股？

与商业相同，股票的买卖也要顺应“时代潮流”，才能有所成就。虽说现在是资金剩余的时代，大量资金正流向股票市场，但并未只要是股票便是好的。那么如何选择呢？每一段时间都会形成一群极受欢迎的热门股，此时只有跟随这些热门股了。

若回顾以前的股市史，可发现石油危机后，石油、煤、太阳能等有关的资源股都发生了变动，尤其是节省能源方面的股。

而其后，随着电子设备产业的发展，半导体、电脑的制造

厂商，及制造半导体材料的公司股票大幅上扬。

但是，由于经济的过度扩张发展，与外国间逐渐形成了贸易摩擦。因此，与贸易摩擦无关的药品、生物化学、新材料、营建、不动产、有关消费等以国内需求为目标的类股，渐渐变成了股市中的“热门股”。因此，今后也就注意高科技产业的类股了。

了解当今的热门股，才是能借着股票赚钱的铁则。

●选热门股有何技巧？

在股市上经历了一段时间的投资人都知道，各种上市股票往往此起彼伏。在某一特定的时间内，有某一类股票特别走红，其他股票涨势则相对较弱，但在这一段时间过后，这类股票的地位又为另一种股票所代替。这些在特定时间内走红的股票，往往被当时的人们称之为“热门股”。

纵观股市的发展史，人们都不难看出，股市成长史就是热门股不断交替的历史，在股票市场发达的美国，这一特征表现得尤其明显。在十九世纪初，当铁路在美国蓬勃发展的时候，铁路就成了众望所归的热门股，并且持续了近百年之久。二十世纪初，钢铁股和汽车股又开始取代铁路股走红。伯利恒钢铁股从每股低于五十美元的价位，涨到 1915—1916 年间的每股 700 美元。通用汽车股则每股 106 美元涨到 1918—1919 年的 400 多美元。本世纪 50 年代，铝业和公用事业的股票又上升为主流，并且一直持续到 60 年代末期。70 年代初，能源和原料股票又上升到主流地位。

股票市场为什么会出现这种热门股不断更替的现象呢？人们都知道，影响股价的因素很多，有政治、经济、军事和社会

等很多方面的因素。但是，在特定的历史环境下，往往会有某一种因素会成为社会关注的焦点。这种焦点问题又往往会影响到社会的某些特定的部门如行业、公司等，使这些部门或者受益，或者受损，而这种损益又必然会反应到股市中来，从而造成股价的波动。

这是以美国股市的情况为例来说明这一点，在十九世纪初到二十世纪初近一百年的时间内，铁路股之所以会走红，是因为这一段时间是美国经济大发展的时间。经济的发展使社会对铁路运输的需求急剧扩大。新修铁路有利可图，因而美国铁路运输的发展日趋饱和，加上汽车成为运输工作，铁路公司的利润急剧下降，它所发行的股票的价格自然就转疲。伯利恒钢铁股的价格在 1915 年—1916 年间急剧上升，其原因就在于第一次世界大战引起了钢铁短缺，而伯利恒又是主要的钢铁供应者，因此获利巨大。70 年代是因为阿拉伯国家对美国实行石油禁运，尼克松政府为了减缓石油危机对美国经济的打击，采取了刺激经济发展的政策，这样，美国在当时就出现能源和原料短缺与通货膨胀并存的局面。这种局面导致能源和原料公司利润增加，其股票也开始走红……

由于热门股不停地交替是股票市场的一般特征，任何一种热门股在主宰股市一段时间之后必然会退化，被另外的热门股所代替，因此，投资人如果想在股市上炒热门股，赚大钱，必须要具备两个条件。第一就是要善于预测哪一类股票在不久的将来会走红；第二，要尽可能早而准确地判断现在的热门股是否会退化、何时退化。这两条实际上是要求投资人善于选择热门股，并且在其即将衰退的时候不失时机地卖掉它。

那么，怎样才能预测是哪一类股票将在不久的将来走红呢？

第一，根据经济循环的规律，判断当前经济总形势处于经济循环的哪个阶段，下一阶段总的经济又怎么样。这样，就可确定即将到来的热门股的大致范围。如前所述，经济总是处于成长和衰退的不断交替之中。经济在衰退到一定的阶段的时候，由于人们的消费没有停止，衰退开始时积压的产品逐渐减少，生产又开始运转。生产的运转又给人们提供了相对的就业机会。人们的就业机会多，收入就会相应地增加，社会需求也就日益扩大。需求的扩大又促进了产品的进一步扩大。但是，由于人们的消费增长总是有一定限度的，而生产扩大则具有无限的潜力，因此，人们的需求最终还是赶不上生产的扩大，最终导致产品过剩，从而引起一场新的衰退的来临。从经济循环的过程的分析中我们可以得到如下启示：在衰退阶段，尽管各类公司的盈利普遍大降，但消费品部门的情况可能会稍好，热门股就极有可能在消费部门出现。在经济成长阶段，由于人们竞相扩大生产规模，生产部门的情况可能会更好，因而热门股极有可能在这一部门出现。

应该说明的是，此处的消费部门和生产部门的范围极广，投资人在预测具体哪一种股票是热门股时，还需考虑当时的其它因素。

第二，密切注意其他投资人的动向。股市一般是投资人对未来经济预测的反映。如果其他投资人担心通货膨胀，那么这一忧虑将反映在他们的投资行动上，进而反映到股票价格上。如果大家都在谈论能源问题，专家们也在研究能源问题，认为能源股将会上涨，那么能源股就极有可能成为最近将来走红的股票。更进一步说，如果你能及早看到其他投资人想法的新趋势，预测出他们下一步所担心或热衷的事情，那么你就基本上会预测到热门股。

第三，时常做一些技术分析。投资人在透过上述方法初步确定了哪一类股票将会是热门股时，最好能透过技术分析来验证你的判断是否准确。你应该记录初步选定的那类股票的涨跌家数，是否是上涨家数逐渐地多于下跌家数；也应该记录那类股票价格的上涨幅度，涨幅是否在逐渐增大；还应该计算该股票发行公司的持续成长系数，看看该公司是否具有持续成长潜力。如果上述几项计算的结果找到了支持你的初步看法，那么，你的选择极有可能是正确无误的。

这里必须着重指出的是，由于现在的热门股终将为其其它的热门股所代替，而且，有些热门股主宰股市的时间极短，因此，即使投资人选准了某一热门股，你也要在买进这种股票的时候就作好卖出它的心理准备。否则，你不仅不会赚到钱，反而还会吃大亏，因为热门股上涨得快，下跌得也快。

●追高热门股有何技巧？

追高热门股投资法在美国 1966 年的美国投资信托公司间非常流行，其顶尖高手为杰拉罗特·塞和弗兰特·卡尔。他们一般都采用以下手法：

1. 不对多种股票进行分散投资，而只对人气集中的热门股进行集中投资。

2. 不对绩优股进行长期投资，而对被认为有成长性的小型股进行投机，短期内决出胜负。

3. 不重视经济的景气和公司经营业绩的好坏，而是根据股票波动的技术图形进行操作。

4. 广织情报网络，听到利多消息后迅速买进。他们运用这种投资方法取得了巨大的成功。

当时华尔街的证券公司经常接到来自投资人的询问：“股票是应该预先详细调查以后才买入呢？还是在买入以后再进行详细调查呢？”投资人抱怨，对于传闻要上升的股票进行调查以后，已经涨上去了，根本就来不及及时买入。

正如无风不起浪，传闻要上涨的股票，一般来说上涨的准确率都很高，因此迅捷地集中买入传闻要上涨的股票，事后如果上涨了则全部卖出获利，不上涨的话则马上撤出。这种操作手法一般的投资人虽然较难做到，但是了解以下几点后，一般投资人也可以采用这种投资方法。

1. 经济宏观走势向好，股市处于上升期。
2. 在过去的一两年中，该股的股价上下波动比较激烈。
3. 很多人看好该公司的未来业绩。

比如，投资人现在持有4种股票，过了一段时间，这4种股票中的两种一直没有什么大的波动，在符合了上面所讲的三种内容后，则可将这两种股票卖出，集中投资到正在上涨的另外两种热门股上，进一步上涨后则全部获利卖出。当然，如果失败的话，损失也将很大。确认哪一种股票是真正的热门股、成长股是这种上升股票集中投资法的关键。

●如何对待冷门股？

冷门股是指少有人问津的股票，其原因主要是该种股票在市场中流动的筹码较少，外面持有的该种股票的人不多，因而流通不畅。在股市中常见这样的现象：当市场景象看好时，绩优股抬头；市场景象欠明朗时，冷门股走红，价位上涨。因为在市场不景气时，人们一般都不会选择绩优股投资，股资又没有完全退出市场，只好选择冷门股来撑门面了。冷门股所需筹

码不多，而且与公司业绩的好坏关系不大，所以，大户很容易把它的价位抬高。需要注意的是，一般投资者在自己的投资组合中，一般要缩减冷门股的持有比重，其原因是不管冷门股的价位调整得如何吸引人，一旦下跌，便直线下降。冷门股本来就是大户在股市不景气时的过渡行为，一有时机就会抛出，普通的持股者若来不及脱手，等到下一次涨回，不知要何年何月。股市上有一句经验之谈；投资绩优股，即使行情看坏，也可以领取股利；投资热门股，不论盈亏，不愁资金长期冻结；投资冷门股，如果一旦被套牢，那就暗无天日了。问题股是那些在经营等方面出了问题的公司的股票，该类公司通常有许多说不清的问题。据统计，凡是出过问题的公司，能够起死回生的不超过 10%，因而对问题股应当避而远之。

●为何说“冷门股”要少惹？

有些投资人贪“冷门股”的低价位，认为买这种股票会赚大钱。殊不知股票如果没有实质作基础，就不仅不会上涨，反而还会下跌，今后的价位可能还不如现在的价位高。退一步说，如果投资人生性爱赌，非要去碰碰问题股不可，那么，你最好只拨出一小部分资金去试验一番，并且还要在心理上作好血本无归，把钱扔到水里去了的打算，因为对这种“冷门股”，除了你自己感兴趣之外，其他感兴趣的人恐怕寥寥无几。

对于这些因外部原因而受冷落的股票，投资人也最好谨慎从事。

一般来说，这类股票中的绝大多数之所以受到冷落，是由于经济发展和政府的政策所造成的。在特定的经济环境下，某些行业注定会不景气，这些行业的股票就必然会受冷落。例

如，在经济衰退看不到尽头的情况下，设备制造业的股票就可能暂时受冷落；在计算机行业，不能适应科技迅速发展而及时使产品更新换代的公司的股票也将受到冷落。不过，随着经济环境的好转，这些股票又有可能重新为人们注目。因此，遇到这类股票，投资人应当考察它是否有转好的可能性，如有，则不妨买进；如没有，就不要惹它。

政府为了整个国民经济的发展，常常限制一些行业的发展，鼓励另外一些行业的发展。在这种经济政策之下，受限制的那些行业的股票就很可能变成冷门股。因为政府推行其政策的一个重要的杠杆就是税收，对属于限制范围的行业，肯定会增加税收，这样一来，公司的纯益就会减少，从而影响股票的股息、红利和实质。对于这类冷门股，投资人在政策有放松以前，最好不要冒险。

第五节 长短线的选股技巧

●选长线有何策略？

长线操作应首先注意介入的时机。这是获利的关键所在。如果你是在风头浪尖上买的股票，在的下跌过程中，你所处的景况应称为“套牢”，而不是长线投资。因此说，在合理的价格进行投资，是长线操作的关键性因素。其次是注意选股。长线投资是看重股票的成长性，预期未来收益增长。如果一家上市公司盈利水平连年下降，且公司又没有改变这种状况的打算，即使你介入时是相对的低位，其未来的涨升空间也会是

十分有限的。这时候，就应该对于上市公司的基本面情况多加研究，选择一些成长性好，收入稳定的股票作为长线投资的品种。第三个问题就是持有的时间，像当年的深发展那样，长线持有能获利数十倍的机会已经越来越少。当一只股票逐步向价值回归，直至市盈率高企股价走高时，就不应再继续持有，而应当选择一个适当的价位派发出去，并不是只有持有就能获利。

长线操作的技巧主要是高抛低吸，做波段行情，一个波段行情时间可持续一年以上。一个长期趋势包括上涨趋势的多头市场和下降趋势的空头市场，在多头市场的每一上升波浪的平均水平高于前一上升波浪的平均水平。这时您尽管可以放心的继续持有你的股票。在长期趋势中往往会出现波动，主要原因是股价连续上涨一段时间后，低价买进的投资者在落袋为安的驱使下，卖出获利了结，因而形成了档卖压，此时投资者最好暂时减仓出局，等待回调再行介入，一般来说回档的幅度可达到前一次上升幅度的三分之一。长期操作时投资者应注意把握股价变动的长期趋势和中期趋势，不应过多注意短期趋势，这是因为长期及中期趋势相对容易预测。

进行长期投资时，在长期上涨趋势的底部和中部都可以买。

●为何说做长线的关键是选股？

只有做长线投资打算，才不会有被套住的焦虑。从长线投资中获利，选股是关键，而选股时不能缺少对具体发行公司的了解，这其中的过程必须好好把握。许多文章把股票投资说明很神秘，很高深，实际上许多成功的长线投资者只是一些没有

经验，对股市并没有太多研究的家庭妇女或者低层收入者，问题在于你能否找到窍门，注意到应该注意的问题。

1. 发行公司的产品中否有潜力

1969年，美国正流行迷你裙，一位日本证券公司的青年职员去美国考察，他买了一条迷你裙回国后送给了女朋友。他和他的女朋友都认为迷你裙终会在日本流行起来，他们立即着手调查原料尼龙的市价。当时日本尼龙价格正由于长袜生产过剩，特别低廉。此迷你裙公司的股票从1967年的46元一直上涨到1971年的355元。这正是因为不久后日本爆发的迷你裙旋风，这项不起色的业务由此爬上销售高峰。

投资股票的人应在这个时候看准公司股票获利潜力。这个故事说明：看好股票发行公司的产品是否具有潜力是成功的秘诀。

美国华盛顿大学的克劳戴尔教授把商品的成长区分为第一期的创业期，第二期的成熟期，以及第三期的安定期。从迷你裙公司来说，公司在第一期的创业期中，股票就已臻于最高峰了。在进入第二期的商品成熟期后，便遇到来自各方面的竞争者。获利的能力便走下坡路了。进入第三期安定期便已无利可图。因此，投资股票者若能看准鳌头，即能获利。

2. 日本具有超高度的成长率的公司丸井公司从未受过经济不景气的影响，其业绩一直顺利成长。其管理者青井忠雄说过：“调查全国哪种牌子的商品最畅销，再购进这家公司的股票，这样便可赚钱了。”

许多产品是不会受经济状况影响的，比如妇女时装与青少年用品，我们在上街购物的时候，不妨在百货公司里观察一下，看看各大百货公司竞销的是哪一种牌子的畅销货，再来选定你要投资于哪一种股。

3. 注意投资与本行有关的股票

做与本行有关连的公司有股票，首先有关该行业的各种行情情报比较容易获得，不管是收购还是抛售涉及平素自己所深知的公司股票，都要比外行有利得多。比如有色金属行业受经济气候影响较大，如果能够明了该行业的供需状况，及时把握买进卖出的机会，一定会获益匪浅。

4. 公司是否充满活力

一家处于上升阶段的公司，其员工的精神面貌完全可以反映公司活力。我们不难理解亏损企业的员工无所事事而业绩良好的公司员工往往工作辛苦。所以，我们可以试着去调查亲戚朋友所服务的上市公司是否是充满干劲的。假如你说有一家连星期六都全天上班，那就可以全面探讨这家公司的业绩。一般你会发现这家公司具有许多别家公司所没有的优点。股票的价值是可以由互比较而确立起来的。一家干劲十足的公司股票应该比别家公司的股票价高才是，当然，也得考察其他方面。

5. 注意报刊广告中的企业广告

报刊杂志，电视广播，凡有企业广告，其内容都有仔细研究的价值，这些广告并不仅是公司产品广告而已，而是刊有各公司状况的蛛丝马迹。许多产品和企业也许你从未听说过，那么当它们频繁地出现在广告节目中时，你就有详细调查该公司财务报告的必要，所以在车站和票亭也应注意，多半你可以从中找出何者是有升值潜力的股票。尤其应当注意年轻人，因为年轻人往往对立体音乐和服装广告、运动用品的广告最为注意，也最容易受广告影响，这些产品的企业广告做得好，意味着未来的发展要大。你大可从音响服装杂志中寻找投资股票的灵感。

6. 在必要时卖掉热门股

无论是国债期货还是股票每年都有几次大行情，“通吃大浪抓大波”便可，平时可以养精蓄锐，增长知识，把资金安全入库，在一个高度投机的市场上应学会结束自己，把投机行为变成投资行为是一件难以做到的事，因为周围一切充满了投机气氛。而即使你完全钟情于哪只股票，也应在其被不合理哄抬时及时出手，如果你发现其他人对你所选择的股票的购买有些超乎你的想象时，你不妨把它卖了。

7. 注意何种股票交易量变化大

把股价比喻成经济景气的温度计是华尔街股票专家的一致看法。计取每种股票每日交易额亦作为一种估量股市的温度计。

假设有一种股票，平均每天交易额是五、六万股，突然有一天增加了五、六倍，到了20—30万股，若是连续数天的话，人们都会注意这种股票了，看到这种情况，一般人很难决定应买还是应卖。交易额增高现象，这时决定买进还是卖出要以“股票箱理论”取舍了。

月成交额最高的前几名，不论当时股市景气与否，总可展望是被看好的。专门做空或卖空的人都不会错过机会。依靠技术分析法调查交易额与股价关联的人，以之作为买卖依据。

有一种现象是没有错的，可以找出有增值潜力的股票，就是如果一家公司股票因交易额的猛升而使其他与此股票有关的股票也跟着猛升，那么这种情形就可以看出股市的人心趋向了。

一些钢铁、建筑、电器业股票并不因交易额而提价，证实了这些股票不大受经济短期波动的影响，有利于做长线投资。

8. 注意公司年度预算

上市公司必须就决算数字给以说明，并且剖析今后的发展及企业的现状。经营者多数会同时列出上次的发表数字及下一次的决算预测数字。这些数字是公司认可的数字，除了可以预测股票前景外，对当时股票价位也会据此变化。一般来说，公司的决算都是比较趋于保守的，因为一旦来日业绩不能达到，多少对公司不利，特别是在经济不太景气时。

我们要做的是好好研究决算发表时所做的预测，再与 6 个月或一年前所发表的实际数字互相比较，比较其间有多大误差。如果发表的决算是 30 亿的营业额，有 3 亿的利润，那么，当发表实际的决算数字后，股价便会大大地爬升了。相反地，如果到后来只算得 28 亿元的营业额和 2 亿元的纯利润，那么，股价一般都会下跌的。一般的股市老手擅长于使这种方法。

●如何选择短线买股的时机？

短线操作一般是以介入强势股为主。具体操作时，当最佳买点出现时，投资者宜坚决跟进，任何拖泥带水的动作都有可能使你失去一次难得的机会。当你及时买进了这只股票后，应注意结合当时的大市情况区别对待，若当时大盘正处于强势特征，耐心持股待涨是你应当保持的基本原则。因为有大盘的强势做基础，个股很难逆势调整，除非是庄家有出货的打算。在强劲的升势中，不宜频繁进出，很有可能第一天卖出的高位就是第二天的地板价。反之，如当时大盘走势不佳，短线操作时应在大盘短线冲高时及时、利落地减仓，之后等回调充分后再行介入。

结合技术而分析，可这样认为，乖离率指标可以作为判断短线走势的有力武器。乖离率公式如下：

乖离率 = (当天收市价 - 移动平均线) / 移动平均线

当收盘价高于移动平均线时，乖离率为正值，收盘价低于移动平均线时为负值，这种正负关系可以帮助我们进行短线操作。

首先，当乖离率由负值转为正值时，可视为发出买入信号，应及时介入，此后价格穿越移动平均线向上，乖离率仍为正值，此时应注意持仓。即使价格再度回落到平均线之下，只要乖离不从根本上发生恶性改变，就可继续持有。此后乖离率向低位趋近、反弹、再趋近、再反弹，这一系列的变化都不足以改变走高的性质，而只有乖离率变为负值并与移动平均线的差距逐步加大时应视为卖出信号。

投资者在短线进出时常用6日乖离率，这时可用 ± 7.5 这一数值作为买进或卖出的预警信号，如果乖离率达到了7.5或更高时，成交量出现异常放大的现象，可以考虑将手中的筹码卖出，因为从短期趋势观察，已经走完了一直明显的上升趋势，行情将发生质的变化，短期内必须经过整理，才能再度走强。如果投资者手中持有的股票乖离率已达到高位，应考虑先减磅出局，同时换进乖离率较小的股票。一般来说，乖离率的应用就是抛出涨升幅度已高的个股，而买进跌幅较深的股票，这类股票一般都具有跌幅深、成交量稀疏、6日乖离率较大等特点。

在具体运用时，还要衡量介入的时机与风险，在抢反弹或进行摊低成本的时候，买进乖离率负值较大的股票，必须要等待几日股价才能涨上来，因此，可以在6日乖离与12日乖离形成金叉时作为短线买入的最佳时机。

●如何寻找短线好的股票？

短线好股票的选择主要从以下几个方面分析：

1. 头天放巨量上涨，第二天仍强势上涨的股票。

2. 送红股除权后又上涨的股票。

此类股票形象与股性都是当时最好的，比如深发展、川长虹、远洋渔业、华天酒店。

3. 遇个股利空且放量而不跌的股票。

该跌不跌，必有大涨，比如苏三山，在 1997 年 2 月至 5 月间，亏损股竟然连拉几个涨停板。这是此类股票庄家的惟一选择。

4. 大盘横盘时微涨，大盘下行时却加强涨势的股票。

此类情况是该股票庄家实力较强且处于收集中期，成本价通常在最新价附近，大盘下跌正好给他们快执行预定计划，显示实力的机会。

5. 买入量较小，卖出量特大，股价不下跌的股票。

此类股票处于庄家收集后期或拉升初期，大量的卖盘是由庄家为低价收集筹码而设置的上盖板，也可能是拉升初期涌出的短线浮筹，股价不下跌是由庄家的隐形买盘造成的（庄家在盘面上显示的买卖盘通常是假的，骗人用的，目的性买卖盘通常是及时成交的，隐形的）。此类股票随时可能大幅上涨而脱离庄家的成本价位。

6. 放量突破量高价等上档重要的趋势线的股票。

7. 买入量、卖出量均较小，股价轻微上涨的股票。

庄家吃货完毕后，主要的任务是提高股价、增大利润，而上述状态是庄家拉升股价的最好机会，投入小、效果大。

8. 有规律且长时间小幅上涨的股票。

此类股票的庄家有两类，一类是电脑操盘；另一类是操盘手无决定权，须按他人计划指示办事但股票走势通常是涨的时间较长，而且在最后阶段，都要放一根大阳线。

9. 无量大幅急跌的股票是超短线好股票。

买股票的最大乐趣就是买个最低价，等待套牢的庄家发红包。

●如何判断短线的坏股？

1. 大盘上涨而个股不涨的股票。
2. 经常有异动而股价没有明显上涨的股票。
3. 遇个股利好且放量而不涨的股票。
4. 送红股除权后下跌的股票。
5. 买入量巨大，卖出量较小，股价不上涨的股票。
6. 放量突破下档重要趋势线的股票。
7. 流通盘子大，而成交量小的股票。
8. 买入量、卖出量均小，股价下跌的股票。
9. 头天放巨量下跌，第二天仍下跌的股票。

●如何选择好的个股？

在股市中想赚钱，个股的选择尤为重要，如何选择个股呢？可从以下几个方面选择：

1. 某段时间被多家咨询机构反复多次推荐，但推荐后累计涨幅较小，之后出现较长时间的缩量调整，几乎被一般的股民遗忘的股票。

在市场较强时，多家咨询机构看好的个股，容易受到市场中小投资者的追捧，从而带动股价上扬；但是，在市场稍微弱点的时候，某只股票的主力行为一旦被大家共知时，主力可能会反手做空，洗出跟风盘，从而减轻将来拉升时的抛压。如汕头电力（0534）：该股在 2000 年 3 月 28 日时走势较好，主力痕迹明显，当时有多家较大的机构在三大类报纸上多次推荐。推荐之后，上扬 10% 左右后，缩量下调。不过调整的时候，成交量极度萎缩，主力无法顺利出局。终于在调整至 6.86 元时止跌，发起另一轮更凶的行情，并创出了 11.12 元的近年新高。（见图 7-3）

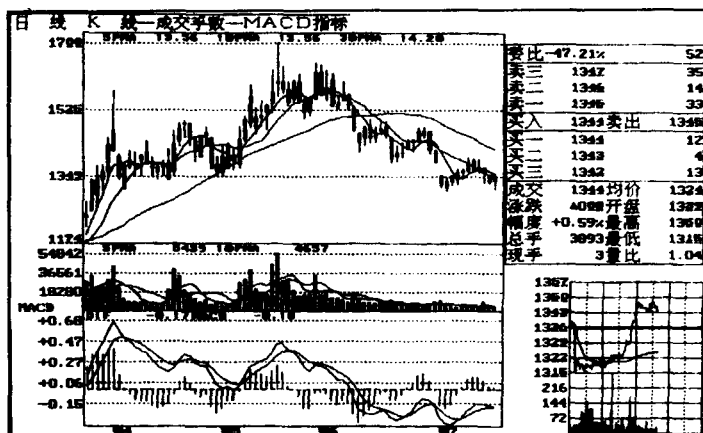


图 7-3

2. 某段时间传闻满天飞的个股，经过较长一段时间的“冷却”后，鲜有人问津。重新放量启动时，可适量介入。

在股市中，经常会有这样或那样的传闻，如某公司被某实

力机构（可能是高科技公司）收购，或某股的目标位是目前价位的多少倍。从过去的经验来看，80%以上的市场传闻都兑现了，可能是时间问题，有可能是在半年或一年以后兑现。但大部分投资者对于这类个股，不会持续追踪，从而跑掉了大黑马。

3. 选择逆市而动的个股。

在大盘出现较大幅度调整时，大多数股票随大盘回落，但有些股票拒绝下调，甚至逆市而上。对于这类股票，经验丰富的投资者都会重点关注，因为这些个股是将来大黑马的摇篮。上海梅林、深南玻、泰山旅游等都是从这类个股中跑出来的。

逆市而上的少数个股通常集中于两类品种：（1）主力绝对控盘，如中天企业（0540）、海螺型材（0619）、大连国际（0881）等，走势完全独立于大盘。（2）主力刚刚收集完筹码。当有重组题材或其他实质性题材的时候，个股的走势可能会与大盘运行不一致；另外，有些主力由于对大盘判断错误，后知后觉，在大盘升势尾声时匆忙入场。不管是哪种情形，逆市而动的股票，股价一般都没有脱离主力的成本区域，主力一般不会将股价砸回至成本区以内；如果后市有题材，主力敢逆市拉升。

逆市而动的股票，一般有以下特点：（1）走自己的独立行情，很少受到股指和同类板块的影响；（2）后续的题材不被市场大部分人共知；（3）走势较为温和，呈现慢牛特征；调整的时候，5日均线 and 10日均线支撑较强，基本上不会跌穿；（4）很少出现连续3天以上的调整，且回调的时候，成交量很快就下来，大幅萎缩。

对于此类个股，建议耐心追踪较长时间，放量启动的时候介入。

第六节 个性选股技巧

每个人的性格都是不一样的，至于爱好几乎每一个人都有，对某种事物具有浓厚的兴趣关积极参与。如有的人爱好体育运动，爱好读书，爱好散步，爱好下棋，爱好饮酒，爱好唱歌，等等。并在长时期时逐步养成的、一时不容易改变的行为、倾向或社会风尚，便形成了习惯。因此可以说，习惯是由爱好造成的，选股也一样。譬如：

有的股民喜欢某种吉祥的数字或语言，对带有 3、8、9 的代码的股票特别钟爱，一听到别人介绍或一看到某只股票含此代码，即时买入。或听到某些中意的股名，如“吉诺尔”、“黄河旋风”、“宝硕股份”等即行买入。

有的股民特别喜欢旅游，饱览祖国的山河，去过西藏、山东、广西等地，因此对诸如“西藏圣地”、“泰山旅游”和“桂集琦”等股票情有独钟。

有的股民习惯以自己五行属相来买股，自己属水命，就喜欢买属水或带有水字边的股票，如“天水股份”、“深益力”和“南京水运”等。或者买属金和带金字边的股票，所谓“金生水”，有利于自己炒作。

有的股民对某种物品有特殊爱好，如患有某种慢性疾病，常年服用“三九胃泰”，因而对“三九制药”、“众生制药”和“天目药业”等股票特别关注，常常因此逢低买入。有的股民喜欢喝啤酒，对啤酒的股票特别喜欢，听说有个老股民，曾连续炒“青岛啤酒”100 多次，高抛低吸，着实赚了不少钱。

此外，有的股民习惯以消息入市，没有消息的股票一律不

买。这些消息多数是“内部消息”，有对也有错，有赚也有亏。

总之，按照自己的爱好与习惯选股的股民，在股市芸芸众生中不乏其例。既经爱好，形成习惯，有所斩获，无可厚非。但对全以爱好与习惯选股的股民，应注意以下几点：

1. 按爱好与习惯选股，应与基本面分析和盘面走势相结合。当自己按爱好与习惯准备买入某只股票之后，最好查一查它的基本情况，如每股收益、公积金、流通股数和潜力等。同时又要看它的技术走势，处于什么阶段，有多大的上升空间和下跌空间等。比较后买入较为可靠，否则，近乎赌博。

2. 按爱好与习惯选股，久而久之，会形成某种灵感，尤其在自己“不知买什么股好”的苦思情况下涌现。此时，按此“创造性的思维”择股，往往有很好的收获。但是，在许多正常情况下并不会产生“灵感”，此时纯粹按自己爱好与习惯选股，就不一定每次都有好的收益。

3. 科学的态度是不要武断，而应去研究它。相对于科技发达的国家和成熟的股市，至今仍有人借助巫师的“神力”买卖股票和期货，而我们那些按属相的习惯选股者好得多了，起码切合自己一点实际。对于有此习惯和爱好的股民，要结合基本面和技术面来分析为好。

●稳健者如何选股？

如果投资组合中无风险或低风险证券的比重较大，那么投资者的投资姿态是稳健型的。

稳健型的投资者都很强调本期收入的稳定性和规则性，因此，通常都选择信用等级较高的债券和红利高而且安全的股票。所以，选股时应把安全性当作首要的参考指标。具体应注

意以下几个方面：

1. 公司盈利能力较为稳定；
2. 股票市盈率较低；
3. 红利水平较高；
4. 股本较大，一般不会有市场主力光顾。

为了兼顾本期收入的最大化，稳健型投资者可将股票、基金和债券融合在一起，共同组成投资组合。另外，证券投资基金作为一种由专家管理的金融工具，也不失为一种较好的投资对象。

●激进者如何选股？

在选择激进型股票时，投资者通常都运用技术分析法，认真分析市场多空双方的对比关系、均衡状态等情况，而不太注意公司基本面的因素，并以此为依据作出预测，选择有上升空间的股票。一般而言，激进型股票的选择有以下几条标准可作参考：

1. 以往表现较为活跃；
2. 最好有市场主力介入；
3. 有炒作题材配合；
4. 量价关系配合良好；
5. 技术指标发出较为明显的讯号。

激进型投资的优点是重视技术分析的运用，往往能在短期内取得较大的收益，缺点是忽略了基本分析，是一种不全面的分析方法，因此预测结果通常不会很高，风险系数较大。

若投资组合中高风险证券所占比重较大，说明投资者的投资姿态是激进型的。激进型投资者的目标是尽量在最短的时间

内使其投资组合的价值达到最大。因此，其投资对象主要是震荡幅度较大的股票。

●进取者如何选股？

进取型是介于激进型和稳健型之间的一种投资心态，通俗地讲，就是要在风险尽可能小的前提下，使利润达到最大化。当然，其风险系数要高于稳健型投资，而低于激进型投资者。

进取型的投资者在选择股票时，可以采用基本分析法，深入了解各公司的产品经营特点、需求状况、竞争地位以及管理水平等情况，并以此对各公司的盈利和红利作出预测，从而根据各股票的内在价值与市场价格的对比，选择价格被低估的股票。可参考以下几点进行分析：

1. 盈利和红利的增长潜力大；
2. 红利水平较低；
3. 预期收益率较高；
4. 盈利增长率较高。

进取型投资最大的优点在于其基本分析，投资者通过对基本资料和国家政策的分析，往往能预测出市场行情的变化。如果投资者预测经济将由危机转为复苏，就应加大高风险证券在投资组合中的比重，也就是说转成激进型投资者；若投资者预测经济将由繁荣走向衰退，则应提高低风险证券在投资组合中的比重而转为稳健型投资者。

由于股票市场是一个高风险的市场，投资者往往追求高收益而忽略其风险因素，所以我国的大部分投资者都是激进型和进取型的投资者。

第七节 选业绩型股票的技巧

●选蓝筹股有何技巧？

蓝筹股（双称蓝宝股 blue chip）泛指实力强、营运稳定、业绩优良且规模庞大的公司所发行的股票。

蓝筹股的特点是：投资报酬率相当优厚稳定，股价波幅变动不大。当多头市场来临时，它不会首当其冲而使股价上涨。通常的情况是，其它股票已经连续上涨一截，蓝筹股才会缓慢攀升；而当空头市场到来，投机股率先崩溃，其它股票大幅滑落时，蓝筹股往往仍能坚守阵地，不至于在原先的价位上过分滑降。

对应蓝筹股的投资策略是：一旦在较合适的价位上购进蓝筹股后，不宜再频繁出入股市，而应将其作为中长期投资的较好对象。虽然持有蓝筹股在短期内可能在股票差价上获利不丰，但以这类股票作为投资目标，不论市况如何，都无需为股市涨落提心吊胆。而且一旦机遇来临，却也能收益甚丰。长期投资这类股票，即会不考虑股价变化，单就分红配股，往往也能获得可观的收益。

对于缺乏股票投资手段且愿作长线投资的投资者来讲，蓝筹股投资策略不失为一种理想的选择。

●为何说前影辉煌的股票暂不撒手？

卖股票，应该要卖“因为我没有赚钱”股票。任何股票只要还能再赚钱，为什么要急着卖呢？

很多人在决定卖出股票时，所持的理由仅仅是：“因为我已经赚了。”这种想法绝对错误！

用个最简单的比喻，大家就可以了解为什么赚钱的股票不先卖了。假如你的快餐店今天开张，生意兴隆，上门顾客源源不断，你难道会说我已经赚够了吗？除非有一天，情况改变，顾客不再上门时才可能考虑关口大吉。卖股票，也是这样的道理，一直在上涨的股票，求之不得，怎能轻易脱手？

但是，一般人的做法，常常买进股票后上涨个五角钱或一块钱就急着卖出，而且还欢天喜地大肆宣传一番。结果，几天后，股从价就上涨到了10元以上，这时只有干瞪眼的份了。

相反地，他们对于赔钱的股票，也有无尽的耐心等着翻本，每天愁眉苦脸地过日子，绝非投资的正途。

因此，卖股票的理由，一定是“这支股票展望不佳”或是“这支股票表现太差”。千万不能用“已经赚了”作为卖出的理由。

●选成长型股票有何技巧？

成长型的股票将来的报酬率一般都比较高，其公司的成长性比较好。高成长性公司的主营业务收入和净利润的增长态势通常处于高速扩张之中，并在多送红股少分现金以保证有充足资金投入运营的同时，能使业绩的递增速度追上股本规模的高

速扩张。它们往往在多次大面积送配之后，其含金量和每股收益却并未因此而大大稀释。

此外，成长性股票的市场容量比较大。随着越来越多的中国人进入“小康”，由于人口众多，中国市场已成为一个庞大而非常富有的市场，但是，由于行业不同，市场容量和发展空间也就大不相同。如传统的商业企业的市场容量就无法和如空调制造业的企业相比拟。在这方面，朝阳行业的企业发展空间也要比夕阳行业企业的发展空间大得多。

除此之外，成长型股票还有如下特征：首先，属于成长型工业，今后被认为是成长型的工业是生化工程、太空与海洋工业、电子自动化与仪器设备及提高生活水准有关的工业。其次，资本额较少，较易期待其成长，且可以计划增资，造成股价上涨。

●选迅速发展型股票有何技巧？

如果投资者要想买迅速发展型公司的股票，关键是要认真了解该公司在哪些方面能持续发展？是否能保持迅速发展型的增长速度？要注意寻找资产负债情况良好、获利丰盈的公司。简言之，只要是迅速发展型公司，而且仍在继续发展，其股票就有利可图。但要注意迅速发展公司，不会永远迅速发展，要关注发展所用成本占多大比例，这在选择中有重要的参考意义。

当然，投资发展迅速型企业的股票有很大的风险，尤其是那些“劲”有余、资金不足的年轻企业，一旦资金不足就会出现麻烦，甚至会出现破产的结局。一旦出现这种情况，其股票价格就会出现下跌。

那么何时抛售发展迅速型股票呢？在这个问题上，最要紧的是不能错失可能升值 10 倍的股票。另一方面，当公司分崩离析，盈利缩小时，投资者对股票所寄予的价格/收益比也会随之下降。对于那忠诚的股票持有者来说，这实在是双重的晦气。

投资者应该注意的是迅速发展期的第二阶段。

假如假日饭店股价上涨 40 倍后，你可以确信这种股票的升值已经到头了，而且该抛出其股票。如果你在美国主要的高速公路上每隔 20 英里就能看见假日饭店的经营特许招牌；如果你到直布罗陀海峡，见到那儿的岩底下也有假日饭店的分店，这时，你就该担忧起来了。假日饭店还能向什么地方扩展？难道它能发展到火星上去吗？

其它的抛售标志有：

- (1) 最近公司的营业情况令人失望。
- (2) 公司高级行政人员的离开，或重要雇员转入与之相竞争的公司。
- (3) 一种股票在售出时，其 P/e 率为几十倍，而在后两年内最为乐观的增长率为 15% 左右。

●选业绩激变型股票有何技巧？

业绩激变股的股价，大多同公司经营业绩的好坏呈正方向变动趋势，业绩看好，股价涨升，业绩转劣，股价跌落。一般来讲，这类股票的价格涨跌幅度较大，而其涨势与跌势的时间，也比其他类股票为长。

对应业绩激变股的投资策略是：(1) 待其涨势明显后赶紧买进。有时也可抓住时机，抢其短线生意，以增加利润。(2)

在跌势明朗时，应将所持股票尽快抛出，甚至可融券放空。

采取业绩激变股的投资策略，要求投资者密切注视公司经营业绩的变化，如果能抢在公司业绩变动之前进行此类股票的买卖，则投资效果更为理想。

业绩激变股是指受景气或其他因素的影响，公司经营业绩呈现不规则性极端变动的股票。

●选发展缓慢型股票有何技巧？

发展缓慢型公司在其成长过程中也曾有过迅速发展的历史，而当其发展已经达到顶峰，或其能力不足，已无法利用机会时，其发展速度就会明显放慢。再者，当一种行业发展不景气时，这时行业的许多公司也就丧失了活力。例如我国手表生产企业，在六七十年代是迅速发展的企业，但随着时间推移和电子表的问世，手表生产到 80 年代发展速度慢了下来。

发展缓慢的公司会定期慷慨地支付股息。公司想不出新办法用资金扩大生产时，就会慷慨地付股息。这是保持公司信誉的好办法，因为付股息还能证明企业是有收益能力的。

关于何时抛售发展缓慢型股票应根据投资者的投资策略而定。对于敢冒风险的短期投资者来说，一旦发现持有发展缓慢型股票时，应即时抛出，从而进行风险较大的发展迅速型股票投资。而对保守型长期投资者来说，因该类型的股票可避免投资的风险，而且可以从股息中获得收益，所以不一定要急于抛售。

发展缓慢型公司，其增长速度一般在 10% 以下。一般来说大型公司和陈旧型公司的增长速度都不是很高的。

●选稳健适中型股票有何技巧？

稳健适中型公司的增长速度一般在 10%—20% 之间，多是一些大型公司。该类型公司的增长速度远比不上迅速发展型公司，但比发展缓慢型公司的增长速度要快。

如果投资者想买稳健适中型公司的股票，那么就不能指望该公司的股票在短时期有 10 倍或更多倍的收益。但是稳健适中型公司大多是大型公司，其效益比较丰厚，可以在经济衰退和不景气的时候保护投资者的投资利益。因为这类公司一般都不会破产，有能力度过危机，使公司恢复起来。投资者选择该种类型的股票，往往有一种安全感，但不能指望这类公司像迅速发展型公司股票那样，挣到几十倍的大价钱。

如果该种股票的价格超过了盈利基线，或盈利率远远超出正常范围，那么投资者可以考虑卖掉它，等到它的价格跌下来后再买回来，或者，用卖掉它的钱去买别的股票。

●选周期起伏型股票有何技巧？

周期起伏型企业的股票投资，关键在于及时发现该企业萧条或发展的上期迹象。你如若在汽车、电器等有关行业工作，你就占有优势。在这些部门工作是做这类股票投资最重要的因素。

抛售这种股票最好时机是在其循环周期快要结束的时候。另一个比较好的时机是出现一些问题的时候。一个明显的抛售标志是公司的存货积压，而且无法销售出去，这意味着价格和盈利都将愈降愈低。事实上，这时抛售可能已经有点晚了。

商品价格降低是抛售的另一个征兆。假如你能知道该在什么时候购买周期起伏型的股票，那么就会注意到这种价格上的变化。

周期起伏型公司增长速度没有稳定的比率，它的销售和利润情况无法完全预料。但也有一定规律可循，即呈现波浪起伏的规律。周期起伏型公司呈扩展——收缩——再扩展——再收缩的格局。周期起伏型的公司受外部环境中的政府政策影响很大。

●选可能复苏型股票有何技巧？

可能复苏型的公司是指经历过惨败、萧条，并且很难支撑的公司，它们不属发展缓慢型，因这种公司毫无增长可言。但是一旦有可能复苏，这种公司的股票将有很大的收益。

如果投资者想要选择可能复苏型公司的股票，就要首先考虑公司是否有改进局势的计划，改进的计划是否切实可行。另外再注意观察财务收支情况有没有显著改变。如果注意到这些问题，投资者在选择做可能复苏型股票投资时，最有利的一点是在所有种类的股票中，可能复苏股票的涨跌和一般股市行情关连最小。这是因为这种股票和公司一样，被人们认为已无力东山再起而淡漠了。在选择可能复苏型股票时要注意的根本点是，必须看到可能复苏的迹象，在情况不明时，不要做这类公司的股票投资。

抛售可能复苏股票时机应是在其周期结束以后，所有的困难都过去了，大家都明白这一点。公司又恢复了崩溃前的样子：或是发展型公司，或是周期起伏型公司。股票持有者不再感到困惑了。如果公司成功地度过了循环周期，那你就得对你

的股票进行抛售考虑了。这时，它就不再是可能复苏型股票了。

●选资产隐蔽型股票有何技巧？

如果投资者希望选择资产隐蔽型公司的股票，那就首先考虑哪些资产是隐蔽型的，其价值是多少？该公司是否有政府或其他势力的帮助？如果对这类情况了如指掌，选择此类股票就能得到很大的收益。

抛售资产隐蔽型股票时应注意以下标志：

- (1) 政府的政策中出现不利于公司隐蔽型发展的条款。
- (2) 公司销售的房产或其他隐蔽型资产，没有达到预计的销售计划。
- (3) 公司的股权份额大部分被金融机构所购买。

资产隐蔽型公司指的是它的资产存在和存在的实际价值没有引起绝大多数人的注意。这种资产，可能不只是一笔现金，有时可能是房地产或是将来待发展的行业。

第八章 多元选择 方法种种

第一节 逆向选择

在股市中，股民大多盲目跟风。某种股票价格较低时，大家都纷纷跟风购买，却不知此时股价已经升高，已接近股浪的顶尖。消息灵通，头脑清醒的投资者和投资大户准备抛售，因而这是购买股票最不利的时候。

往往都认为零售的交易指数具有一定的参考价值，可作为市场趋势的指标，认为市场动向与零数交易的普通股民的交易行为存在着相关的联系。虽然普通股民可能发生投资错误的次数较多，但不会是经常性的错误，可是由于普通股民受人气购买的影响，自己的投资意识往往受市态心理所左右，在这种基础上从事股票的买卖，不可能不说是一个误区。所以，这种指数变动情况也只能是仅作参考。

在某些情况下，少数人的买卖行为常常是正确的，选择购买高效益的股票是较好的投资方法，此话说起来容易操作起来相当难。投资者要想获得较高的利益，除必须综合分析多种因素，如发行公司的财务状况，获利能力，经营管理水平、资产

负债情况、市场情况等外，最重要的是要在大众投资者未认识到某股票的收益预期增长时，抢先一步买入；或在大家未认识到某种股票的收益预期下降时，先人一步吐出，如果等到公众知道股价将会上涨时再吐，或者等到公众知道股价将会下跌时再买，这样就已经迟了。

●如何做到人弃我取？

对于机构操作者来说，他们的操盘手法十分诡秘，常常是打一枪换一个地方。习惯跟风的小散户终日疲于奔命，结果往往是跑错了方向，中了人家的圈套，辛苦一场的结果往往还是得不偿失。中小散户由于资金、消息跑道等方面的限制，在股市中常处劣势，盲目被动跟风自然是凶多吉少。要想在股战中立于不败之地，就必须认清形势、明确方向，按自己的既定方针办，变被动跟风为主动出击，改运动战为阵地战，才能反败为胜，由亏转盈。在长期的股市实践中，有的股民已总结出了一套行之有效的战术方法，归纳起来便是以下四个字：“人弃我取”。

例如，大户室刘某炒股不久就赢得了一个“破烂王”的绰号，事情还得从他做金杯股票说起。1995年7月初，沪市形成三大热点：一是由北京天桥、东方集团等为首的“购并概念”，二是以复华、涌庙及宁波中百等为首的“转配概念”，三是以渤海化工为首的“新股概念”。当时，沪股大盘正从613点低谷逐渐盘上，从7月3日至7月7日的5个交易日中，大盘周涨幅为5.74，但以上三大热点却升幅惊人。其中新股渤海化工涨幅59.51%，转配股涌庙涨幅26.22%，“购并”股东方集团涨幅25.75%。刚刚从其他证券部转过来的刘某好象什

么也懂似的，问报单员的第一句话就是：“什么股最便宜？”

“金杯，臭金杯。”答者不加思索地报了出来，并且毫不客气在金杯前面补了个“臭”字。

“那就按现在的价格给我打 3 万股金杯吧！”

“你有没有搞错啊？什么股不好炒，要炒金杯？”

“别忘了，你是券商，我是客户！”

“那就无话可说了。”

单子报进去，大户们开始议论纷纷，这家伙不知搭错了哪根神经，居然偏偏看中了金杯。金杯，当时股价只有 1.80 元，看来他是冲便宜货来的。这儿是股市，可不是菜场，拣便宜可是找错地方了。有人在暗笑，有人在摇头，大户室居然有人做金杯，这不是丢人家的脸吗？

大户们“追星族”居多，哪只股热门追哪只股，至于金杯之类不过是平仓对象而已，怎么能唱主角呢？大家有赚的，也有赔的，但刘某却视而不见，给人的感觉是三天打鱼，两天晒网，时而在证券部露一下子，从盘子里把金杯调出来，也捎带着看一下其“难兄难弟”马钢和石化。有时还自言自语嘀咕一声，“金杯怎么还没启动迹象呢？”大家便与他打趣，金杯肯定不会启动，但要耐心等，也有人劝他，金杯是只瘟鸡，再捂，也不会下蛋的，不如一刀割掉算了。刘某笑笑，既不分辩，也不行动。那 3 万股金杯跌不破 1.75 元，冲不过 1.85 元，就在这狭小的股票箱里微幅浮动。既然金杯被众人视为“破烂”，做金杯的刘某被称之为“破烂王”也就顺理成章了。

岂能料到，就是这只被判刑的“瘟鸡”，居然起死回生，在当年 7 月下旬突发神威，成了沪市的头号明星，几日内涨幅达 100%。8 月 11 日，刘某以 2.98 元价打卖单参加集合竞价，结果 3 万股金杯全部以开盘价 3.04 元成交。投入 5 万多，收

回9万多，仅一个月时间，就赚了3万多。

刘某虽然赚了钱，但大家却并不十分服气，认为他不过是“瞎碰”，就如足球场上的“运气球”一样，是算不得什么本事的。

8月8日，他又做了一件让大家吃惊的事情。当时，沪市热闹异常，基金板块、购并板块、H股板块、“三峡”板块等炒得热火朝天。刘某却偏偏拣倍受冷落的“平仓板块”沪市“龙头”打了1万股。沪市本地股已被偏激者称为“死亡板块”，其时，龙头已在6元左右上下不死不活地拖了两个多月，日成交量通常只有几万股。刘某的介入被大家打趣为“机构进场”，也有人说他是拾破烂拾上了瘾。这一回，大家可真是等着看笑话了。但奇迹又发生了，仅过了3个交易日，即8月11日，上海本地股于尾市全线启动，龙头更是一鸣惊人，以13.56%的涨幅列当日上海本地股之首。刘某6.05元进的龙头竟卖了个7.15元的好价钱。刘某不费吹灰之力，又有1万多进账。

“奇怪，这家伙怎么这么走运？”

“上海股根本没有行情，可他一买就涨，简直神了。”

“难道他有特异功能或者有内幕消息？”

更教人吃惊的事还在后面。8月14日，沪市尾盘风云突变，低迷多时的上海本地股突发神威，而原先走强的大盘股及“购并”股大幅跳水，几分钟内涌出几个亿的抛盘，将大盘股中的马钢、石化和购并股中的广华、合成等打得七零八落。大家都有相同的预感：大盘股、购并股的行情到此结束，下面将有上海本地股来取而代之了。一些手快的股民已跟风杀跌，抛出大盘股、购并股，买入上海本地股。但刘某却反其道而行之，以3.85元价收进1万股“购并”股合成。合成前日最高

价曾达 5.18 元，收于 4.13 元，单从技术指标看，如此长的上影线也无人接。问他为何要接此股，答曰：“便宜”，便知道他的老毛病又犯了。

出人意料的是，“购并”题材并没有就此“完蛋”，在调整蓄势后又发力上攻，再展风采，合成又为刘某的账户锦上添花。

连续三次漂亮的股战打得有声有色，使大家心悦诚服，对他刮目相看。大家问他有什么高招儿，他说概括起来，重点是四个字“人弃我取”，说俗点是三个字“捡破烂”。他说，我并非先知先觉，也不是碰运气，之所以能胜几场与“人弃我取”的战术是分不开的。

在沪市，谁都知道金杯最“臭”，公司经营不善，经济效益极差，市场形象不好，股价也一落千丈。为什么还要买它呢？说白了，就是冲它的“差”和“贱”而来的。因为差，一致看坏金杯，由失望到绝望，几年来持续割肉抛等，已到了跌无可跌的地步。人家甩，他收。这样的股第一大优点就是安全性好，股指再跌 50 点和 100 点对它都一样。但仅仅安全是不够的，还要看它能不能获利。种种迹象表明，金杯的转势条件已基本具备。根据矛盾论的原理，任何事物发展到顶点就要向反面转化，金杯当然也不例外。根据新股渤海化工的市场表现和东方电机的踊跃认购，已反映出大盘股的价值被市场初步发掘出来。作为沪市跌得最深，股价最低的金杯理应有比其他股票具有更大的反弹空间。再者，金杯已濒临绝境，那么政策性扶植及“收购”题材将使金杯重获新生。根据一些的经验，投资那些股价低且具有成长性的股票其收益将会更大。

至于买上海股龙头，也是鉴于同样的考虑。沪市从 613 点反弹已升了 150 点，而上海本地股却不涨反跌，这又是一个极

端。他将所有的股价从 582 至 750 点作了统计，发现龙头涨幅最小，582 点时股价为 5.80 元，至 750 点是 6.05 元，股指上涨了 158 点，其股价又涨了 0.25 元，理应有补涨行情。加之其股价偏低，外地三线股已被炒到了 5~6 元，顶到了它的屁股底下，逼着它涨，它不涨行吗？上海本地股虽暂无行情，但已是箭在弦上，一触即发，而当日的“井喷”不过是一场预演而已。异地股炒到位，下面就该是上海本地股的行情了。

至于第三次做合成，也并非蛮干。机构炸盘，引出“购并”股恐慌性抛盘，但理性看市场，“购并”热方兴未艾，属中长期热门题材，暂时回调可腾出更大的上扬空间，股价急跌恰是进货良机啊！再说，当前新股未上市，大盘低价股已炒了几遍，上海本地股暂无行情，不炒“购并”又炒什么？由此，他估计当日的“杀尾盘”不过是机构的“震仓吸盘”的老花招而已。加之，合成为“购并”股中最低价者，如此便宜货，不拾可就没机会了。

从上可以看出，刘某采取的人弃我取的方法运用十分成功，但对于广大投资者来说，在采用此法时，应要作深入的分析。

●如何根据理论选股？

股市理论是打开股市成功之门的一把钥匙。使用它并不是轻而易举的。囫囵吞枣，教条主义的理解会使人误入歧途。

有些理论指导人们只买下跌的股票而不是上涨的股票，问题是这样就能回避风险吗？要知道股票是可以一跌再跌的。另一方面，在某些股票一涨再涨之时眼看着可以获得的利润而不采取行动也是痛心的错误。

根据有些理论，某些股票具有季节性，比如啤酒股，由于夏季人们消费啤酒增多，销售看好，利润增加快，啤酒股的价格也将上涨。上涨股市中目前的唯一啤酒股——青岛酒股于1993年8月27日在上交所上市，日期正值夏末秋初，是夏季赚钱后结算利润的时候，不能不说是吉日良辰，可是上市即跌，没有丝毫“季节性”的影子。从长远来看，所谓股票价格受销售情况季节性变化的影响是微乎其微的，远远不如一只股票随大势涨跌的变化幅度。另一方面，买股票是买未来，股价本身已经反映了人们对某未来一段时间的赢利预期。不会等到某个季节才忽然想起某只股票的赢利水平，所以单只股票的季节性并不存在。相反在大势上，由于每年分红派息的日期比较统一，所以在此期间大势动荡在所难免，由此引起的大势的“季节性”倒是很明显的。传统理论中的单股“季节性”并不存在。

从上可以看出，理论绝不能教条地理解，以选股方法来说，不管是绩优股、垃圾股、下跌股、上涨股、“季节股”还是新股等等，都可在考虑范围之内，不管什么股，抓住能带来利润的股就行。“不管白猫黑猫，抓住老鼠就是好猫”。在具体选择中，不仅有理论的向导，也要依实际情况灵活掌握。不只一次地重复“灵活”一词，实在是因为它贯穿于其他谋略的始终，是指导其他谋略的，对于选股也不例外，因势利导才能获利。

●如何在涨跌下精选个股？

在涨跌停板制度下，首先应选好个股。在没有实行涨跌停板以前，个股的炒作往往与大盘共进退，而在涨跌停板交易制

度下，选择个股却变得十分重要。在涨跌停板制度下的炒作往往有巨大的利润和风险。从利润角度而言，由于一些有题材的个股会吸引部分庄家进行炒作，特别是一些小盘股，会成为市场主力控盘的对象，由于盘子小，庄家用小部分资金就可以达到控盘的目的。在实行涨跌停板制度以后，庄家很容易做个股行情。他们可以采取一开盘就将该股拉升至涨停报收，使一些中小散户跟风，而当你可以买到该股时，却已经是很高的价位。而庄家利用这种方式出货也很方便，只要先将股价拉升至涨停，然后在封盘时，先是压盘，等有买盘跟进时，再撤单，然后再将买盘挂入，给人一种买盘很多的印象，最后一下子将筹码打下去，从而达到出货的目的。在进货时也是如此，庄家可以先将该股打入跌停，进行大量的压盘封杀，等到绝望的卖盘出现，进行扫盘，将里面的抛盘一下子吃进，第二天高开以后再吸引空方追进，这样，反复来回震荡几次，将获利筹码抖出，再设法做上去。

对强势品种进行合适的选定以后，在操作上应该关注其以后阶段的走势变化。必须对每天进行涨跌停板的股票进行仔细的分析，当天即使买不进的话，应该在第二天仍然关注这类股票。这类股票有的尽管在第二天进行震荡洗筹而拉出小阴线，但这类股票在以后几天的走势会表现出较佳的走势。

●如何以不景气的高价股票为目标？

对于一般中小企业负责人来说，他们的脑筋都转的非常快，总是能适时想出应对之策，因为他们心中多半含有“为什么在不景气时，各行各业都唉声叹气，而股票却仍能高居不下呢？”的疑问，进而发现，即使景气极为不佳，但总是有多种

原因使道琼指数能平均上涨两成或到三成。

不景气中股价仍高的现象，可由股价的性质着手，就可以发现此本为极自然的变动。因为当初企业的收益状况恶化，所以一般人对经济前景必定抱着不安的心理，因而多数投资者都抱着悲观的心理。同时由于企业财务紧缩、裁员等消息不断出现，所以公定利率也会随之下跌，经济政策当然也会有新的转变。

当企业为业绩恶化困扰时，就会急于寻求新的突破方法。有些人为了突破此瓶颈，就会开始进行股票交易，这些平常不做此类买卖的人，此时都已发现“股价之高，不如做些买空卖空的生意”，同时也自忖：“目前行情已经低到极点，不会再低了”，于是进场交易的行动油然而生。

常言所谓“黎明前的黑暗”，就是上述的最佳证明。因此即使你听到的都是不利的消息，如公定利率下降等，然而只要能计算准确，在不景气时买下高价的股票，就是掌握胜算的最好时机。

●如何寻找价值低估的股票？

在股市中，最能使人发财的是：寻找到一个尚未被市场重视，却又真正被价值低估的股票。这种股票就像一颗仍藏在泥坑中的珠宝，甚至像一座尚未被采掘的金矿，一旦被市场发现，其股价就像喷泉般一升再升，使你获得数倍的利润。那末这种股票如何去挖掘呢？可以从以下几个方面去探寻：

1. 该公司资金集中、产品专业，或提供特别的服务，对市场的占有量较大，竞争的程度不高；且这个市场有美好的前景，有广阔的发展空间。

2. 该公司现在的规模可能并不太大，但生产和利润增长的速度都特别快，具备了很强的资本扩张能力。

3. 该公司的研究与发展部门地位卓著，值得投入大成本，以确保产品不断创新，适应社会转变的新需求。尤其是在高科技领域，他们比其他公司反应更敏感，技术更先进。

4. 该公司所经营的行业受经济循环的负面影响较小，不会因为经济衰退而轻易遭淘汰，而在经济增长时期，其发展速度会领先于大形势。

5. 该公司的领导人观念超前，素质优秀，有较高的经营理念和很强的经营能力，重视企业文化建设，权力中心和权威中心基本一致，公司各方面人才全面且保持稳定。

6. 该公司近期的利润已经不低，更有可能还面临着前期投资及各项投资人的回报高潮，其利润提高的潜力十分巨大。

7. 该公司目前的股价应在相对低位，绝对值不高，在市场流通的股数也不是太多，容易被主力机构或新入市的大基金看中并愿意锁定较大比例的筹码。

8. 该公司虽然有人知道，但并不引人注目。大部分市场中人还不知道它真正的内在结构、产业质量、经营手段、商业技巧及其利润潜力等，在市场上远远没有获得足够程度的重视。

根据现在的经济现状和未来的发展潮流，符合以上条件可能性最大的就是电子产品、生物化学、现代医学等科技含量很高、对市场的垄断性较强的公司，这些公司在未来的市场发展中将会获得非常广阔的空间和特别丰富的机会。

第二节 选股方法

●何为人气选股法？

人气选股法是用来估计人气，预测股票行情趋势的一种方法，投资者以观察证券交易大厅内的人数的增减，即计算人头的情况，据此作为预测股价走势的手段。

如果证券交易所投资人数日益减少，表示人气逐渐萎缩，行情可能会下跌；如果交易所的人数零零散散，则反应股价必然是疲软乏力的盘局。如果交易所的投资人数日益增加，则表明人气日渐扩张，行情可能上升；如果交易所的人头拥挤熙攘，则反应股价已处于热潮阶段。

人气投资法，依据证券交易所人头多寡增减与股价涨跌的正比例关系，推测股市的动向与趋势，虽不能百分之百正确，但也有相当的可信性，因为证券市场的投资者极大部分为不特定的业余投资者，中小投资者又是投资大众的骨干，其买卖行为有抢涨卖跌的特点。当股价盘旋时，投资大众迟迟不肯进场；当股价上涨时，会纷纷抢买，促使股价持续上涨；而当股价下跌时，则又纷纷吐出，促使股价持续上涨；而当股价下跌时，则又纷纷吐出，促使股价进一步下跌，随着价格下跌幅度的增大，卖出的人也日益减少，因此，用证券交易所内人头的增减可以判断股市的动向和股价的涨落。

●何为追涨卖跌法？

绝大多数投资人，无论是新手还是老手，都喜欢买从高点剧挫下来的股票。他们认为，买进低价的股票比较安全，认为这些股票要不是跌幅过深，就是股价已接近底部，而即将回升了。

但事实上并非如此，相反，往往是高者愈高低者愈低，多数人认为价位太高，风险大的股票，以后的涨幅往往价位极低，值得投资的股票，涨幅却往往太小，对以往各个时期，各种股的趋势进行研究的结果印证了这个结论，即“涨者愈涨，跌者愈跌”，通常业绩不佳的股票，其股价也难有良好的表现；而在多头行情中初创新价的股票，却是值得介入的热门股，果断的投资人应避开那些表现极差，以后甚至可能创下新低点的股票。

通常，一种股票的价格必须经过调整打底之后，才会直冲新高点，然后争取突破。而打底徘徊的时间可能短至七、八个月，也可能长达15个月。

当一种股票度过徘徊打底期，逐渐恢复上扬趋势，并且接近新高点之际，就是考虑买进的适当时机，股价脱离底部时，就应该抢购这种股票。因此，当一般投资人认为某股票的价值已太高而犹豫不决之时，一位果断而明智的投资人，应该毅然将它买进；然后，在它已渐升了一大段，而一般投资人又对这种股票发生兴趣时，果断将它卖出。

在行情开始启动的时候，或者在涨势起步前期及中期，开始买进，就可获利；同样，能够在一轮股票涨势已有结果，跌势开始形成的时候，或者在跌势的前期及中期，抛出手中持

股，就可确保利润，避免亏损，这就是所谓的“追涨卖跌”法，在千变万化的股票市场中，的确只有“追涨卖跌”才能赚钱。

●摊平买股有何技巧？

无论何人，在进行股票交易中，都难免有马失前蹄时。如果买进时机不对，或买进价格太高，就会被“套牢”，所以有经验的股票投资者必定讲究逐步操作，那就是摊平操作法。

其要点是任何买进卖出都不能一次了结。一次买点或卖点，以便下档摊平，或上档加码两种方式。所谓下档摊平，指投资者买进股票之后，股价下跌，因而手中持股发生亏损，当股价再跌落一段时间之后，他就在低价时再买进一些股票，以便匀低原持有股票的成本。下档摊平操作方法大体上可分为三种：逐次平均买进摊平法，加倍买进摊平法，加倍卖出摊平法。

所谓上档加码，就是指股票投资者在买进股票后，股价上升了，再加码买进一些，以便持股数量增多，扩大获利的比率。

无论下档摊平或上档加码，其前提是“不能把全部资金一次投入”。有的股票投资者买卖股票的方式，叫做“三分之一法”，即第一次买进股票时，只买进所有资金的 $1/3$ ，另外 $2/3$ 的资金待以后分一次或两次摊平或加码使用。

●如何根据渔翁撒网法选股？

“渔翁撒网”是一种短期投资技巧，当投资者觉得很难选

准股票，不妨把在交易所挂牌，每天都有交易的多数或所有股票，各行业都买进一些。

渔翁在捕鱼时，一般不知鱼群在水底的情况，那么他就必然广为撒网，结果有的网可能成为空网未捕一鱼，但总有些网能捕到大鱼，广为撒网总比在一处撒网捕到鱼的机会大得多。

在运用撒网获利技巧购买股票时，一般要遵循的法则是，把涨到一定价位的股票卖出，把跌到一定价位的股票买进。在牛市中，股市普遍高涨，各种股票轮番上涨，这时投资者便可抓住时机相继抛出手中持有股票；在熊市中，各种股票普遍看跌，而投资者所持有的股票中总有一部分上涨的强势股，那么涨跌相抵之后投资者损失也不会太多，甚至还有可能获利。

投资者在运用这一技巧时必须注意以下问题：

1. 要注意股市气势或股市长期趋势，若股市处于走向跌落的状态，此时广为撒网很可能招致全面崩溃，只有股市处于上升进程中，广撒罗网才能获利。

2. 采用这种技巧的投资者必须坚定不移地执行不赚不卖的信念和决心，避免一些不相关的消息的影响或干扰，并确定一种卖出原则，例如只有当股价涨幅超过三成或四成时才卖出。不达标坚决不抛售，这样做主要是避免把强势股票轻易卖出，丧失更多的获利机会。

3. 撒网获利技巧把过于冷门的劣质股票视为禁区。因这种股票既不好买进，更不好卖出，一旦买进这类股票，有可能长期在握而冻结资金，丧失获利机会。

作为一种短期投资艺术，渔翁撒网法有它的合理性，但也有它的不合理性。这是因为撒网获利技巧要求投资者卖出上涨的股票，因此从长远观点来看，会产生一种严重的不合理性：优良股票可能在刚上升不久即被抛出，从而丧失了本来可以获

得的更大的利益，同时，由于“强者越强，弱者越弱”的道理，手中的劣质股票却迟迟不得出手，结果蒙受更大损失。

针对渔翁撒网获利的这种不合理性，有人总结出与此相反的投资技术，即尽量能多买一些优质的股票，并且抓住买股票的理想时机，发现哪种股票具有上升趋势就多买一些，待价格上升到一定程度时再迅速抛出；相反，发现哪种股票不动或下跌时就卖掉它以减少风险并能获得较多的强势股而保证投资的获利能力。从理论上说，这种与撒网获利相反的方法更加科学。但这里有一个操作技术问题，即如何确定买入或卖出的时机；若某种股票在上涨，投资者如何确定它是刚开始上涨还是已经涨到尽头了呢？若这种股票下跌，投资者如何确定它是刚开始下跌还是已经跌到谷底了呢？所以这种方法在现实中还是难以运用。

以撒网获利技巧及其逆向操作的介绍中，股民们可以感受到，到底选择哪种投资技巧及策略，关键在于投资者的偏好与股市实际，撒网获利技巧及其逆向操作可以被同一投资者在不同的情况下运用，这也是投资者值得注意的。

●如何利用黄金分割法选股？

“黄金定律”，其法则不仅在自然科学里得到广泛运用，就连文艺、体育、美学和人们生活等诸方面都无时不在运用之中，譬如，一个报幕员要站在舞台的 0.618 的方位上才最合适，一个人的身体、四肢、五官只有按照不同的部位的 0.618 才为最佳等等，举目皆是。现在，人们又把黄金分割法运用到了股市买卖中。

先让我们了解黄金比率 0.818 是怎么定出来的。下面有一

组串连数字：

0, 1, 1, 2, 3, 5, 8, 13, 21, 34, 55, 89, 114, 233, 377, 610, 987, 1597……

由 0 开始，即由无至有，由 0 变 1，然后再将 0 加上 1，即等于 1，再用 1 加 1，即等于 2，再用 1 加 2 即等于 3，亦即是说这组串连中任何一个数字，除了最初的 0 和 1 除外，都是前面的两个数字的总和。

以此类推，从这一种串连里面可以找出一个黄金比率。计算方法是任何一个数字，跟着来的一个数字去除最初的几个数即等于 0.618，譬如：

$$987/1597 = 0.61803$$

$$377/610 = 0.61803$$

而当后一个数字被前一位的数字去除的时候，就永远都等于 1.618，譬如：

$$1597/987 = 1.61803$$

$$610/377 = 1.61803$$

这个比率 0.618 和 1.618；从这种串连数字演化出来，每次计算都是 0.618 及 1.618，有一点神秘感觉。投资专家就将这一个比率命为黄金比率或黄金定律。黄金定律现时在股票市场已被普遍广泛地运用。投资人士将 0.618 分析成 0.618 及 $1 - 0.618 = 0.319$ 。假设股指由 5000 点上升至 6000 点开始调整，调整的幅度如果用黄金比率去计算，应该调整升幅 1000 点（6000 点 - 5000 点）的 0.391，即最多调整 390 点左右，即股指调整至 5610 左右便已经有极大支持。如果连 5610 支持位也守不住的话，大市最多应该调整升幅的 0.618，即 618 点，股指由 5000 点升至 6000 点，调整 618 点，即跌至 5380 左右，将有较强力支持。除非市势不妙，否则很少情形会跌破 5380 点

的。如果在大牛市的话，由 5000 点升至 6000 点，调整升幅的 0.391，已经十分足够，很少机会调整 0.618，股指下跌 618 点这么多！至少其他的升幅跌幅，大都可以用这个“黄金定律”去计算分析。不过，此定律虽然命名为“黄金”，但同金无赤足的道理一样，并非万试万灵。

综上所述，运用“黄金定律”，当股价由 1 起步上升，升至 1.618 即 1.6 左右时，就可能会遇到阻力；如果下跌到 0.618 亦会有相当支持力。

●为何不宜炒上市当天拉出大阴线的新股？

上市当天拉出大阴线与上市当天拉出大阳线相比，不管是何种价位，若当天拉出大阴线是绝对不可介入的，该股则较难有再次表现的机会。有的股票尽管在当天的市场定位不高，但由于大阴线是与大的成交量相伴，后市只有以大阳线回补，该股才会有较大的机会。比如说黎明服装当天以大阴线报收，尽管该股的收盘价远低于市场的预期，但该股在以后几天内仍然下跌至 6.01 元。上市当天拉出阴线的股票最大的难点就在于一上市就出现较大的上档压力，这往往是不利于其进行炒作的。

在股市的实战中，不少股票常会在上午开盘后即买入新股，而等到下午收盘时已发现该股已下跌较深，第二天这类股票大多在低开后出现一个反弹机会，这时，如果还在指望反弹会继续时，将会错过“逃命”的机会。正确的操作方式是，若当天买入的股拉出大阴线，可在第二天开盘后 15 分钟内将其抛出，若当天低开低走的话，还是应该寻找出局的机会，因为股票不会只跌不涨，即使跌至很低的价位，以常会有一个反复

的过程。

●为何不宜买大盘在下跌通道之内的新股？

在股市中，对一个成熟的投资者来说，大盘上涨途中宜积极做多，而大盘处于下跌通道中是不宜在市场中忙进忙出买卖股票的，不少投资者过分相信自己的选股能力，认为自己选的股票能摆脱大盘的下跌而走出独立的行情，这种情况的确存在，但在空头市场中始终处于激动的炒作状态时，则宜犯新股炒作的大忌。空头市场之所以不宜买入新股的原因受到资金面因素的制约。当大盘进入到下跌通道之际，市场的存量资金是不足以导致新股成功炒作的重要因素。从1998年11月17日沪深两市大盘见顶回落后，成交量逐渐减少，由原来每天成交80亿~100亿减少至20亿~30亿，在如此小的成交量之中，是极不宜炒作新股的。

●为何不要买扩容速度较快时的新股？

当新股扩容速度快于资金的扩容速度时，短线是不宜介入对新股的炒作，在扩容速度较快的情况下，不仅会给老股受到股价稀释的影响，而且更易使刚上市后不久的新股受到潜在的影响。在市场常会有这样的情况，有的新股上市后刚得到炒作，但过几天又有新股上市，短线资金常会将注意力立即转移至其他新股身上。

第九章 选股诀窍汇总

第一节 选股的四项标准

什么样的股票才是好股票呢？在选择股票时应从以下几个方面来进行衡量：

1. 业绩保证。在一个成熟、规范的股市里，衡量股票质量的惟一标准即它的经营业绩。经营业绩好，给股东回报高，自然受到市场的追捧，反之，则受到市场毫不留情地抛弃。

2. 高流通性。只有容易脱手、流通性强的股票，才是受投资者欢迎的股票。

3. 高成长性。所谓买股票就是买它的未来，选择股票时应注重该企业是否具有高速成长能力和发展前景。

4. 投机性。股票具有投资和投机两种属性，而缺乏投机性的股票很难为投资者带来巨额回报。所以，好的股票一定是投资投机两相宜。

第二节 选股的五大要素

1. 选股要顺应大势。所谓大势就是国家的宏观经济形势，国家对资本市场的政策导向。

2. 选股要选好董事长。股谚云：买股就是买董事长。因为董事长是企业的法人代表和经营决策的掌舵人，当家人好企业自然好。

3. 选股要重视财务报表分析。财务报表是企业经营信息的重要依据，通过其主营业的变化，主营利润的变化、净资产收益率的变化等可以看出企业是向好发展还是向下滑坡。

4. 选股要始终注意规避风险。无论什么股票，股价总是要波动的。所以，对于所谓黑马、高价位的个股不要盲目追涨。

5. 选股要保持相对稳定。选好个股后不要盲目地闻风而动，要适当持有一定时间，注重投资理念，当然相对稳定并不等于死捂。

第三节 选股的十大技巧

技巧一：选择大手成交的股票。成交量是投资大众购买股票欲望强弱的直接表现，人气的聚散数量化就是成交量。成交量是股市的无气，股价只不过是它的表征而已，所以，成交量通常比股价先行。如果某个个股成交量放大，而且抛出的筹码被大手承接，显然有主力介入，股价稍有回调即有人跟进，这

类个股无疑是明天的黑马。

技巧二：选择题材股。这类股票由于有炒作题材，必然会引来主力大户光顾，反复炒作，适时介入这类股票，坐一回轿子，待题材明朗时抛出，获利较丰厚。

技巧三：选择换手率高的股票。换手率高的股票由于筹码得到了充分消化，每个人的成本较高，卖压越来越轻，未来走势肯定有出众的表现。而且换手率高的股票，说明了投资大众对其热烈追捧，庄家呵护有加，后市会飙升。

技巧四：选择一些不著名，但成长性好的上市公司。这些公司假以时日，经营规模上来了，其发展一日千里，是潜在的大黑马。

技巧五：选择突破阻力线的股票。突破阻力线的股票，表明卖压减轻，应果断跟进，后市会有一段可观的升幅。

技巧六：关注上市公司在行业中的地位。如果是行业的“老大”其经营规模必然庞大，具有雄厚的资本，一流的技术和强大的竞争力，抵御风险的能力也强，若遇困难以容易摆脱，业绩不太受影响，而经济回暖时又会有大发展。

技巧七：选择逆市上行的个股。这类股往往是强势股，股价大涨小回，逆市上行说明庄家资金雄厚，操盘手法娴熟，且这类股多数有一定的题材，庄家才敢于逆市做庄。

技巧八：了解上市公司的行业。对上市公司所处的行业特性进行分析，再结合自己的投资策略选择股票。

技巧九：选择小盘股。一般来说小盘股筹码较小，机构庄家容易吸筹，一旦介入往往急速飙升，经常成为股市中的黑马。

技巧十：买卖自己熟悉的股票。选择这类股票，你比较了解情况，容易适时地得到这些公司的各种消息，公司有利好题

材可以快人一步抢进，利空来临则抢先出逃。

第四节 股票的比较选择

1. 绩优股。公司不仅过去和目前的经营业绩、盈利水平都很好，而且经营管理效率高，偿债能力强，产品销售见旺，展望未来几年，仍可继续维持很高的利润增长率。这种公司的股票不仅能给投资者派发优厚的股息、红利，而且未来股价肯定稳步上涨。投资者只要在适当价位适量购进这种股票，进行长期投资，一定能获得丰厚的收益。

2. 成长股。是指一些具有良好发展潜力公司的股票。这类公司过去和目前的盈利一般。但公司的资金雄厚，完全有能力或很快就筹措到更多资金，进行扩大再生产，无论新产品的开发，还是合理的发展规划，以及良好的经营管理效率，都可以保证公司未来几年将有较大的飞跃，利润将大幅度增加。投资者应慧眼独具，不为眼前的小利所惑，大胆购进此种股票，进行长线投资。

3. 稳定股。公司过去几年经历了一段高速度发展历程。但已难在未来几年有更大的进步。但公司资金雄厚，生产规模颇大，已经占有了十分广阔的市场，技术稳定，形成了一套行之有效的管理方法，因此，公司未来一段时期的利润仍能维持一个较高的水准。这类公司的股价不可能出现狂涨暴跌，波幅很小，比较适宜做长线投资。

4. 老年期股。公司经过长期发展，规模已相当庞大，在未来几年不可能有进步，年利润增长率会越来越低，甚至出现幅度不大的负增长。但由于公司利润的绝对数字仍较其他一些

公司为高，所派股息、红利在股市中仍属上等。这种股票，不必急于购进。

5. 淘汰股。分两种，一种是“夕阳公司”的股份公司。效益连续几年很差，发展前景黯淡，甚至已经处于破产边缘；另一种是失宠股票，曾经是热门股，股价过高，不可能再上扬。此两类淘汰股不用说长线投资，就是短线投资，也不适合。

6. 资产股。指经营不动产业公司的股票。房地产属于第三产业，在现代经济中，价格一般都呈上升趋势。但在经济景气和市场供求关系的影响下，价格往往在短期和中期内波动极大。因此，资产股很适合没有短线操作技巧的人做长线投资。

7. 摊水股。指在盈利没有增加的情况下增加股价金额公司的股票。此种公司经营业绩平平，股息分配水平也不高，但为扩大生产规模，采取发行新股或资产重新评估的办法增股。这种公司不是没有可能通过这种办法而出现转折性的飞跃，但概率极低。这种股票不宜做长线投资。

8. 投机股。指价格不稳定或公司前景很不确定的股票。这类公司通常是从事投机经营的公司，营业外收入大大超过营业收入，既没有可依托的一定的生产规模，也没有认真制定合理的发展规划。其经营业绩波动很大，股价因此也频繁大幅度上升或下跌，风险很大。这类股适合做短线投资，而不适合长线投资。

第五节 成交量的测市法

量是价的先行指标，成交量分析是技术分析及选股决策过

程中最重要的分析内容。一般来说，在上升行情中，只要股票能够保持成交量的持续放大，并且股价也保持在前一交易日密集换手区域的上方，则基本可以认为股价受到短线强大买盘的支撑，有望进一步向上拓展空间。并且可以选择在次日下午两点半左右入市，因为此时往往表明当日行情已定。如果此时股价远远高于密集套牢区则形势更为理想，基本上还有一程顺风车好搭。此外为了便于投资者掌握成交量在投资决策中的操作技巧，以下给出了几种不同情况下的决策以供参考。

在长期盘整之后，如果出现连续放出巨量并伴随有股价的同步上扬，此为典型的价涨量增之势，投资者可大胆介入；但如果在拉升至高位之后，成交量虽然放大但却不见股价上涨，则且莫追高；由于成交量是股票变化的动力所在，所以根据股票在底部动量的变化便可估计出其上涨的潜力如何；在盘整后蓄势期间如果成交量呈现圆弧底，则一旦出现价增量升之时，便应立即买进。

此外在股价上涨过程中，若成交量随之放大，价格保持持续上涨，则上升的趋势不变，但价格如果不能保持上升之势，则表明阻力加大可能面临着行情的反转；在下跌趋势中，成交量放大表明抛压依然很重，此时若价格继续下跌则表明下跌原因没有改变，反之如果价格出现下跌趋缓则表明下方支撑力度增加可能出现行情的反转。

第六节 寻“黑马”的绝招

股市中常会出现一些能给投资者带来巨大收益的“黑马”股，“黑马”股的特征是盘子小，无板块，涨势凶猛，有时一

步到位，走势往往大起大落，没有常规性。股民们如何捕捉到这匹“黑马”呢，下面介绍十大绝招：

1. 选择产品售价看涨的公司。一个企业的发展前景，在很大程度上要看其产品的社会需求量，若需求量大于供应量，价格必然会涨，企业的盈余能力也相应提高，同时也会促使企业向更高的方向发展。

2. 选择正在剥离不良资产的公司。不良资产是制遏企业发展的重要障碍，如果那个企业正在剥离不良资产，无疑是搬掉了身上的一颗毒瘤，同时还能盘活一定的资金，在业绩上也能提高盈余。

3. 选择盈余大幅增长的公司。企业由于经营业绩提高，往往相应提高年度利润目标。这类公司显然发展前景良好，而利润的高低，又直接关系到股本的扩张及分配能力，从而也影响其股价的波动。

4. 选择有送配题材的公司。股市中有两段行情是常见的，一是抢权行情，二是填权行情，基本产生于除权的前后。这两段行情为投资者提供了最大的获利机会。

5. 选择原料成本大幅降低的公司。一个企业的利润除来自营业收入的增长外，另一渠道便是降低成本。所以，一旦某上市公司刊登原料成本大幅降低的消息时，其盈利必然有较大提高，从而使其股价相应上升。

6. 选择价值被低估的公司。股市中有许多板块，但股价却参差不齐，因此我们可通过同类各项指标的比较，定会发现一些价值在同类中被低估的股票，这种低估是暂时的，日后定会有补涨行情。所以，在被低估时积极吸纳，不失为一种较好的投机方式。

7. 选择新兴行业的公司。买股票就是买未来，只有新兴

行业的公司才有高成长的可能性，属朝阳行业。所以，在选股时要有前瞻性的眼光，这样才有获得巨额利润的机会。

8. 选择一时被冷落的绩优股。市场热点经常转换，好股票也有被冷落的时候。但是记住金子总是要发光的，好股总会被市场挖掘。所以在绩优股倍受冷落之时主动吸纳，将来定会获得丰厚的利润。

9. 选择公用事业类型的公司。公用事业类型的公司因其特殊的社会需求，很受政府部门的政策性保护，市场竞争较少，具有一定的垄断性，所以业绩有一定的保障，投资这类股票风险较小。

10. 选择国际化知名度高的大公司。国际化知名度高的大公司，一般管理体制比较好，经营风险较小，业绩相对稳定。同时该类公司还非常注意其市场形象，遇到股价大幅下挫时会采取措施加以挽救，所以这类股票不易被深套。

第七节 短线选股的秘诀

短线炒作在多数人看来是一种投机行为，被认为是导致市场不稳定的因素之一，受到某些人士的鄙视。但对于投资者则不必考虑这些，何况这种无论称之为投机还是短线投资的快速炒作往往会给投资者带来意想不到的收益，所以投资者个人还是应当以务实为主，方为上策。一般来说短线炒作持股时间不长，因此应当以关注个股近期变化趋势为主，所以投资者应具有较强的技术分析能力和盘面分析能力。为了便于投资者的短线搏杀，以下给出了几种短线看盘的方法，供投资者在实战中应用：

1. 在选股的过程中避免先入为主的做法，不应机械的将股票打上绩优股和绩差股的烙印，而要从强势股和弱势股的角度加以灵活区分。并且对于强势股中如果抓不住那只迅速启动的领涨股，那么能够提前介入紧随其后的次领涨股也是一个比较好的选择。

强势股即是指个股走势比大盘强，涨幅高于大盘，上涨时快于大盘，而下跌时有呈现出抗跌性强回落慢的特点，而且往往会脱离大盘，走出自己的独立行情。技术上一般具有如下特征：RSI 值在 50 以上；股价在 5 日、10 日、30 日均线以上；大盘下跌的该股在关键位有支撑；不管大盘日 K 线怎样走，股价都不会创新低；盘中主动性抛盘和大笔抛单少，下跌无量而上涨有量。

2. 实时走势图中成交活跃，经常有大手笔买单，关键处有护盘和压盘行为，表明有人为控盘的迹象。因此如果成交量在低位放大则可考虑买进；而在高位放大时则应考虑卖出。股价缩量回调时考虑买进，而放量回调时选择卖出。

3. 从均线的角度，如果 5 日和 10 日线都向上，且 5 日在 10 日线上时应考虑买进。股价一般只要没有击穿 10 日线就可以继续持股，如 10 日线遭到有效的击穿且 5 日线调头向下则应卖出。因为 10 日线对于庄家来说非常重要，往往是其持仓成本所在，因此庄家一般会让股价跌破 10 日线。

4. 在大势较为明朗的时候，追涨杀跌有时也会有很大的用处。一般来说当在高位出现连续三根长阴线之后，应该全速撤出；而对于低位出现三根长阳线时则可考虑介入。并且在追涨的过程中一定要设置好止损位，如果没有什么特殊的情况可以将其设在下跌 10% 的位置比较合适。

5. 记住一点，在大家都对后市表示绝望的时候往往就是

最佳的入市良机。此时不仅能够以低成本、低风险进行建仓，而且此时也往往是孕育黑马的最佳时机。

第八节 性格选股的方法

每个人的性格都是不相同的，不同的性格在投资上会表现出不同的特点和效果。按照自己的性格选股，是比较稳妥可靠的方法。

1. 稳健型。稳健型的投资者具有低风险倾向，投资计划以“安全第一”为基本准则，在选择股票时可以考虑蓝筹股、绩优股、优先股等为投资重心。

2. 激进型。这类投资者具有高风险倾向，愿意承担较大的风险，获取较高的收益。在选股时可以考虑选择股价波动频繁、涨跌幅度较大的股票。

3. 温和型。这种类型的投资者介乎于稳健型和激进型之间。选股时可考虑组合投资法，这样既可以保证有比较稳定的收益，同时不放弃大涨大跌带来的机会。

第九节 理性选股的方法

一个理性的投资者，在选择股票时应把最大限度规避风险同争取最大限度的利润结合起来，其办法是：

1. 以市盈率为标准，对所有股票作第一次筛选。在初选时，不妨就用平均市盈率做标准，凡低于目前市盈率平均数的股票都暂时先把它圈出来，以备进一步筛选。

2. 从公司的成长性角度，对所有股票进行第二次筛选。每股收益净增长超过 0.15 元的股票，可作为成长性股票对待。

3. 综合分析。对两次筛选后的股票进行再次筛选。将前两次筛选后的股票放在一起，凡两次都被选中的股票，将它做上标记（单独看市盈率特低或成长性特好的股票，对另一项要求可适当放宽），誊写出来，一份可供投资选择的股票名单就可选出。然后根据业绩排序，进一步缩小范围，对经过反复筛选的股票，再作具体分析，了解其公司规划、打算、行业状况，公司在行业中的地位，以及历年财务状况，分配方案，股票在市场中的表现等，最后作出抉择，即完成了整个过程。

第十节 逻辑选股的方法

“低价时买进，高价时卖出”，这是最基本的原则。由于证券市场的变化既快速又复杂，什么价位才是低价，什么价位才是高价，就很难有肯定的解说。以下的逻辑选股法可供股民们参考。

1. 选择有充分了解的股票，买进后并长期持有，时间最好以“年”作单位计算。

2. 凡有周期性涨跌的股票，于跌幅最大时买入，等到周期性循环高至某个较大的幅度时，再行卖出。

3. 购买尚未出名而有发展前途的公司股票并长期持有，等待将来的发展。因为这类股票通常有较大的成长潜力，将来的发展必将引起投资大众的重视，股价将大幅上涨。

第十一节 价值发现选股法

价值发现，是指一部分投资者通常喜欢购买一些被市场冷落的股票，而往往因为这类股票的市盈率较低，大为股民们喜欢。而这部分投资者认为并确信，市场目前对这些股票的冷落是非理性的，其价值迟早会被发现而引起重视，预期可获得可观的收益。

这类股票的选择方法和标准是：

1. 公司最近一年的净资产收益率必须大于 15%。
2. 公司目前的股票价格低于过去一年中最高和最低的中
间价。
3. 将符合上述条件的个股根据其相对一年以来的业绩的
市盈率从小到大排序，取市盈率最小的五个个股。

第十二节 投资组合选股法

对于股民们来说，投资于最大股票一般既要考虑投资收益，又要防止投资风险。因此，在具体操作中，通常不会将所有资金集中在一只股票上，而是选择一个投资组合。在这个组合中，基本上集中了当年行情热门板块中的典型以及业绩成长型的股票。同时，在操作上设定止损点和期望值。此外，还将 1/3 的资金当做机动，这样投资收益就相对有一定保证。

投资者如争取每年平均的 15% 的收益率。可参照以下选股标准与操作原则：

1. 在操作上一般可持有较长时间。
2. 具有长期稳定的增长前景。
3. 公司的主营业务与净利润在过去三年中均有 10% 以上的增幅。
4. 具有较为安全的财务指标。
5. 公司所处行业主要是与物价水平有比较密切相关性的消费类、商业类股票。因此这类股票通常在通胀时期业绩较好，而在低通胀时期则业绩相对较差。
6. 有积极、灵活的管理机制。
7. 所选取的公司的业务比较稳定；具有知名的品牌；在本行业中，市场份额排名前三位。

第十三节 林治选股的方法

林治是香港股市的投资名师，他选股的标准是一个综合指数。其方法是先找出上市公司的长期盈利增长率，然后再找到目标公司的股息率与当前的市盈率，以盈利增长率与股息率相加；用这两者之和除以市盈率就得到一个他的综合指标，也就是：

$$L = \frac{\text{盈利增长率} + \text{股息率}}{\text{市盈率}} \times 100\%$$

例如，若考察之目标公司的长期盈利增长率为 13%，而该公司上年股息率为 5%，而其当前市盈率为 12 倍，那么，林氏指标为：

$$L = \frac{13\% + 5\%}{12} \times 100 = 1.5$$

选股的具体标准是：

1. $L < 1$ ，表明此股票不可取，可置之不理。
2. $L = 1.5$ ，表明此股票可以考虑。
3. $L = 2$ ，则表示该股票相当理想。
4. $L = 3$ ，这是标志最理想的股票的数据。

第十四节 奥尼尔的选股法

奥尼尔为世界股坛奇才，经过多年的反复实践，他定出这样一个选股模式：CANSLIM，这七个字母代表这种模式的七个特征。这些特征是尚未发动大涨势的潜在优秀股票所独具的特质，充分理解这些特质，就有机会把握这些股票大涨之前的投资契机。

C = 当季股票纯收益。绩优涨势股往往在它发动大涨前，显示出季度每股收益率常比去年同期有近 70% 的增长。好股票在它价格大涨前一定显示出公司有很大的收益增加。

A = 年度每股收益成长率。表现出色的潜在优质股票，在它发动行情前五年的平均收益往往达到 24% 增长率。理想的情况是逐年的每股收益应该比上年增长。

N = 公司具有一些新举措。指新产品、新管理阶层、新股价高点。新举措还包括新的服务内容、设备上的更新、新的管理方式。由于大多数投资者不愿买入创新高价的股票，然而这是股市上最大的似是而非的错误概念，因为股市常见的是强者恒强、弱者恒弱。

S = 供给与需求。表明股票流通规模要小。由于机构投资者只买庞大的大企业股票，对于小盘股有所失落，而 95% 的出色表现的股票均来自小盘股。

L = 领涨股。挑选领涨股票，而避免选择落后股票。

I = 专业投资机构的认同。由于投资主力是机构投资者，领涨股往往有机构作后盾。但要避免有多家机构关照的股票，所以一家明显经营良好，几乎为所有机构投资者都有该种股票时，这种股票是不宜介入的。

M = 股市走向。当股市已有相当规模的涨跌运动时，有 3/4 的股票会显示同一方向，认真研究每日股票价格的成交量，注意是否有到顶或见底的信号。

第十五节 巴菲特的选股法

沃伦·巴菲特，在国际证券市场上著名的投资大师。他的名字全世界股民无人不晓。他投资的辉煌业绩，是 1956 年投资 100 美元，到 1996 年个人资产已超过 152 亿美元。假如有人 1965 年时用 1 万美元买入巴菲特伯克希尔公司的股票。至 1996 年 6 月已拥有 5100 万美元。32 年时间上涨了 5100 倍。该公司的股票面值，1964 年时为每股 19.46 美元。1996 年 6 月升至 8.4 万美元。如果当时用这 1 万美元投入标准普尔指数基金，你只能赚 49.7 万美元。

由于巴菲特有高超的选股技术，伯克希尔公司获得了辉煌的业绩，如他以 12.99 亿美元投资的可口可乐公司，时值已达 134 亿美元；以 6 亿美元投资的吉列，时值已达 45 亿美元；以 3.08 亿美元投资美国联邦住房贷款抵押公司，时值已达 38.85 亿美元；以 1100 万美元投资华盛顿邮报，时值已达 9.99 亿美元……巴菲特对自己认真选好的股票，都长期持有。

巴菲特的选股秘诀，主要有以下几点：

1. 正确的投资思路。

1996 年中期，当巴菲特的伯克希尔公司股价创出每股 8.4 万美元的历史记录时，业内人士分析其合理价格应为 9.1~9.7 万美元。其后，由于可口可乐和吉列两公司的股价下跌，伯克希尔公司的股价也下跌到 7 万美元，甚至 5.1 万美元，与此同时，网络股飞涨，但巴菲特并不想改变自己的投资策略。他认为，网络股飞涨，但巴菲特并不想改变自己的投资策略。他认为，不管未来的最好事物具有多么大的诱惑力，今天确切的事物始终胜于未来的最好事物。

2. 坚持投资组合。

巴菲特非常推崇他的恩师格拉姆的书《证券分析》，他发誓不读完《证券分析》12 遍以前，绝不作任何投资。可见他对投资组合选股的重视。所谓投资组合，简单地讲，就是经过深入调查计算，选出几只风险最小、效益较优的最满意的公司股票进行投资，只要公司的基本情况不变，就长期持有。上述可口可乐、住房贷款抵押公司以及美国运通、威尔士、法戈和迪斯尼等都如此。

巴菲特在择股时，十分注重上市公司的基本情况调查。当图表派走红时，他的办公室里连一部带接收器的电脑也没有。他从不看股市走势图，如果有谁报那些东西给他听，他一定要其闭嘴。巴菲特只是不断深入公司去调查，认真研究公司财务报表，识别优秀的企业，大力寻找有成长性的企业，从企业前景角度投资，大胆买入它们的股票。巴菲特认为，若你沉迷于技术分析，迷惑其中，你将永远随市场散户的恐惧与贪婪起舞。

3. 掌握三个原则。

巴菲特投资的公司，归结有三条基本原则：

(1) 时刻牢记一个企业的账面价值、内在价值和市场价值之间是有区别的；

(2) 投资的基础是内在价值；

(3) 作为一个所有者去投资。

账面价值是一个企业的历史记录，内在价值的发现，需要对企业的经营环境和市场环境有充分的了解。而会计账目不会显示一个企业是如何组织的，以及它将如何应付对未来的变化。这需要根据有关管理人员和企业经营环境等的完整信息才能作出判断。所以，在一个有效的市场中，信息反映了企业的价值。掌握的信息越全面，所作出的判断越准确。可惜，没有人能够同时获取关于一个企业的所有信息。即使做到，对信息研究的深度也因人而异，出现账面价值、内在价值与市场价值差距的股票发现在市场的价格被低估或高估了的判断。巴菲特的投资艺术就在于判断当前市场价格是否真实地体现了企业的内在价值，而加以取舍。

所有权的最基本的思想是指对企业活动的全面介入。可以在公开场合经常看到巴菲特手不离“可口可乐”，就不难明了个中的含意了。

因此，尽管 1999 年伯克希尔公司损失了 1/3 多的价值，巴菲特还错过了 1999 年技术股的狂涨。他对投资活动中的追赶潮流不以为然，他追求的是经得起投资者验的投资价值，在真正了解一项事物之前他是不会去投资的。巴菲特认为，错过一个刚刚开始的趋势并不重要，他的时间尺度远远超过一年。他是作为长线去投资的，作为所有者去投资的。他相信龟兔赛跑中获胜的将是乌龟而不是兔子。这便是巴菲特的投资理念和选股真谛。

第十六节 林奇的选股方法

彼得·林奇被认为是美国头号职业炒家了。在他最光辉的投资生涯（1977～1990年）中，他主管的麦哲伦基金，14年时间，使该基金由资产2000万美元的小基金，发展成美国首屈一指的投资基金。1990年资产规模达到140亿美元，投资者达到100万人；年均收益29.2%，年年大大超出了市场的水平。

林奇是如何获得成功的呢，可从以下几个方面就可得知：

1. 善于寻找市场错误。

长久以来，人们一直认为，市场永远是对的，错误只在自己。而林奇认为，市场与人一样，也会犯错误。

林奇投资的一个重要法宝是：“要善于寻找市场错误。”市场的错误常常表现在对某些公司的业绩低估或高估了。比如某公司的股票价格在股票市场上从40美元下滑到4美元，而投资者深入研究该公司之后，也许会发现该公司的基本面实际上已经在开始变好了。林奇认为，业余投资者要想得丰厚的回报，就必须去寻找这类市场错了的地方，抢在专家们之前，买进这类被市场低估了的公司股票。

20世纪80年代，美国股市是仅次于50年代的第二个景气10年。可是美国家庭财产中投资于股票的比例却在减少，从60年代的40%减至80年代的25%，再减至90年代的17%。也就是说，在道·琼斯等指数不断创新高的时间，美国许多投资者却在撤出股市。针对这种情况，彼得·林奇一方面积极倡导公众投资股市，另一方面又鼓励业务投资者亲自参与选股。

他指出债券的利息收入一般稍高于通货膨胀，有时甚至还低于通货膨胀。如果投资股市，在扣除通货膨胀之后，仍可获得 5% ~ 6% 的净资产的增长。

2. 投资于你熟悉的公司。

林奇从不投资不熟悉的公司，他投资的第一准则是：“决不投资于你画不出来的东西。”他说他选股的方法是“全凭经验”，是“艺术与科学加上跑腿，20 年没有变过”。他因此不断深入公司去调查研究，他说：“我一贯相信找股票就像在石头下面找金龟片一样。翻开 10 块石头，可能找到一个，翻开 20 块石头可能找到两个。在过去四年中，我每年都要掀开数千块石头，以找到足够的金龟片添进麦哲伦庞大的收集中。”

对股票市场上“高科技”概念被炒得沸沸扬扬时，他说：“它们是否真正的高科技？有多大的竞争能力？如果你不了解，还是避之为上策。”

为此，他力劝业余投资者（股民）：“花一些功夫研究一下他比较熟悉某一行业的某些公司，他就不仅可以战胜 95% 管理基金的专家，还可以享受到亲自投资的乐趣。因此，大众应亲自参与投资，自己选择股票，而不是简单地买进证券投资基金，让基金经理们去选择股票。”

3. 耐力。

林奇积数十年炒股的经验教训认为：“在股市中决定结果的是耐力而不是头脑。”对此许多人、尤其是初入市的人很不容易理解，但当你经过多次挫折之后，又不得不佩服大师精辟见地。

他强调，投资股票市场要“如著名投资专家奥吉和哈里叶般沉得住气，同时又像沃伦·巴菲特一样精明”。“在股市赚钱的关键，是不要被吓跑，这一点怎么强调都不会过分。”

为了达到这一点，他认为：“选股票犹如选对象，易于离婚不是好理由；如果一开始就明智地作出选择，你就不需要离婚。”“你必须知道你买的是什么以及为什么买它。”也就是说，经过你认真选择的股票，只要基本条件不改变，你买的理由不改变，就不要轻易抛弃它。

同时，彼得·林奇指出：“现在，人们可以看屏幕，或打一个查询电话询问股价；甚至还有手持式的移动接收器，与卫星相联，投资者可随身携带、随时查询。但所有这些技术都有一个缺点：驱使你为每天的涨落而操心。让情绪随股票的涨跌而起落是令人精疲力尽的事情。并且带来的好处不多。”

以下是林奇的投资准则：

1. 决不投资于你画不出来的东西。
2. 你不能从后视镜里看到未来。
3. 只要你挑选基金，很可能就选中一只好基金。
4. 公司办公室的奢华程度与公司给股东分红的递减幅度成正比。
5. 如果长期政府债券的收益高于标准普尔指数的分红收益6个百分点，卖掉股票，而去买债券。
6. 不是所有的普通股都同样普通。
7. 如果你喜欢这家商店，多半会爱上它的股票。
8. 内部人员买入自己公司股票是一个利好讯号。
9. 其他条件相同时，投资于年度报告中彩照最少的公司。
10. 当分析员感到厌烦时，正是买进之机。
11. 除非你是个卖空者，或是想找有钱配偶的诗人，否则绝不掏钱做悲观主义者。

第十七节 索罗斯的选股方法

乔治·索罗斯是大众公认的国际投机大师。尽管在 1997 年亚洲金融风暴中，索罗斯成为“瘟神”，成为马亚西亚总理马哈蒂尔的“死敌”，在短短几个月时间里，泰国和马亚西亚花了二三十年辛辛苦苦积累起来的数百亿美元财富，被索罗斯这只金融大鳄及其背后的一大群白鲨吞食殆尽。人们在公开咒骂索罗斯的同时，私下又不能不佩服他超人的投资智慧，毕竟“苍蝇不叮无缝的鸡蛋”。同时，他们并没有违反现行的国际游戏规则。

由于华尔街股市大跌，2000 年 4 月，索罗斯经营的量子基金损失 50 亿美元，两位高级经理引咎辞职，索罗斯也被迫于 4 月 28 日宣布“收山”，将量子基金改组为量子保险基金，但无损于他于 1992 年冲击英镑、一天赚 10 亿美元、迫使英国退出欧洲汇率机制，以及他大半生光辉的投机生涯。索罗斯毕竟是人，而不是神。

索罗斯的成功主要表现在以下几个方面：

1. “取得共识的投资是个灾难。”索罗斯认为，一窝蜂去追随趋势行为，是使市场急剧崩溃的必要条件。也就是讲，若大家都去追逐已升得很高的市场热点的个股，那样容易被套。既然大家都有了共识，都想去购买热门股，谁卖给你？当然是庄家。庄家出了货，股价自然要下跌。

2. “直扑咽喉”。索罗斯投机或投资，往往如饿虎擒羊、狮搏斑马，直扑咽喉。他认为，如果你对某笔交易怀有很大的信心，就得直扑咽喉，加码买进。他始终认为：“做对做错并

不重要。对的时候赚多少，以及错的时候赔多少，才重要。”这就要求投资者买股票买对了要吃尽升幅，买错了，要及时止蚀。

3. “人对真实的看法有所扭曲。”索罗斯认为，人对真实的看法产生扭曲或失真，一来自自身的不客观，二来自自身的缺陷（如盲人摸象）。因此，他在投资生涯中，总是集中精力去了解这些遭到扭曲或有缺陷的认识，寻找“认知和实际事件间的巨大差距，进行着力的一击”。在股市中，揭示市场偏见，善于利用市场反应过度的状况，购买被市场严重低估的股票，往往大赚其钱。

4. “华尔街的分析师都跟群众起舞。”分析师对外的言论即是股评，反映群众的意见。可是股市永远是少数人赚多数人的钱。君不见，股评或机构推荐的个股，好的升一点，大多见报当天、股评之后第二天，即行“触顶回落”，笃信跟进者屡遭套牢。

5. 察觉混乱，浑水摸鱼。索罗斯以“察乱”、“寻乱”和“乱中取胜”著称。他认为：“许多投资人相信金融市场有理性，股票有与生俱来的逻辑，”其实“股票市场的运作基础，不是逻辑面，而是心理面，讲得更准确些是群众本能。”“投资要诀是找出乱在何处？只有这么做，才能致富。”根据索氏的观点，股市暴跌中“人弃我取”；在大幅震荡中“高抛低吸”，不失为一种选股的良法。

6. 选最好和最差的股票。索罗斯的量子基金选股，先从各行业下手，找到某个行业之后，再从一些大公司中筛选，看哪些公司最能配合他们所预测的趋势。索罗斯使用的技巧，是在这种行业中选两家公司投资。其中之一，必须是那个行业中最好的公司，这家公司世界翘楚，它的股票，其他人都想优先

购买。买盘起来，自然就会推高股价。索罗斯会做多这只股票。他投资的另一家公司，是业内最差的，负债沉重，财务报表糟得一塌糊涂。它的股价偏低最严重，否极泰来，股价翻扬，可以赚很多的钱。他们找出最好与最差的两家公司后，就不需要再投资那个行业的其他任何公司了。

7. 克己自律

“沉着冷静，是投资人的无价之宝。”

“对金融市场抱着务实的态度。”

“投资的关键是晓得如何求生……求生的意义是指保守地进行玩游戏，必要时认赔出场，永远不要把资产中的一大部分拿去玩。”

对选好的目标，他“没有犹疑，对自己做过的事，从不后悔。”

8. “别拿全部家当下赌。”索罗斯认为投资：“冒险没关系，但是冒险时，不要拿全部家当赌下去。”优秀的投资人不该游走在投资的危险边缘。”“千万别赌整个家当，但有钱可赚时，也不要呆站一边。”